

BAB II

GAMBARAN UMUM CREATIVE NEST INDONESIA

2.1. Profil Creative Nest Indonesia

Creative Nest Indonesia merupakan suatu *Creative Hub* yang berdiri dibawah naungan PT Triwira Putra Perkasa yang menaungi dua unit bisnis, yaitu Creative Nest Indonesia dan Visual Expert. Creative Nest Indonesia merupakan *Creative Hub* yang didirikan oleh Patrick Effendy selaku *Founder* dan *Chief Executive Officer* (CEO) dari Creative Nest Indonesia yang bekerjasama dengan perusahaan Sinarmas Land. Creative Nest Indonesia berlokasi di The Breeze #L17-18, BSD City, Tangerang, Banten. *Creative Hub* sendiri didefinisikan sebagai ruang fisik maupun virtual yang menggabungkan orang-orang dengan kewirausahaan di bidang industri kreatif maupun budaya (Mulyadi, 2018).

Creative Nest Indonesia sendiri diharapkan dapat menjadi wadah edukasi dan kolaborasi bagi para pelaku industri kreatif di seluruh Indonesia. Dalam menjalankan tujuannya sebagai wadah edukasi kreatif, Creative Nest Indonesia bekerjasama dengan *Adobe*, *Unity*, dan juga *Autodesk* sebagai *partner* utama dalam bentuk *software* yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan di Creative Nest Indonesia. Kerjasama ini juga bertujuan agar setiap lulusan yang mengambil kelas di Creative Nest Indonesia bisa mendapatkan sertifikat internasional yang sangat bermanfaat bagi lulusan ke depannya. Selain itu, dengan tersedianya *software* terkait dapat mendukung terciptanya suatu karya kreatif. Creative Nest Indonesia juga didukung oleh Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) dalam menjalankan kegiatannya.

Seiring industri kreatif menjadi bagian dari pertumbuhan ekonomi di Indonesia, Creative Nest Indonesia memiliki visi untuk menghubungkan bakat kreatif dengan pasar kreatif melalui kolaborasi dengan para pakar kreatif. Melalui *tagline* “Berkarya Berkualitas”, Creative Nest Indonesia ingin menjadi suatu wadah dimana para insan kreatif dapat bertemu dan berkolaborasi, yang diharapkan bisa menghasilkan suatu hal yang baik untuk meningkatkan perkembangan industri kreatif yang ada di Indonesia. Creative

Nest Indonesia akan memberikan pelatihan dan *platform* bekerja bagi para pelaku industri kreatif di Indonesia untuk dapat berkolaborasi agar nantinya dapat menciptakan karya-karya kreatif. Melalui dukungan dari BEKRAF, Creative Nest Indonesia juga akan terus memberdayakan generasi masa depan Indonesia supaya menuju pembelajaran digital kreatif.

Creative Nest Indonesia juga mengadakan program pengembangan keahlian dan keterampilan kreatif yang diimplementasikan ke dalam kelas-kelas, *workshop*, *masterclass*, atau bahkan *job market* dan *database* bagi individu kreatif yang ada. Selain itu Creative Nest Indonesia juga menyediakan *creative space* atau tempat kreatif yang terdiri dari *casual spot*, ruangan kelas, ruang *virtual reality (VR)*, dan tribun yang dapat digunakan oleh para pelaku kreatif yang ada. Creative Nest Indonesia juga memiliki beberapa pilar utama yang menjadi acuan dalam melakukan kegiatan di dalamnya, pilar tersebut terdiri dari:

1. *Digital Marketing*
2. *Music and Entertainment*
3. *Design*
4. *Content Creating*
5. *Art and Craft*
6. *Character Development.*

Enam pilar tersebutlah yang menjadi acuan Creative Nest Indonesia dalam membuat kegiatan kelas, *workshop*, dan sebagainya. Saat ini Creative Nest Indonesia sedang berfokus dalam mengadakan *event* berupa kelas *online* atau *online workshop* mengenai *content creating*, *photography*, *copywriting*, *videography*, *illustration design*, *public speaking*, *visual engagement workshop*, *social media development*, dan sebagainya.

