

DAFTAR PUSTAKA

- visi*. (2020). Retrieved from <https://visi.co.za/converse-city-forests-sustainable-street-art/>
- Anderson, J. (1996). *Public Policy Making*. New York: Holt, Rinehart, Winston.
- Andriansyah, Y. (2020). *Brillio.net*. Retrieved from <https://www.brillio.net/wow/6-fakta-converse-city-forests-kampanye-lingkungan-global-lewat-mural-201204v.html#>
- Aras, G., & Crowther, D. (2012). *Governence and Social Responsibility*. Britania Raya: Palgrave Macmillan.
- Ardianto, E., & Machfudz, D. M. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Arumingtyas, L. (2020). *Mongabay*. Retrieved from <https://www.mongabay.co.id/2020/04/25/polusi-udara-pembunuh-senyap-di-jabodetabek/>
- Astarini, D. (2021). *merahputih.com*. Retrieved from <https://merahputih.com/post/read/converse-lanjutkan-kampanye-bersihkan-udara-di-dua-wilayah-jakarta>
- Astri, H. (2012). PEMANFAATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BAGI PENINGKATAN KUALITAS HIDUP MANUSIA INDONESIA. *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*.
- Azman. (2016). STRATEGI PUBLIC RELATIONS MEMBANGUN CITRA POSITIF DALAM FILM HANCOCK (Studi Terhadap Nilai-Nilai Dakwah Islam). *Al-Bayan*, 3.
- Butterick, K. (2013). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Graffindo Persada.
- Converse. (2019). *Conversecityforests.com*. Retrieved from <https://conversecityforests.com/>

- Converse. (2021). *converse.com.au*. Retrieved from converse.com:
<https://www.converse.com.au/about-us>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2017). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Deepublish.
- Elkington. (1998). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. United Kingdom: Oxford.
- Elmira, P. (2021). *Liputan 6*. Retrieved from
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4537319/pesan-hijau-terselip-di-emblem-kustom-sepatu-converse>
- Faisal, S. (2010). *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Febriant, S. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Merek Malang Post (Survei pada Peserta Pelatihan Jurnalistik dan Penulisan Artikel Malang Post). *Universitas Brawijaya*.
- Gassing, S. S. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. (2016). *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hadi, N. (2011). INTERAKSI TANGGUNG JAWAB SOSIAL, KINERJA SOSIAL, KINERJA KEUANGAN DAN LUAS PENGUNGKAPAN SOSIAL (Uji Motif di Balik Social Responsibility Perusahaan Go publik di Indonesia). *Maksimus*.
- Harrison, S. (2013). *Public Relations An Introduction*. London: Thomson Learning.

- Hermanto, L. A., & Rodhiah. (2019). Pengaruh Brand Personality Terhadap Purchase Intention Produk The Body Sho. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Indahingwati, A. (2019). *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner di Jakarta*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Indrawan, D. C., & Mutmainah, S. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan. *Universitas Diponegoro*.
- ISO Member. (2017). *ISO 26000 and OECD Guidelines: Practical Overview of The Linkages*. Swedia dan Brazil: SIS and ABNT.
- Iswanto, H., DH, A. F., & Imam, S. (2014). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP CITRA (Survei pada Warga RW 2, Kelurahan Panjang Jiwo, Kecamatan Tenggilis Mejoyo, Kota Surabaya yang Tinggal di Sekitar PT Vitapharm). *Universitas Brawijaya*.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Hessekiel, D., & Lee, N. R. (2012). *Good works: Marketing and corporate initiatives that build a better world and the bottom line*. New Jersey: Wiley.
- Kriyanto, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2017). Teori Excellence in Public Relations: Standar Kualitas Proses Public Relations. In R. Kriyanto, *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal* (p. 119). Jakarta: Kencana.
- Maharani, E. (2020). *Republika*. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/q3w65r335/pencemaran-udara-berdampak-pada-perubahan-iklim>
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research an Applied Approach (5th ed.)*. Harlow: Pearson.

