

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Ludwianto, “Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 2020 Capai 196,7 Juta, Naik karena WFH,” *www.kumparan.com*, 2020.
<https://kumparan.com/kumparantech/jumlah-pengguna-internet-indonesia-tahun-2020-capai-196-7-juta-naik-karena-wfh-1uYnJ729dTL/full> (accessed Feb. 01, 2021).
- [2] N. N. Nailufar, “Perkembangan Teknologi Komunikasi,” *www.kompas.com*, 2020.
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/04/18/060000669/perkembangan-teknologi-komunikasi?page=all> (accessed Feb. 01, 2021).
- [3] CNN Indonesia, “Tren dan Peluang Industri E-Commerce di Indonesia 2020,” *www.cnnindonesia.com*, 2020.
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200205204206-206-472064/tren-dan-peluang-industri-e-commerce-di-indonesia-2020> (accessed Feb. 01, 2021).
- [4] J. Ladley, *Data Governance: How to Design, Deploy, and Sustain an Effective Data Governance Program*, 2nd ed. Academic Press, 2019.
- [5] I. N. Kabiru, P. K. Sari, S. Prodi, and M. Bisnis, “Analisa Konten Media Sosial E-Commerce Pada Instagram Menggunakan Metode Sentimen Analysis Dan Lda-Based Topic Modeling (Studi Kasus : Shopee Indonesia) Analysis of Content Social Media E-Commerce in Instagram Using Sentiment Analysis and Lda Based Topi,” *e-Proceeding Manag.*, vol. 6, no. 1, pp. 12–19, 2019.

- [6] B. Gunawan, H. S. Pratiwi, and E. E. Pratama, "Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes," *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 4, no. 2, p. 113, 2018, doi: 10.26418/jp.v4i2.27526.
- [7] Ihsanuddin, "Fakta Lengkap Kasus Pertama Virus Corona di Indonesia," *kompas.com*, 2020. <https://nasional.kompas.com/read/2020/03/03/06314981/fakta-lengkap-kasus-pertama-virus-corona-di-indonesia?page=all> (accessed Jun. 01, 2021).
- [8] W. A. Luqyana, I. Cholissodin, and R. S. Perdana, "Analisis Sentimen Cyberbullying Pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 11, pp. 4704–4713, 2018.
- [9] D. Novianti, "Implementasi Algoritma Naïve Bayes Pada Data Set Hepatitis Menggunakan Rapid Miner," *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, vol. 21, no. 1, pp. 49–54, 2019, doi: 10.31294/p.v21i1.4979.
- [10] L. B. Ilmawan and M. A. Mude, "Perbandingan Metode Klasifikasi Support Vector Machine dan Naïve Bayes untuk Analisis Sentimen pada Ulasan Tekstual di Google Play Store," *Ilk. J. Ilm.*, vol. 12, no. 2, pp. 154–161, 2020, doi: 10.33096/ilkom.v12i2.597.154-161.
- [11] M. Christianto, J. Andjarwirawan, and A. Tjondrowiguno, "Aplikasi analisa sentimen pada komentar berbahasa Indonesia dalam objek video di website YouTube menggunakan metode Naïve Bayes classifier," *J. Infra*, vol. 8.1, pp. 255–259, 2020.

- [12] A. Pandhu and W. Diki, "Analisa sentimen dan Klasifikasi Komentar Positif Pada Twitter dengan Naïve Bayes Classification," *BRITech (Jurnal Imiah Komputer, Sains dan Teknol. Terap.*, vol. 1, no. 2, pp. 32–40, 2020.
- [13] J. Siahaan, R. I. Desanti, and U. M. Nusantara, "Apakah Youtuber Indonesia Kena Bully Netizen?," vol. XI, no. 2, 2020.
- [14] F. Gullo, "From patterns in data to knowledge discovery: What data mining can do," *Phys. Procedia*, vol. 62, pp. 18–22, 2015, doi: 10.1016/j.phpro.2015.02.005.
- [15] T. Hariono, "Implementasi Support Vector Machine," *Exact Pap. Compil.*, vol. 1, no. 3, pp. 83–88, 2019.
- [16] B. Y. Melani, S. R. Wardhana, and D. Puspita, "Analisa Kualitas Fitur Aplikasi Mobile Dengan Menggunakan Pendekatan Sentimen Grey," *Semin. Nas. Sains dan Teknol. Terap.*, vol. VII, 2019.
- [17] M. Z. Naf'an, A. A. Bimantara, A. Larasati, E. M. Risondang, and N. A. S. Nugraha, "Sentiment Analysis of Cyberbullying on Instagram User Comments," *J. Data Sci. Its Appl.*, vol. 2, no. 1, pp. 88–98, 2019, doi: 10.21108/jdsa.2019.2.20.
- [18] L. A. Andika, P. A. N. Azizah, and R. Respatiwan, "Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Hasil Quick Count Pemilihan Presiden Indonesia 2019 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier," *Indones. J. Appl. Stat.*, vol. 2, no. 1, p. 34, 2019, doi: 10.13057/ijas.v2i1.29998.
- [19] B. P. Pratiwi, A. S. Handayani, and S. Sarjana, "Pengukuran Kinerja Sistem