Target Market yang dimiliki oleh Creative Nest Indonesia dimulai dari mahasiswa sampai profesional muda yang baru mulai bekerja di perusahaan-perusahaan. Dalam melakukan kegiatan komunikasi baik untuk promosi atau publikasi, Creative Nest Indonesia menggunakan beberapa *platform digital*, seperti *Instagram*, *Website*, dan *YouTube*. Selain itu Creative Nest Indonesia

juga bekerja sama dengan beberapa *platform digital* lainnya dalam pelaksanaan *event*, seperti KiosTix, maubelajarapa.com, loket.com, Go-Tix, dan Tokopedia. Hal ini dilakukan untuk memudahkan para audiens untuk mendapatkan informasi dan dapat melakukan transaksi secara lebih sederhana jika tertarik untuk mengikuti kegiatan tertentu yang diadakan oleh Creative Nest Indonesia.

2.1.1. Logo Perusahaan

Logo Creative Nest Indonesia merupakan gambaran dari bentuk otak manusia yaitu bulat atau lingkaran. Otak manusia terbagi atas dua sisi, yaitu otak kiri dan otak kanan. Otak kanan manusia merupakan otak yang memproses kreativitas untuk berimajinasi atau kesenian. Digambarkan dengan *icon* akar berwarna merah dan daun berwarna kuning pada logo. Sedangkan otak kiri manusia merupakan otak yang memproses hal-hal yang analitis dan matematis, maka dari itu digambarkan oleh molekul-molekul berwarna merah dan biru yang berkesinambungan pada logo Creative Nest Indonesia.

Gambar 2.1 Logo Creative Nest Indonesia



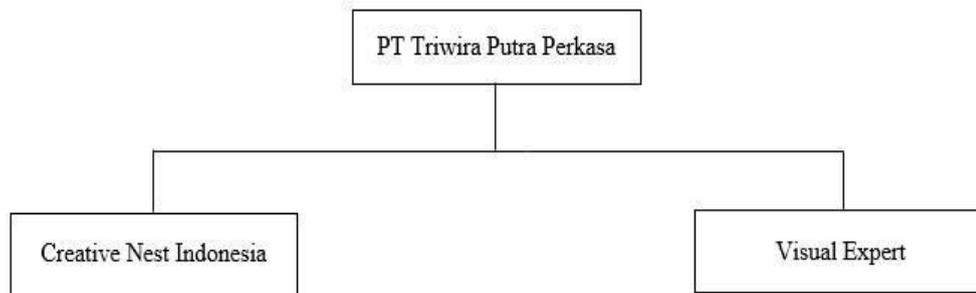
Sumber: Dokumen Internal Creative Nest Indonesia

2.1.2. Stuktur Organisasi Creative Nest Indonesia

PT Triwira Putra Perkasa merupakan sebuah unit atau badan usaha yang menaungi dua unit bisnis di bawahnya, yaitu Creative Nest Indonesia dan Visual Expert. Creative Nest Indonesia merupakan sebuah *creative hub* yang berlokasi di The Breeze #L17-18, BSD City, Tangerang, Banten. Sedangkan Visual Expert merupakan unit bisnis berupa penyedia jasa atau layanan

produksi konten berupa *audio*, *video*, *audio visual*, *animation*, *video mapping*, *augmented reality*, *virtual reality*, dan lainnya.

