

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Indonesia Design Development Center (IDDC) yang telah diresmikan sejak tahun 2016 merupakan sebuah sarana yang dibentuk agar para pelaku usaha, desainer, dan pemerintah dapat bekerja sama secara sinergis dalam mengembangkan dan menginovasikan desain dari produk-produk lokal, serta memasarkan produk-produk lokal ke ranah internasional melalui ekspor. Pembentukan IDDC berlandaskan UU No.7/2014 Pasal 74 dan berada di bawah naungan Direktorat Pengembangan Produk Ekspor, Direktorat Pengembangan Produk Ekspor Nasional, Kementerian Perdagangan.

Diresmikan pada tahun 2016, IDDC hadir untuk memberikan dukungan dan pelayanan yang berhubungan dengan desain grafis dan produk bagi pelaku usaha dalam mengembangkan produknya melalui beberapa program seperti *Good Design Indonesia (GDI)*, *Designers Dispatch Service (DDS)*, dan Klinik Desain.



Gambar 2.1. Logo IDDC
(Arsip Indonesia Design Development Center)

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Indonesia Design Development Center (IDDC) diawali dengan pertemuan antara Menteri Perdagangan, Menteri Perindustrian dan Menteri KUKM pada tahun 2014. Dari pertemuan tersebut disimpulkan bahwa perwujudan kerjasama antara pelaku usaha dan desainer memerlukan dukungan pemerintah. Dukungan ini dapat memiliki peran penting dalam mewujudkan dan mendorong ekspor produk-produk lokal sehingga Indonesia dapat bersaing di ranah internasional.

Kesepakatan tersebut kemudian berlanjut dengan diadakannya studi banding ke Jepang yang dilakukan untuk saling belajar dari pusat pengembangan desain di Jepang yang kemudian berlanjut menjadi kerja sama dengan Good Design Award, G Mark. Hingga saat ini, IDDC telah berkontribusi dalam banyak pengembangan desain dari produk-produk lokal di bawah pengawasan Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Kementerian Perdagangan RI.



Gambar 2.2. Kantor IDDC
(<http://iddc.kemendag.go.id/>)

2.1.2. Program Kerja

Dalam proses melaksanakan tujuan dan visi misinya, terdapat beberapa program di IDDC yakni *Good Design Indonesia (GDI)*, *Designers Dispatch Service (DDS)*, dan Klinik Desain.

1. Good Design Indonesia (GDI)



Gambar 2.3. Logo Good Design Indonesia
(<http://iddc.kemendag.go.id/>)

Good Design Indonesia adalah sebuah ajang kompetisi dan penghargaan yang diselenggarakan untuk produk-produk lokal setiap tahun.



Gambar 2.4. Peluncuran Ajang Good Design Indonesia 2018
(<http://iddc.kemendag.go.id/>)

2. Designers Dispatch Service (DDS)



Gambar 2.5. Logo Designers Dispatch Service
(<http://iddc.kemendag.go.id/>)

Designers Dispatch Service adalah program yang mengantarkan desainer ke daerah-daerah di Indonesia untuk bertemu langsung dengan pelaku usaha dan bersama-sama mengembangkan sebuah produk dalam kurun waktu yang ditentukan.



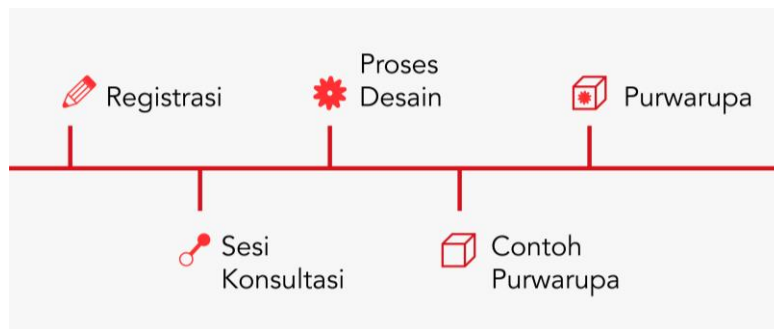
Gambar 2.6. Salah Satu Hasil Kerjasama Pelaku Usaha dan Desainer DDS

3. Klinik Desain



Gambar 2.7. Logo Klinik Desain
(<http://iddc.kemendag.go.id/>)

Klinik desain adalah program IDDC yang menyediakan fasilitas konsultasi desainer dan pelaku usaha secara tatap muka. Sesi konsultasi ini dapat dilakukan sesuai jadwal desainer yang tersedia. Hari Senin, Selasa, Kamis fokus kepada Desain Komunikasi Visual. Desain Produk difokuskan pada hari Rabu dan Jumat. Desain Interior juga difokuskan pada hari Jumat.



