



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**IMPLEMENTASI TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
PADA WEBSITE www.lauxin.com
BERDASARKAN CASE STUDY LOMBERG**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Christove Antonio Ingkiriwang

11110310009

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh, dan dicabut gelar kesarjanaannya.

Tangerang, 4 Desember 2014

Christove Antonio Ingkiriwang

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“IMPLEMENTASI TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
PADA www.lauxin.com BERDASARKAN CASE STUDY LOMBERG”

Oleh

Christove Antonio Ingkiriwang

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Skripsi
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 Desember 2014

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Johan Setiawan, S.Kom., M.M., MBA.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sistem Informasi – UMN

Wira Munggana, S.Si, M.Sc

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“IMPLEMENTASI TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
PADA www.lauxin.com BERDASARKAN CASE STUDY LOMBERG”

Oleh

Christove Antonio Ingkiriwang

Telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 17 Desember 2014, pukul 08.00 s.d. 09.30

WIB dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Wira Munggana, S.Si, M.Sc.

Martinus R. Sigit S., S.T., M.T.I

Dosen Pembimbing

Johan Setiawan, S.Kom., M.M., MBA.

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Sistem Informasi – UMN

Wira Munggana, S.Si, M.Sc.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian yang dilakukan pada website *www.lauxin.com* ini adalah untuk bisa mendapatkan *ranking* 10 besar sehingga dapat muncul pada halaman pertama dari hasil indeks atau hasil pencarian *search engine*, atau yang lebih dikenal dengan *SERP* (*Search Engine Result Page*) khususnya *search engine Google*, ketika pengguna internet melakukan pencarian dengan *keyword* yang ditargetkan, dengan mengimplementasikan teknik-teknik *Search Engine Optimization* (*SEO*).

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode *SEO Process*, yang terdiri dari tahapan *Research, Planning and Strategy, Implementation, Monitoring, (re)Assessment*, hingga *Maintenance*. Dari metode tersebut, penulis mendapatkan *SEO Plan*, atau perencanaan teknik *SEO*, baik secara *On-Page* maupun *Off-Page*, untuk diimplementasikan pada website *www.lauxin.com*.

Dengan menggunakan metode penelitian serta teknik *SEO* tersebut, hasil yang didapat dari penelitian ini adalah *ranking* website *www.lauxin.com* yang masuk pada 10 besar, atau dengan kata lain masuk pada halaman pertama hasil pencarian *search engine Google* dengan *keyword* tertentu yang ditargetkan. Hasil indeks website pada halaman pertama ini diharapkan dapat meningkatkan *traffic* berupa pengunjung dan pembeli atau *customer* dari website *ww.lauxin.com*.

Kata kunci: *SEO, On-Page, Off-Page, SERP*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, karunia, dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Penelitian ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Komputer jurusan Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Penelitian ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Johan Setiawan, S.Kom., M.M., MBA, selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam melakukan penelitian ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
3. Bapak Wira Mungguna, S.Si., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini tepat waktu.
4. Ayah, Ibu, saudara, dan keluarga lain, yang telah memberikan semangat, motivasi, dan doa untuk penulis.
5. Stevani, selaku teman terdekat penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Tiyo Kasogih, sebagai mentor yang selalu memberikan bantuan kepada penulis dalam melakukan penelitian.

7. Bryan Septian, Alvin Setiawan, Andrianus Bennyanto, Evan Junius, Andri, Rafael Brian, dan Anthony Tandra, selaku teman-teman dekat penulis yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, hiburan, serta rasa kebersamaan selama melakukan penelitian ini.
8. Teman serta pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam melakukan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa laporan penelitian yang telah dibuat ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritik dan masukan dari semua pihak yang berguna untuk perbaikan laporan ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak yang membutuhkan. Terima Kasih.

Tangerang, 4 Desember 2014

Christove Antonio Ingkiriwang

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian Internet	6
2.2 Pengertian Website	6
2.2.1 Pengertian <i>URL (Uniform Resource Locator)</i>	7
2.2.2 Pengertian <i>Web Hosting</i>	8
2.2.3 Pengertian Bahasa Program (<i>Script Program</i>)	8
2.2.4 Pengertian Desain Web	9
2.3 Jenis- Jenis Website	9
2.4 Pengertian <i>E-Commerce</i>	10
2.4.1 Jenis <i>E-Commerce</i>	11
2.4.2 Kelebihan dan Kekurangan <i>E-Commerce</i>	12

2.5	Pengertian <i>Content Management System (CMS)</i>	13
2.6	Pengertian <i>Search Engine</i>	15
2.6.1	Jenis-jenis <i>Search Engine</i>	15
2.6.2	Cara Kerja <i>Search Engine</i>	16
2.7	Pengertian <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	17
2.7.1	<i>SEO On-Page</i>	18
2.7.2	<i>SEO Off-Page</i>	20
2.8	Pengertian <i>PageRank</i>	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	23
3.1.1	Lauxin	23
3.1.2	Lomberg.....	24
3.2	Metode Penelitian.....	25
3.2.1	Metode Penelitian	25
3.2.2	Tahapan Penelitian.....	26
3.2.2.1	<i>Research</i>	26
3.2.2.2	<i>Planning and Strategy</i>	27
3.2.2.3	<i>Implementation</i>	28
3.2.2.4	<i>Monitoring</i>	29
3.2.2.5	<i>Assessment</i>	29
3.2.2.6	<i>Maintenance</i>	30
3.3	Spesifikasi Teknis Penelitian.....	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		31
4.1	<i>Research</i>	31
4.1.1	<i>Keyword Research</i>	31
4.2	<i>Planning and Strategy</i>	42
4.3	<i>Implementation</i>	43
4.3.1	<i>On-Page SEO</i>	44

