

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan dari penelitian yang berjudul Pengaruh CSR Converse City Forests Terhadap Citra Merek Converse Indonesia yang diteliti untuk mengetahui pengaruh antara CSR *Converse City Forests* pada citra merek dari Converse Indonesia. Penelitian ini menggunakan 200 sampel yang menggunakan pendekatan Malhotra untuk menentukan sampel. Setelah semua terkumpul, maka dilakukan pengolahan data dan jawaban akan pertanyaan penelitian pun dapat dijawab, yaitu:

- a. Hipotesis pada penelitian ini yang diuji adalah H_0 yaitu tidak terdapat pengaruh antara variabel X yaitu CSR terhadap variabel Y yaitu citra merek, serta H_a yaitu terdapat pengaruh antara variabel X yaitu CSR terhadap variabel Y yaitu citra merek. Dapat dilihat dari hasil uji hipotesis bahwa nilai signifikansi untuk penelitian ini adalah 0,000 dan lebih besar dari 0,05 sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa CSR (X) *Converse City Forests* memiliki pengaruh terhadap citra merek (Y) Converse Indonesia.
- b. Dari uji koefisiensi korelasi, dapat disimpulkan bahwa hubungan antara kedua variabel memiliki hubungan yang sedang. Dalam penelitian ini nilai signifikansi adalah 0,000 yaitu lebih kecil dari

0,05. Nilai r hitung juga berada di angka 0,543 di mana angka ini berada diantara 0,400 sampai 0,599 sehingga hubungan antara variabel X yaitu CSR dan variabel Y yaitu citra merek dinyatakan sedang. Tidak hanya itu, pada hasil uji koefisiensi determinasi, variabel X yaitu CSR memiliki pengaruh sebesar 29,6% terhadap variabel Y yaitu citra merek. Terdapat juga 70,5% faktor lain yang memengaruhi citra merek dan tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian, masih dapat ditemukan banyak kekurangan yaitu dari segi pengumpulan data, teknik penulisan, serta informasi yang ada di penelitian ini. Sekiranya untuk penelitian selanjutnya dapat lebih dikembangkan dari segi informasi dan pengumpulan data untuk topik CSR dan citra merek agar dapat mendapatkan data dari responden yang lebih beragam. Variabel CSR masih dapat digali lagi dengan menggunakan dimensi yang berbeda agar dapat diketahui strategi CSR apa yang digunakan sehingga CSR dapat diketahui masyarakat. Tidak hanya itu, penelitian lain yang memiliki objek serupa juga dapat dilakukan dengan menggunakan penelitian kualitatif berkaca dari program CSR *Converse City Forest* yang baru saja dijalankan pada akhir 2020 di Jakarta, Indonesia.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat banyak responden yang menjawab pertanyaan sangat setuju dan setuju. Responden mengatakan bahwa program *Converse City Forests* adalah kegiatan yang inovatif untuk mengurangi polusi udara, tidak hanya itu, Converse juga memiliki keputusan yang tepat dalam membuat program CSR *Converse City Forests*. Sehingga diharapkan agar Converse terus menjalankan program *Converse City Forests* karena tidak hanya kegiatan CSR ini bersifat inovatif dengan menggunakan cat *photocatalytic* untuk membuat mural di tembok jalanan dengan mengundang seniman untuk berkontribusi dalam kegiatan ini, CSR *Converse City Forests* juga membantu dalam pengurangan polusi udara di sekitar mural.

Meskipun hasil penelitian didominasi oleh jawaban setuju dan sangat setuju, tetapi terdapat cukup banyak followers Instagram yang tidak mengetahui Converse mengeluarkan produk setiap bulannya. Hal ini dikarenakan kurangnya promosi yang dilakukan Converse secara *online*, sebaiknya Converse mendorong promosi pada *platform* Instagram untuk produk-produk yang akan dikeluarkan setiap bulan agar *followers* Instagram mengetahuinya dan dapat membelinya secara *online*. *Followers* Instagram juga merasa kurang paham akan *website* *Converse City Forests* yang memaparkan detail lengkap kegiatan CSR dari Converse. Hal ini

dikarenakan *website Converse City Forests* belum memiliki pemilihan Bahasa Indonesia dan hanya menggunakan Bahasa Inggris. Masih cukup banyak masyarakat Indonesia yang tidak mengerti Bahasa Inggris sehingga Converse sebaiknya memberikan terjemahan berupa Bahasa Indonesia agar masyarakat Indonesia dapat lebih paham lagi akan kegiatan CSR *Converse City Forests*.