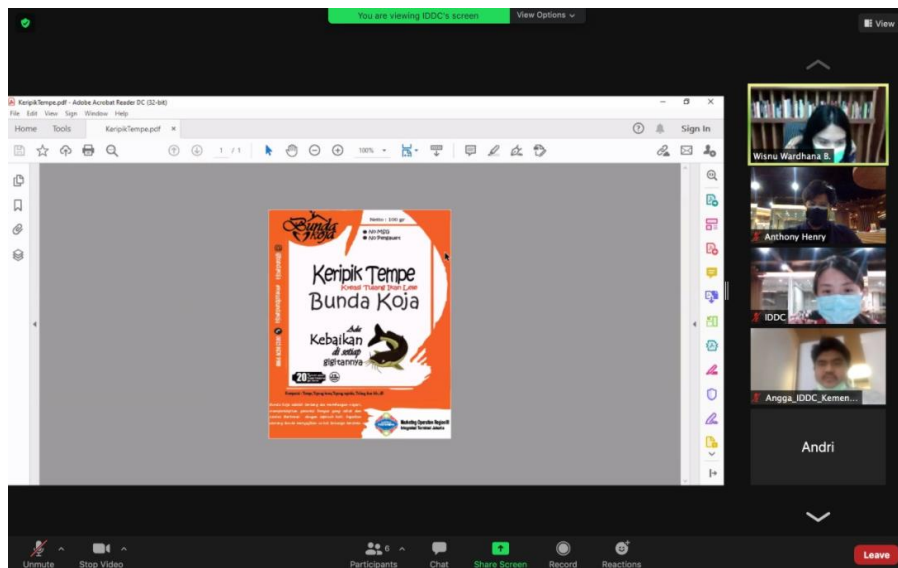
Gambar 2.8. Alur Klinik Desain

Alur konsultasi dimulai dari registrasi yang dilakukan oleh pelaku usaha. Registrasi dapat dilakukan oleh pelaku usaha melalui formulir online dengan Google Form maupun offline dengan mengisi langsung di kertas yang sudah disediakan. Sesi konsultasi juga terbagi menjadi dua, yaitu konsultasi offline yang dilakukan langsung di kantor IDDC dan konsultasi online yang dilakukan melalui aplikasi Zoom/ WhatsApp.



Gambar 2.9. Konsultasi Offline di Klinik IDDC

Selama melakukan sesi konsultasi, pelaku usaha menjelaskan ke desainer dan asisten desainer mengenai produk dan masalah atau kendala yang sedang dihadapi. Kemudian desainer akan memberikan solusi desain yang sesuai dengan permasalahan tersebut.