4.3.1.1 <i>Domain</i>	44
4.3.1.2 <i>Hosting</i>	45
4.3.1.3 <i>Content Management System (CMS)</i>	50
4.3.1.4 <i>Template</i>	51
4.3.1.5 <i>Plugin</i>	55
4.3.1.6 <i>Content Optimization</i>	57
4.3.1.7 <i>Page Analysis</i>	68
4.3.2 <i>Off-Page SEO</i>	71
4.3.2.1 <i>Website Verification</i>	71
4.3.2.2 <i>Submit Sitemap</i>	75
4.3.2.3 <i>Link Building</i>	77
4.3.2.4 <i>Backlink Indexing</i>	98
4.4 <i>Monitoring, Assessment, and Maintenance</i>	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 <i>Kesimpulan</i>	113
5.2 <i>Saran</i>	114
DAFTAR PUSTAKA	115
DAFTAR LAMPIRAN	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>SEO Process</i>	25
Gambar 4.1 Penggunaan <i>Google Keyword Planner</i> (1)	34
Gambar 4.2 Penggunaan <i>Google Keyword Planner</i> (2)	34
Gambar 4.3 Penggunaan <i>Google Keyword Planner</i> (3)	35
Gambar 4.4 Penggunaan <i>Google Keyword Planner</i> (4)	36
Gambar 4.5 Penggunaan <i>Google Keyword Planner</i> (5)	37
Gambar 4.6 Penggunaan <i>Google Keyword Planner</i> (6)	38
Gambar 4.7 Penggunaan <i>Google Keyword Planner</i> (7)	40
Gambar 4.8 Penggunaan <i>Google Keyword Planner</i> (8)	40
Gambar 4.9 Penggunaan <i>Google Keyword Planner</i> (9)	41
Gambar 4.10 <i>Hosting Ardetamedia</i> (1).....	46
Gambar 4.11 <i>Hosting Ardetamedia</i> (2).....	47
Gambar 4.12 <i>General Settings WordPress SEO by Yoast</i> (1)	57
Gambar 4.13 <i>General Settings WordPress SEO by Yoast</i> (2)	58
Gambar 4.14 <i>General Settings WordPress SEO by Yoast</i> (3)	59
Gambar 4.15 <i>General Settings WordPress SEO by Yoast</i> (4)	60
Gambar 4.16 <i>General Settings WordPress SEO by Yoast</i> (5)	61
Gambar 4.17 <i>Title Tag dan Meta Description</i>	62
Gambar 4.18 <i>Permalink Settings</i>	64
Gambar 4.19 <i>Image Optimization</i>	67
Gambar 4.20 <i>Page Analysis</i> (1)	68
Gambar 4.21 <i>Page Analysis</i> (2)	69
Gambar 4.22 <i>Website Verification</i> (1)	71
Gambar 4.23 <i>Website Verification</i> (2)	72
Gambar 4.24 <i>Website Verification</i> (3)	73
Gambar 4.25 <i>XML-Sitemap</i>	75

Gambar 4.26 <i>Plugin NoDoFollow 1.1</i>	81
Gambar 4.27 <i>Blog Commenting (1)</i>	82
Gambar 4.28 <i>Blog Commenting (2)</i>	82
Gambar 4.29 <i>Blog Commenting (3)</i>	83
Gambar 4.30 <i>Social Bookmarking (1)</i>	84
Gambar 4.31 <i>Social Bookmarking (2)</i>	84
Gambar 4.32 <i>Social Bookmarking (3)</i>	85
Gambar 4.33 Konsep <i>LinkWheel</i>	87
Gambar 4.34 Fitur <i>Social Sharing (1)</i>	89
Gambar 4.35 Fitur <i>Social Sharing (2)</i>	90
Gambar 4.36 Penggunaan <i>GSA SER (1)</i>	92
Gambar 4.37 Penggunaan <i>GSA SER (2)</i>	93
Gambar 4.38 Penggunaan <i>GSA SER (3)</i>	94
Gambar 4.39 Penggunaan <i>GSA SER (4)</i>	95
Gambar 4.40 Penggunaan <i>GSA SER (5)</i>	96
Gambar 4.41 <i>Indexification (1)</i>	98
Gambar 4.42 <i>URL Backlink</i>	99
Gambar 4.43 <i>Indexification (2)</i>	100

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Laporan Aktivitas Penelitian dan Peringkat Website 103



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Peringkat keyword “jual tas denim”	110
Grafik 4.2 Peringkat keyword “tas denim”	111
Grafik 4.3 Peringkat keyword “tas denim lomberg”	111
Grafik 4.4 Perbandingan peringkat 3 keyword	112



UMMN