



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tas atau ransel merupakan salah satu kebutuhan yang sangat diperlukan untuk menjalani aktivitas sehari-hari, baik di dalam dunia pendidikan, maupun di dalam dunia kerja. Dapat kita lihat bahwa tas digunakan dari anak yang bersekolah di sekolah dasar, hingga *senior manager* pada suatu perusahaan, sehingga dapat dikatakan bahwa kebutuhan akan penggunaan tas tidak dibatasi oleh golongan usia.

Namun salah satu kesulitan yang sering dihadapi oleh masyarakat adalah menemukan tas dengan kualitas asli, baik, dan bermutu tetapi dengan harga yang cukup terjangkau. Seperti yang kita ketahui, sebagian besar tas dengan kualitas asli, atau dengan kata lain merupakan produksi asli dari suatu *brand* tertentu akan cenderung mahal harganya. Sedangkan sebagian besar tas dengan harga murah dan dijual dengan kuantitas besar, biasanya merupakan produk imitasi atau tiruan dari *brand* tertentu.

Lomberg, adalah salah satu *brand* lokal asli dari Indonesia, yang menyediakan produk tas ransel, khususnya tas ransel berbahan *denim*. Produk Lomberg adalah produk asli atau original, dan bukan merupakan imitasi dari *brand* manapun. Sebagai salah satu *brand* yang mengikuti perkembangan teknologi dan kebutuhan konsumen, Lomberg juga mempunyai *website e-commerce* yaitu www.lomberbags.com, dimana konsumen dapat melihat katalog produk dan dapat melakukan pemesanan langsung secara *online*.

Masalah yang muncul adalah peringkat *website* www.lomberbags.com tidak berada pada halaman pertama, ataupun tidak berada di atas, pada hasil pencarian *search engine* Google saat kita mengetikkan *keyword* “jual tas denim”. Hal ini

menyebabkan konsumen yang melakukan pencarian *keyword* tersebut akan kesulitan atau bahkan tidak dapat menemukan *website* www.lomberbags.com untuk melihat katalog dan membeli tas secara langsung, dimana sebagian besar *website* lain yang muncul di halaman utama belum tentu memungkinkan untuk dilakukan pemesanan *online* secara langsung, ataupun menjual produk yang asli dan berkualitas. Sehingga perlu diimplementasikan teknik *SEO* pada *website* www.lomberbags.com untuk dapat membantu konsumen untuk menemukan dan mengakses *website* tersebut. Adapun *keyword* yang digunakan adalah *keyword* hasil riset yang dilakukan oleh penulis, sehingga dapat dikatakan bahwa *keyword* tersebut cocok untuk digunakan sebagai bahan penelitian *SEO*.

Dalam penelitian ini, penulis akan mencoba untuk membangun *website* dengan katalog serupa dengan www.lomberbags.com, yaitu www.lauxin.com serta mengimplementasikan beberapa cara dalam teknik *SEO*, agar dapat *website* yang dibangun muncul atau terindeks pada halaman pertama hasil pencarian *search engine* Google. Penulis menggunakan *website* www.lauxin.com sebagai objek penelitian karena *website* tersebut merupakan *authorized reseller* yang sah dari *brand* Lomber, dan karena penulis tidak memiliki izin akses untuk menggunakan *website* www.lomberbags.com sebagai objek penelitian.

Adapun penelitian ini penulis buat dengan menggunakan laporan penelitian milik Muhamad Yusuf Ramdan sebagai salah satu acuan studi pustaka. Pengembangan yang penulis lakukan dari laporan penelitian tersebut adalah menambahkan dan melakukan pembahasan yang lebih mendalam mengenai implementasi *Off-Page SEO*, dimana pada laporan penelitian Yusuf Ramdan hanya membahas cara melakukan *Off-Page SEO* dengan melakukan *comment posting* saja, dan sisanya hanya berfokus pada pembahasan penggunaan *tools* pembuat *backlink*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana cara menaikkan *ranking* / urutan *website* *www.lauxin.com* yang memiliki katalog produk tas berbahan *denim* sehingga dapat muncul pada halaman pertama hasil pencarian *search engine* Google dengan *keyword* yang ditargetkan.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis memiliki batasan dalam lingkup pengerjaannya, yaitu :

1. Penulis membahas mengenai teknik *Search Engine Optimization* (SEO), baik *SEO On-Page* maupun *SEO Off-Page*, dengan menggunakan *keyword* “jual tas denim”
2. Penulis hanya akan menggunakan *search engine* Google, khususnya *www.google.com* sebagai acuan hasil pencarian, karena berdasarkan data yang didapat dari beberapa *website* pada tanggal 1 September 2014, Google merupakan *search engine* yang paling banyak digunakan, dengan perkiraan 1.100.000.000 *visitor* yang berbeda setiap bulannya.
3. Penulis tidak membahas hal yang berkaitan dengan algoritma Google.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan :

1. Untuk dapat meningkatkan *ranking* atau urutan *website* www.lauxin.com sehingga dapat masuk pada halaman pertama hasil pencarian *search engine* Google dengan *keyword* yang ditargetkan.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini akan memberikan manfaat bagi pemilik *brand* dan *website* www.lombergbags.com, bagi penulis, serta bagi konsumen. Adapun manfaat-manfaat tersebut :

1. Bagi pemilik *brand* dan *website* www.lombergbags.com :
 - Memungkinkan bertambahnya bertambahnya konsumen produk Lomberg yang dihasilkan.
2. Bagi penulis :
 - Penulis dapat menerapkan *soft skill* maupun *hard skill* yang didapatkan pada masa perkuliahan ke dalam dunia kerja
 - Penulis mendapatkan ilmu pengetahuan yang baru, yaitu mengenai SEO, selama melakukan penelitian
3. Bagi konsumen :
 - Konsumen dapat menemukan *website* www.lombergbags.com dengan mudah untuk dapat mencari dan membeli tas dengan *brand* dan kualitas asli, serta harga yang terjangkau, karena *website* tersebut muncul pada halaman pertama hasil pencarian

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terbagi menjadi 5 bab yang masing-masing akan menjelaskan hal sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN. Bab ini akan menjelaskan latar belakang, rumusan dan batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI. Bab ini akan mengemukakan teori-teori yang digunakan penulis sebagai acuan dalam melakukan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN. Pada bab ini akan dijelaskan mengenai metode dan tahapan dalam penelitian, serta spesifikasi teknis yang digunakan dalam penelitian

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN. Bab ini akan menjelaskan dan menguraikan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN. Bab ini akan membahas kesimpulan dari hasil penelitian, serta saran yang diberikan oleh penulis.

UMMN