Gambar 2.10. Konsultasi Online dengan Aplikasi Zoom

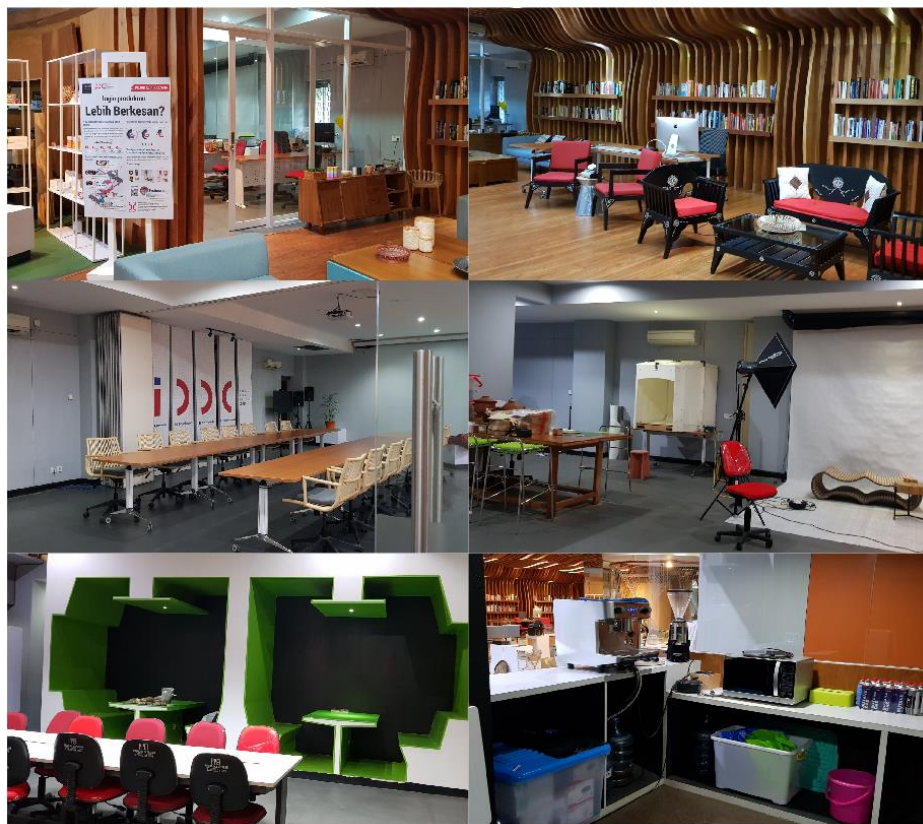
Setelah itu, desainer dan asisten desainer akan mendiskusikan mengenai *creative* dan *art direction* proyek tersebut. Setelah desain selesai, contoh purwarupa akan dikirimkan ke klien, dan jika tidak ada revisi maka file desain akan dikirimkan ke klien.



Gambar 2.11. Beberapa Hasil Desain yang Dikerjakan di Klinik Desain

2.1.3. Fasilitas

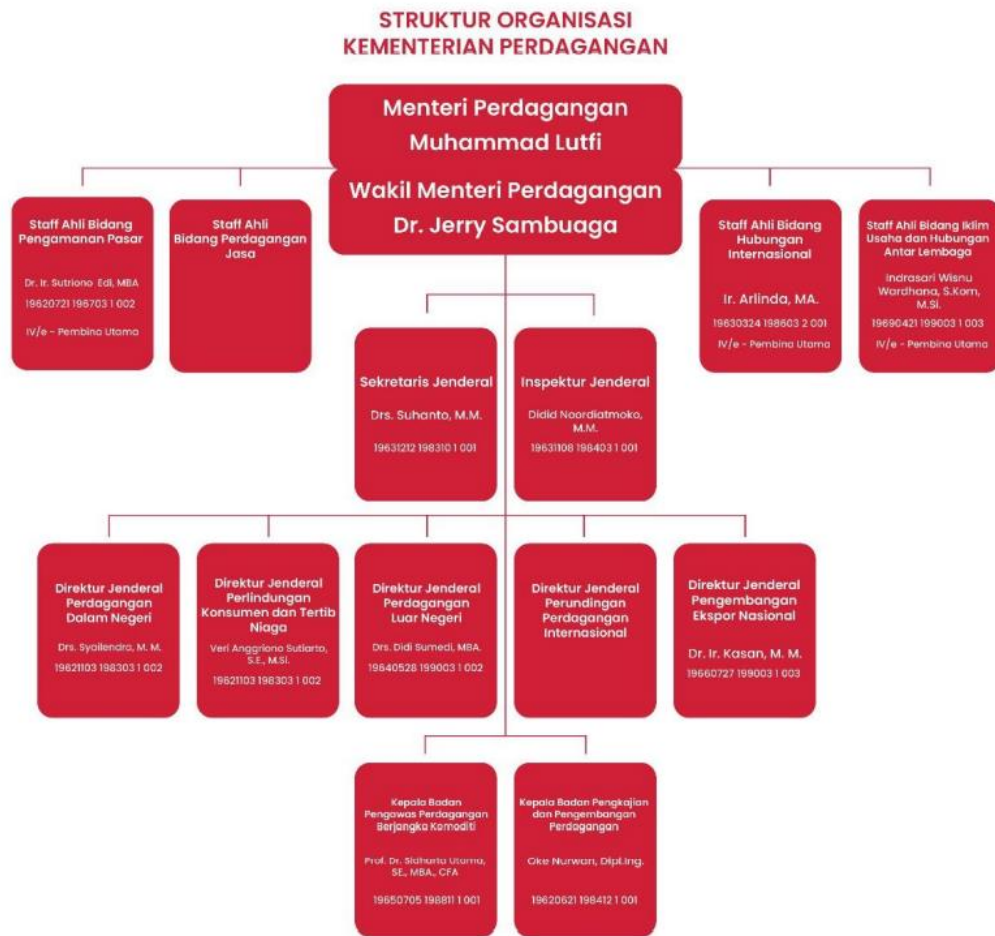
Kantor Indonesia Design Development Center terletak di lantai 1 gedung BBPPEI (Balai Besar Pendidikan Pelatihan Ekspor Indonesia) dan beroperasi dari jam 08.00 – 17.00 setiap hari Senin – Jumat. Dalam kantor IDDC terdapat beberapa fasilitas yakni *perpustakaan* yang dilengkapi buku-buku dengan berbagai subjek, *meeting room* yang dilengkapi dengan proyektor dan separator, *co-working space*, *pantry*, *photo studio*, akses WiFi, dan berbagai mesin untuk keperluan percetakan.



