

BAB II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Profil Perusahaan

PT Erajaya Swasembadda Tbk adalah perusahaan yang didirikan pada tahun 1996, perusahaan ini bergerak di industri importer, distribusi, perdagangan ritel peralatan telekomunikasi terbesar dan terintegrasi. PT Erajaya Swasembadda Tbk juga diakui sebagai sebuah perusahaan ritel terbesar dan terpercaya dalam menjalankan bisnisnya di Indonesia.

Dari PT Erajaya Swasembadda Tbk ini terbentuklah perusahaan yang bernama Erafonestores, Dimana perusahaan Erafonestores adalah perusahaan yang bergerak dalam *industry* ritel smartphone, SIM Card, voucher operator, dan aksesoris lainnya yang berhubungan dengan *gadget*

Sebagai perusahaan yang melayani jasa, Erafonestores sangat menjaga kualitas pelayanan mereka kepada para konsumen, agar konsumen dibuat nyaman. Oleh karena itu, salah satu fokus *framework* dari PT Erajaya Swasembadda Tbk adalah memberikan pelayanannya terbaik kepada konsumennya.

Sebagai sebuah perusahaan Erafonestores memiliki nilai-nilai luhur perusahaan yang mereka jaga dalam menjalankan bisnisnya. Oleh karena itu, nilai-nilai perusahaan Erafonestores terdiri sebagai berikut. Nilai yang pertama, yaitu *Innovation* yang berisikan berpikir strategis perusahaan yang memberikan inovasi terhadap hal-hal yang baru. Nilai yang kedua, yaitu *Leadership* yang berisikan pemimpin yang strategis dan dapat mengembangkan dan membangun orang lain. Nilai yang ketiga, yaitu *Excellent Customer Service* yang berisikan mitra yang dapat diandalkan dan berorientasi pada kualitas dan prestasi. Nilai yang keempat, yaitu *agility* yang berisikan ketangkasan dalam berkreasi. Dan nilai luhur yang terakhir adalah kesadaran akan teknologi.

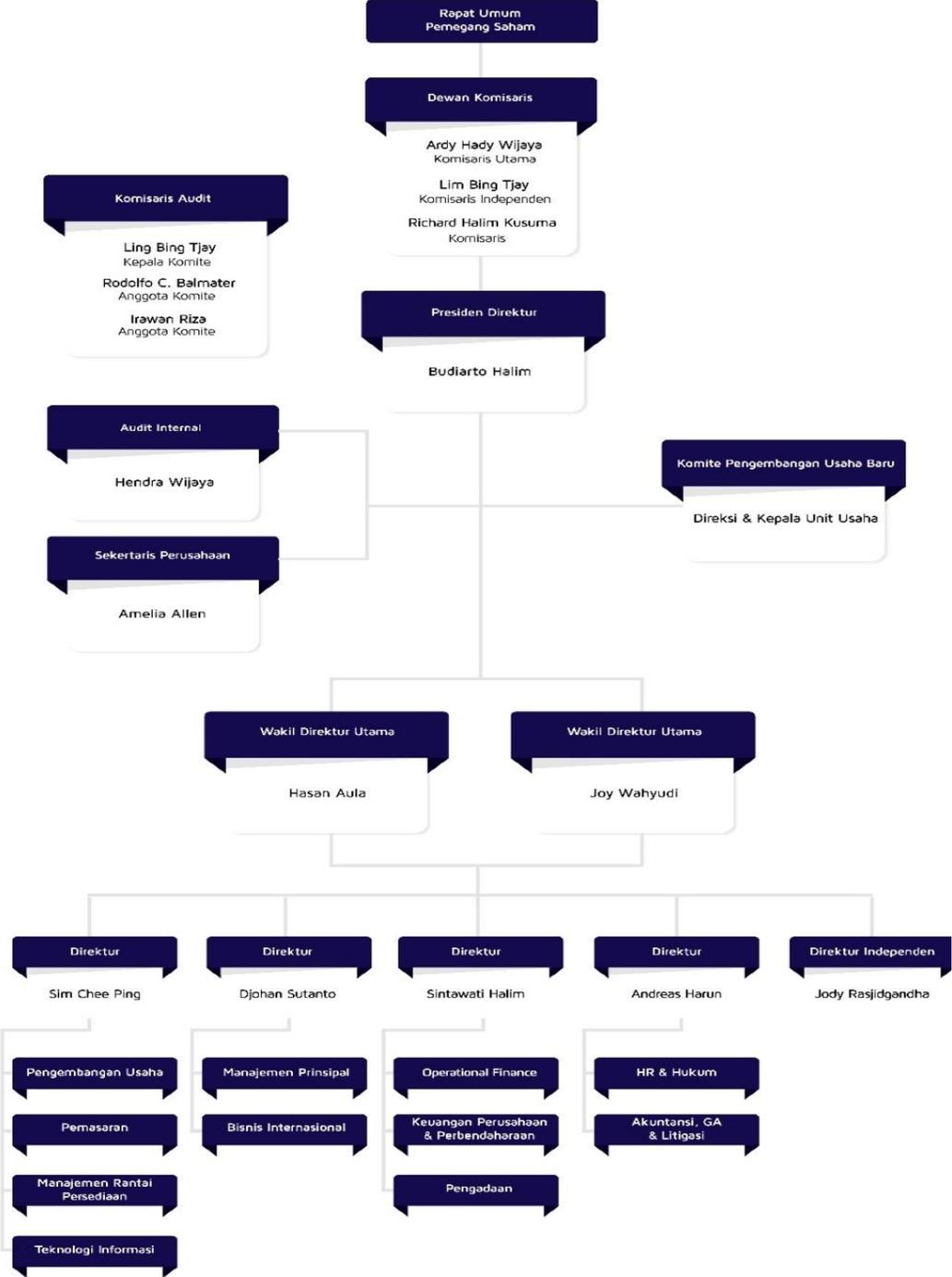
Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di *industry* distribusi, importer, dan perdagangan ritel *smartphone* terbesar di Indonesia. Tentunya untuk memenuhi kebutuhan akan teknologi masyarakat Indonesia, Erafonestores perlu memiliki gerai yang tersebar di berbagai kota di Indonesia. Oleh karena itu, Erafonestores telah memiliki total 87 distributor pusat dan kurang lebih 1.085 ritel outlet yang tersebar di seluruh Indonesia.

