

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Perusahaan BolaSalju *production agency* merupakan perusahaan yang berdiri di bawah naungan PT Zanuga Arsa Pangestu pada tahun 2017. Berawal dari 3 orang pendiri yang salah satunya merupakan *creative director* sampai saat ini, yaitu Aldy Dewandhana. Ide untuk membuat *agency* lahir pada saat 3 orang tersebut mendapat suntikan dana yang cukup besar dari investor yang meminta untuk membuat sebuah TVC. Karena dana yang besar, maka tercetuslah untuk membuat sebuah *agency* untuk mengerjakan iklan-iklan TVC lainnya. Salah satu teman dari Aldy Dewandhana juga mengusulkan untuk membuat *production house*. Maka dari itu perusahaan BolaSalju memutuskan untuk menggabungkan *agency* dan *production house* untuk melayani kebutuhan-kebutuhan *project client*.

Persiapan dilakukan dari awal bulan Januari 2017 hingga Juli 2017 untuk mengurus administrasi dan legalitas perusahaan. Setelah semuanya selesai, maka dapat diresmikan perusahaan BolaSalju *production agency* pada tanggal 1 Oktober 2017. Nama BolaSalju juga dapat diibaratkan sebagai sebuah kerja sama yang kuat dan besar, dari sebuah bola salju yang semakin digelindingkan akan semakin besar dan cepat. Perusahaan BolaSalju juga memiliki visi untuk menjadi salah satu pelaku di industri kreatif yang dapat dipandang oleh banyak perusahaan dan industri lainnya. Perusahaan BolaSalju juga memiliki visi untuk menyajikan dan menawarkan kualitas dari konsep-konsep yang dikerjakan dengan harga jasa yang terjangkau untuk sebuah perusahaan industri kreatif.

Dengan misi tersebut, perusahaan BolaSalju dapat menjanjikan harga yang terjangkau namun kualitas yang didapat oleh *client* dapat menyamai kualitas dari *agency-agency* besar. Pada awalnya perusahaan BolaSalju hanya mengerjakan TVC ataupun iklan yang berhubungan dengan *video*. Namun seiring beberapa permintaan dari *client*, maka banyak yang meminta untuk mengerjakan konsep ataupun *big idea* dari *brand* mereka. Kemudian juga terdapat beberapa penyesuaian

terhadap bidang industri yang berubah ke arah *digital*. Contohnya seperti pekerjaan *design* dan juga media sosial yang banyak membutuhkan *agency* untuk mengurus *project-project client*. Maka perusahaan BolaSalju juga menerima permintaan *client* yang berhubungan dengan *digital*.



Gambar 2. 1 Portofolio perusahaan BolaSalju

(Sumber: www.bolasalju.co.id)

Sejarah *client* pertama dari perusahaan BolaSalju adalah *client* dari brand HP, yaitu pekerjaan *video motion* untuk iklan HP. Kemudian permintaan dari *client* Orang Tua Group, yaitu berhubungan dengan pekerjaan konsep nama produk dan *design packaging*. