



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Peringkat suatu website dapat ditingkatkan dengan melakukan teknik *Search Engine Optimization (SEO)*, baik secara *On-Page* maupun *Off-Page*. Optimisasi *On-Page* dilakukan dengan melakukan optimisasi pada konten dan bagian dalam website itu sendiri, sedangkan optimisasi *Off-Page* dilakukan dengan berfokus untuk melakukan *link building*, atau dengan kata lain mendapatkan *inbound link*, yaitu *link* menuju website kita yang ada pada website lain.

Proses *link building* dapat dilakukan secara manual ataupun menggunakan bantuan *tools* atau *software*. Proses yang dilakukan secara manual akan memakan waktu yang lebih lama, serta jumlah yang bisa didapatkan dalam waktu singkat tidak akan sebanyak jika menggunakan *tools*, tetapi hasil yang didapatkan lebih lazim atau natural bagi *search engine*. Sedangkan proses *link building* secara otomatis menggunakan *tools*, dapat menghasilkan banyak *backlink* dalam waktu yang sangat singkat, tetapi hasil yang didapatkan tidak natural bagi *search engine*, yang dapat mengakibatkan website di-*banned* ataupun masuk ke dalam *Sandbox*, sehingga menghilang dari hasil pencarian *search engine*.

Peningkatan ataupun penurunan pada *ranking* website dapat terjadi apabila proses optimisasi yang telah dilakukan, baik secara *On-Page* maupun *Off-Page* telah terbaca dan terindeks oleh *search engine*, sehingga dapat menimbulkan efek atau dampaknya pada hasil indeks *search engine*. Tetapi lama waktu yang dibutuhkan oleh masing-masing proses optimisasi agar terindeks oleh *search engine* tidak diketahui secara pasti, karena bergantung dan dipengaruhi oleh algoritma yang digunakan oleh *search engine* tersebut.

Penelitian yang dilakukan pada website “*lauxin.com*” dengan *keyword* utama yang ditargetkan “jual tas denim”, dan dilakukan selama kurang lebih 8 minggu, dari tanggal 4 Oktober 2014 hingga tanggal 26 November 2014 berhasil mendapatkan peringkat atau *ranking* tertinggi pada hasil pencarian *search engine Google* pada peringkat ke 13.

## 5.2 Saran

Dalam penelitian ini, penulis ingin memberikan saran-saran bersifat membangun yang mungkin bermanfaat untuk ke depannya:

1. Untuk pemilik *brand* Lomberg :
  - Diharapkan untuk meningkatkan *link building* sehingga dapat menambah *backlink* untuk website yang dapat membantu meningkatkan *ranking* website pada hasil pencarian *search engine*
  - Sebaiknya proses *link building* dilakukan secara manual untuk menghindari resiko masuknya website ke dalam *Sandbox* akibat penggunaan *tools* pembuat *backlink*.
  
2. Untuk penelitian selanjutnya :
  - Lakukan implementasi SEO menggunakan *keyword* lain yang memiliki persaingan lebih besar, atau dengan kata lain *keyword* lain yang lebih banyak dicari pada *search engine*.
  - Mengembangkan blog sebagai salah satu media untuk implementasi SEO, tetapi bukan hanya sebagai *Dummy Blog*, melainkan blog aktif yang memang berhubungan dengan website utama. Metode ini belum penulis lakukan untuk menjadi perbandingan hasil implementasi SEO dalam penelitian ini.