

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Salah satu syarat yudisium bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara Fakultas Seni dan Desain adalah melakukan praktik kerja magang. Penulis berkesempatan melaksanakan program magang pada semester 8 setelah melakukan perancangan Tugas Akhir pada semester sebelumnya.

Setelah menyelesaikan Tugas Akhir pada bulan Januari 2021, penulis melakukan prosedur administratif wajib yaitu mendaftarkan tempat-tempat magang yang diminati melalui form KM 1. Dalam memilih tempat magang, penulis menyesuaikan portfolio dan visi misi perusahaan dengan portfolio dan visi misi pribadi penulis. Setelah itu penulis mengirimkan lamaran berupa *cover letter*, CV, dan portfolio ke tempat-tempat tersebut. Salah satu dari perusahaan yang penulis pilih adalah Indonesia Design Development Center (IDDC) yang saat itu sedang membuka lowongan magang untuk mahasiswa desain.

Indonesia Design Development Center terletak di lantai 1 gedung BBPPEI (Balai Besar Pendidikan Pelatihan Ekspor Indonesia) dan merupakan bagian dari Direktorat Pengembangan Produk Ekspor. Diresmikan pada tahun 2016, IDDC hadir untuk memberikan dukungan dan pelayanan yang berhubungan dengan desain grafis dan produk bagi pelaku usaha dalam mengembangkan produknya melalui beberapa program seperti *Good Design Indonesia (GDI)*, *Designers Dispatch Service (DDS)*, Pengembangan Merk, dan Klinik Desain.

Setelah penulis mengirimkan surat lamaran beserta CV dan portfolio melalui e-mail, penulis mendapat panggilan untuk mengikuti wawancara yang dilakukan melalui aplikasi *video call Zoom*. Beberapa hari setelah penulis mendapat konfirmasi penerimaan, penulis menghadiri orientasi pada 1 Februari 2021 dan mulai resmi bekerja magang pada tanggal 2 Februari 2021 hingga 2 Mei 2021 selama 3 bulan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang di IDDC sebagai *Graphic Design Intern* adalah sebagai berikut:

1. Menyelesaikan mata kuliah *Internship* sebagai salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara
2. Menambah wawasan, keterampilan, dan pengalaman penulis dalam beradaptasi dengan dunia kerja dan mengenai desain, khususnya desain grafis untuk keperluan mengembangkan produk lokal
3. Mengembangkan kemampuan interpersonal penulis, dalam hal berkomunikasi dan bekerja sama di dalam tim
4. Memberikan kontribusi dalam mengembangkan produk lokal Indonesia dengan penerapan pengetahuan dan kemampuan yang telah penulis peroleh selama kuliah dan saat magang

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada umumnya, periode magang di IDDC berdurasi 3 bulan. Durasi ini sesuai dengan ketentuan standar waktu minimum pelaksanaan magang yang diterapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu 320 jam. Penulis melaksanakan praktik magang secara resmi pada tanggal 2 Februari 2021 dan berakhir pada tanggal 2 Mei 2021. Magang dilaksanakan setiap Senin hingga Jumat dari pukul 08.30 hingga 16.30 WIB. Memasuki minggu ketiga, magang dilaksanakan secara bergantian antara *Work from Home (WFH)* dan *Work from Office (WFO)* dengan jadwal WFH dua kali dalam seminggu. Jadwal WFH dan WFO dalam seminggu ditentukan pembimbing lapangan. Memasuki bulan Ramadan, jam operasional IDDC dan keseluruhan lingkungan Kementerian Perdagangan menjadi pukul 08.00 hingga 15.00 pada Senin hingga Kamis dan 08.00 hingga 15.30 setiap hari Jumat.