Gambar 2.2 Struktur PT Triwira Putra Perkasa

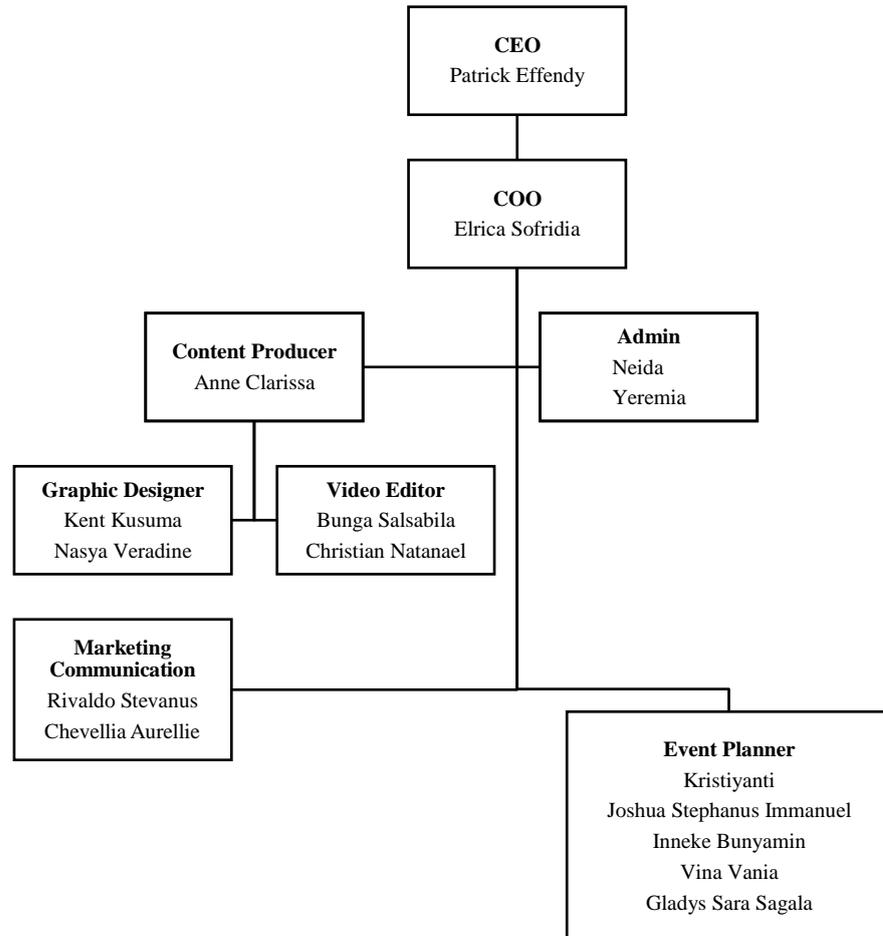


Sumber: Data Olahan Laporan (2020)

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

1. Membuat perencanaan *event* berupa *budgeting*, topik kelas, pembicara.
2. Melakukan komunikasi dan koordinasi dengan pihak eksternal (*pembicara*, *media partner*, *platform*, dan sebagainya).
3. Bertanggung jawab dalam pelaksanaan *event* baik secara *online* maupun *offline*.
4. Membuat laporan setelah event selesai berlangsung.

Gambar 2.3 Struktur Divisi Creative Nest Indonesia



Keterangan:

1. Content Producer

Content Producer di Creative Nest Indonesia bertugas dan bertanggungjawab terhadap segala jenis konten yang dibuat oleh Creative Nest Indonesia, baik berupa konten promosi, publikasi, atau informasi. Setiap konten yang dibuat dan dipublikasikan di setiap *platform* yang dimiliki Creative Nest Indonesia menjadi tanggungjawab dari *content producer*. Dalam menjalankan tugasnya, *content producer* melakukan koordinasi langsung dengan *Chief Operation Officer* (COO) dari Creative Nest Indonesia.

2. Admin

Admin di Creative Nest Indonesia bertanggungjawab atas segala jenis data, baik terkait keuangan maupun *database* yang dimiliki oleh Creative Nest

Indonesia. Dalam menjalankan tugasnya, *admin* diawasi langsung oleh *Chief Operation Officer* (COO) dari Creative Nest Indonesia.

3. *Graphic Designer & Video Editor*

Graphic designer & video editor di Creative Nest Indonesia bertugas secara praktis dalam pembuatan konten yang diperlukan oleh Creative Nest Indonesia. Dalam menjalankan tugasnya, *graphic designer & video editor* diawasi langsung oleh *content producer*, CEO, dan COO dari Creative Nest Indonesia.

4. *Event Planner*

Event planner di Creative Nest Indonesia bertanggungjawab terhadap setiap *event* diselenggarakan oleh Creative Nest Indonesia, mulai dari *pre-event*, *event*, sampai *post-event*. Dalam menjalankan tugasnya, divisi *event planner* melakukan riset dan *brainstrom* secara personal maupun kelompok yang akan didiskusikan bersama dengan *Chief Operation Officer* (COO) dari Creative Nest Indonesia.

5. *Marketing Communication*

Marketing Communication di Creative Nest Indonesia bertanggungjawab terhadap kegiatan promosi melalui *platform* yang dimiliki oleh Creative Nest Indonesia seperti *Instagram*, *Facebook*, *Whatsapp Business*, dan *Email*. Dalam menjalankan tugasnya, *marketing communication* diawasi langsung oleh *Chief Operation Officer* (COO) dari Creative Nest Indonesia.