- Kualitas Udara Dengan Teknologi Wsn Menggunakan Confusion Matrix,” *J. Inform. Upgris*, vol. 6, no. 2, pp. 66–75, 2021, doi: 10.26877/jiu.v6i2.6552.
- [20] I. A. M. SUPARTINI, I. K. G. SUKARSA, and I. G. A. M. SRINADI, “Analisis Diskriminan Pada Klasifikasi Desa Di Kabupaten Tabanan Menggunakan Metode K-Fold Cross Validation,” *E-Jurnal Mat.*, vol. 6, no. 2, p. 106, 2017, doi: 10.24843/mtk.2017.v06.i02.p154.
- [21] B. R. Hasandinata and I. M. D. Priyanto, “Penerapan Asas Keseimbangan dalam Perjanjian Jual Beli Online (E-Commerce),” pp. 1–16, 2019.
- [22] H. Aspriyono, “Cara Install PyCharm Community Edition di Windows 10,” *www.tutupkurung.com*, 2020. <https://www.tutupkurung.com/2020/09/cara-install-pycharm-community-edition.html> (accessed Feb. 22, 2021).
- [23] A. A. Zikri and K. Puspipetek, “Prediksi Parameter Redaman Sinyal Respon Dinamik Menggunakan Metode LSCE dengan Bahasa Python,” *J. Aero Technol.*, vol. 1, no. 2, pp. 37–43, 2018.
- [24] C. Camila, R. Akbar, M. I. Sutria, N. Suri, and S. Chairunnissa D. A., “Visualisasi Perbandingan Apbd Dan Realisasi Anggaran Kabupaten/Kota Sumatera Barat Menggunakan Tableau Public,” *J. Teknol. Inf. MURA*, vol. 10, no. 2, p. 75, 2018, doi: 10.32767/jti.v10i2.390.
- [25] M. Yunus, “TESTING OF STRATIFIED CLUSTER SAMPLING TECHNIQUE TO PRODUCE UNBIASED ESTIMATOR FOR PARAMETER OF POPULATION,” *El-Ghiroh J. Stud. Keislam.*, vol. 15, no. 2, 2018, doi: <https://doi.org/10.37092/el-ghiroh.v15i2.63>.

- [26] I. I. Ibrahim and C. Huda, “Facebook Analytics on Building Trust for E-Commerce in Indonesia – a study of Shopee and Tokopedia,” in *2019 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)*, Aug. 2019, pp. 404–408, doi: 10.1109/ICIMTech.2019.8843809.
- [27] V. I. F. Samuri, A. S. Soegoto, D. Woran, J. Manajemen, U. Sam, and R. Manado, “Studi Deskriptif Motivasi Belanja Hedonis Pada Konsumen Toko Online Shopee,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 6, no. 4, pp. 2238–2247, 2018, doi: 10.35794/emba.v6i4.20965.
- [28] A. Mohansyah and R. Parani, “Digital Online Dan Trust Dalam Hubungan Antara Tokopedia Dengan Pengguna Layanan,” *LONTAR J. Ilmu Komun.*, vol. 6, no. 1, pp. 58–68, 2018, doi: 10.30656/lontar.v6i1.649.
- [29] J. P. H. Soedarto and S. H. T. Semarang, “Volume 8 , Nomor 1 , Tahun 2019 PERTANGGUNGJAWABAN PARA PIHAK DALAM JUAL BELI SECARA ONLINE (STUDI KASUS LAZADA GROUP DENGAN ACHMAD SUPARDI PADA HARI BELANJA ONLINE NASIONAL) Dhimas Dwi Hutomo , Siti Mahmudah , Ro ’ fah Setyowati Program Studi S1 Ilmu H,” vol. 8, no. 7, pp. 193–210, 2019.
- [30] D. A. Bisnis and U. Diponegoro, “Pengaruh E-Website Quality dan E-Service Quality terhadap E-Repurchase Intention melalui E-Trust (Studi pada Konsumen Produk Fashion Lazada Mahasiswa Universitas Diponegoro) Pendahuluan Kajian Teori,” vol. IX, no. Iii, pp. 335–345, 2018.
- [31] G. Novinda and Sutopo, “Analisis pengaruh kualitas pelayanan, kualitas website

- terhadap kepuasan, kepercayaan, dan niat pembelian kembali,” *J. Manage.*, vol. 6, no. 4, pp. 1–10, 2017, [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- [32] C. Christalisana, “Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang,” *J. Fondasi*, vol. 7, no. 1, pp. 87–98, 2018, doi: 10.36055/jft.v7i1.3305.
- [33] A. Iriani, Hendry, D. H. F. Manongga, and R. C. Chen, “Mining public opinion on radicalism in social media via sentiment analysis,” *Int. J. Innov. Comput. Inf. Control*, vol. 16, no. 5, pp. 1787–1800, 2020, doi: 10.24507/ijicic.16.05.1787.
- [34] Naufal Hilmi, Kemas Muslim Lhaksana, and Mahendra Dwifabri Purbolaksono, “Identifying Emotion on Indonesian Tweets using Convolutional Neural Networks,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 5, no. 3, pp. 584–593, Jun. 2021, doi: 10.29207/resti.v5i3.3137.
- [35] V. S. Sheng, F. Provost, and P. G. Ipeirotis, “Get another label? Improving data quality and data mining using multiple, noisy labelers,” *Proc. ACM SIGKDD Int. Conf. Knowl. Discov. Data Min.*, no. May 2014, pp. 614–622, 2008, doi: 10.1145/1401890.1401965.