- Manurung, R. (2017). Kajian Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Inalum Melalui Pemberdayaan Masyarakat dalam Rangka Mendukung Pembangunan di Kecamatan Sei Suka, Kabupaten Batubara. In B. A. Simanjuntak, *Konsepku Mensukseskan Otonomi Daerah: Membangun Indonesia Berkeadilan Sosial-Ekonomi* (p. 87). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Napoleon Cat. (2021). *Napoleoncat.com*. Retrieved from Napoleoncat.com: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/06>
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Novarianto, F. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan PT. Beiersdorf Indonesia (Studi pada Pengunjung Merbabu Family Park Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Nurtjahjani, F., & Trivena, M. S. (2018). Public Relation, Citra dan Praktek. In F. Nurtjahjani, & M. S. Trivena, *Definisi Public Relation* (p. 11). Malang: UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- Philip, K., & Nancy, L. (2005). *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Willey and Sons, Inc.
- Rahmadani, Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2018). Fungsi Corporate social responsibility (CSR) Dalam Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat. *Share Social Work Journal*.
- Rasyid, A., Amiruddin, S., Cangara, H., & Priatna, W. B. (2014). Komunikasi dalam CSR Perusahaan: Pemberdayaan Masyarakat dan Membangun Citra Positif. *MIMBAR*.
- Ronald, J. B., Martin, G., & Cary, L. C. (2011). Corporate Reputation Managing, Opportunities, and Threats. *GOWER*.
- Rondonuwu, S. (2018). PERAN PUBLIC RELATIONS TERHADAP MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN PT. TRAKINDO MANADO. *Jurnal Adiministrasi Publik*.

- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspective Governance*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Statistika*. Surabaya: Airlangga Universitass Press.
- Seitel, F. P. (2017). *The Practice of Public Relation*. London: Pearson.
- Shalihah, N. F. (2021, 01 23). *Kompas*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/01/23/163200065/indonesia-didominasi-generasi-milenial-dan-generasi-z-apa-plus-minusnya?page=all>
- Sofyan, M. (2017). Pengaruh CSR Perusahaan terhadap Citra Merek dan Loyalitas Merek. *Siasat Bisnis*.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, & Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sutedi, A. (2015). *Buku Pintar Hukum Perseroan Terbatas*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sutriyanto, E. (2020). *Tribun news*. Retrieved from <https://www.tribunnews.com/metropolitan/2020/12/06/kampanye-seni-jalanan-global-rambah-jakarta?page=all>
- Tamayo, I. R. (2018). Pengaruh Salah Satu Kegiatan Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan PT. BENTOEL PRIMA(Studi Pada Pengunjung Taman Bentoel Trunojoyo Malang). *UMM Institutional Repository*.
- Tempo.co. (2017, April 30). *Tempo*. Retrieved from Tempo.co.id: <https://gaya.tempo.co/read/870928/di-dunia-maya-generasi-millennial-lebih-memilih-main-media-sosial/full&view=ok>

- Tjiptono, F. (2015). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Triani. (2020). *Bantenprov.* Retrieved from https://dlhk.bantenprov.go.id/upload/article/Artikel_Pencemaran_Udara.pdf
- Utami, F. A. (2020). *Warta Ekonomi.* Retrieved from <https://www.wartaekonomi.co.id/read292980/sejarah-sepatu-converse-sepatu-ternyaman-di-dunia-sejak-1908>
- Utami, N. (2020). *Environment Indonesia.* Retrieved from <https://environment-indonesia.com/6-sumber-polusi-udara-di-dunia/#:~:text=Polusi%20udara%20membunuh%20sekitar%20tujuh,udara%20dan%20meningkatkan%20kualitas%20udara>
- Voa Indonesia. (2019). *voaindonesia.* Retrieved from <https://www.voaindonesia.com/a/who-perangi-polusi-udara-perpanjang-hidup/4947147.html>
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Wisnubrata. (2021, 01 11). *kompas.* Retrieved from <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/01/11/101112720/mengenal-generasi-xyz-dan-karakteristik-khasnya?page=all>
- Yunatan, C. N. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility . *Jurnal E-Komunikasi*.