PT Erajaya Swasembadda Tbk berlokasikan di Jl. Bandengan Selatan No.19-20 Pekojan-Tambora, Jakarta Barat 11240. Dimana kantor dari PT Erajaya Swasembadda Tbk adalah Erajaya Plaza, sebagai kantor pusat dari Erafonestores.



Gambar 2.1 Erajaya Plaza

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT.Erajaya

Diatas merupakan struktur organisasi dari PT Erajaya Swasembadda Tbk, Unit kerja PT Erajaya Swasembadda Tbk terdiri dari *Owner/komisaris utama, President Director, Vice President Director*, dan divisi lainnya. Selama melaksanakan praktik kerja magang penulis ditempatkan di divisi *Digital Marketing* yang berada dibawah payung besar dari divisi *Marketing*.

Didalam divisi Digital Marketing terdapat beberapa sub divisi didalamnya, diantaranya yaitu: *Manager of Digital Marketing, Digital Strategy Ast Manager, Digital Analytic Ast Manager*, dan *Digital Creative Production Ast Manager*. Kemudian ada *Paid Media Buyer, Social Media Admin, Digital Analytic, Digital Creative Designer, Digital Creative Motion Design*, dan *Digital Video Creator*. Semua itu merupakan sub-divisi yang ada didalam ruang lingkup dari divisi *Digital Marketing*.

Penulis sendiri ada didalam divisi *Digital Marketing* bagian *Social Media Admin*. Di mana memiliki tugas dalam melaksanakan aktivitas-aktivitas yang ada pada instagram Erafonestores. Dalam masa *pandemic* Covid-19 ini peran dari divisi *Digital Marketing* memiliki peranan yang memiliki tanggung jawab dalam melaksanakan dan pengelolaan aktivitas *digital*. yang dikarenakan aktivitas *offline stores* diharuskan tutup pada saat *pandemic* dan terbatasnya ruang publik yang diakibatkan oleh *pandemic* ini tidak bisa dilaksanakan secara maksimal dalam melaksanakan aktivitas *offline*.

Di dalam divisi *Digital Marketing* sang penulis bertanggung jawab untuk melaksanakan aktivitas *social media* dari Erafonestores dan Eraspaceid, untuk membuat materi-materi *content* seperti pembuatan *Wording(Caption Instagram), Social Media Content Creating, Report Insight Instagram*, dan beberapa tugas *IGLive Campaign* dan semua itu dimonitoring oleh Arief Muhammad selaku orang yang bertanggung jawab dalam meng-*handle social media* dan juga sang penulis lebih sering melakukan komunikasi dengan *team creative design*. karena, dari materi-materi konten yang sudah dibuat nantinya *team creative design* yang akan membuatkan *design* dari materi tersebut.

