



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Clay, B., & Esparza, S. 2012. *Search Engine Optimization All-in-One For Dummies* (2nd ed.). New Jersey: Wiley.
- Elmansy, R. 2013. *Teach Yourself Visually*. Indiana: Wiley.
- Grappone, J., & Couzin, G. 2006. *Search Engine Optimization An Hour a Day*. Indiana: Wiley
- Helianthusonfri, J. 2013. *Ranking 1 Di Google? Siapa Takut?*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hidayat, R. 2010. *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jerkovic, John I. 2010. *SEO Warrior*. California: O'Reilly Media Inc.
- Kalakota, R., & Whinston. 1997. *Electronic Commerce: A Manager's Guide*. Boston: Addison-Wesley Professional.
- Kent, P. 2004. *Search Engine Optimization for Dummies*. Indiana: Wiley.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. 2010. *Management of Information Systems: Managing The Digital Firm* (11th ed.). New Jersey: Pearson.
- Ledford, Jerrie L. 2007. *SEO Bible Search Engine Optimization*. Indiana: Wiley.
- O'Brien, James A. 2003. *Introduction to Information Systems*. New York: McGraw-Hill/Irwin
- Ramdhan, Y. 2014. *Implementasi teknik Search Engine Optimization (SEO) untuk mengoptimalkan visibilitas website www.sewatendamurah.web.id*. Laporan Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Turban, E., & King, D. 2012. *Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives*. New Jersey: Pearson.