Gambar 2.12. Fasilitas IDDC

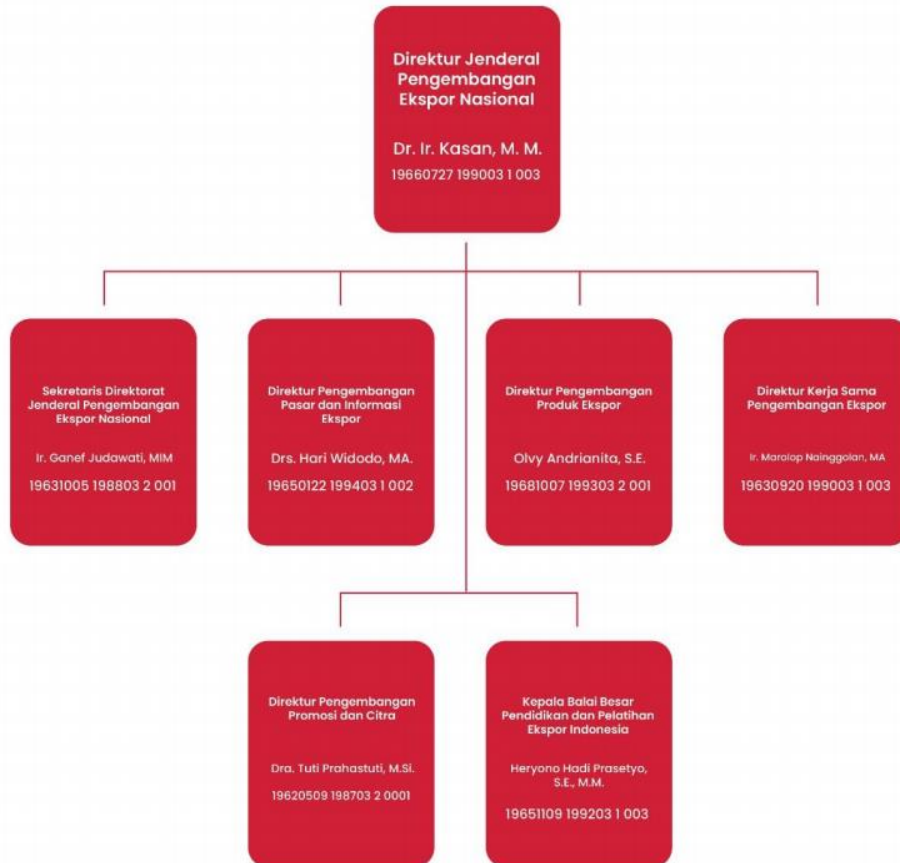
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan penjabaran struktur organisasi dalam Indonesia Design Development Center.



Gambar 2.13. Struktur Organisasi Kementerian Perdagangan

**STRUKTUR ORGANISASI
DIREKTORAT JENDERAL PENGEMBANGAN EKSPOR NASIONAL**



Gambar 2.14. Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional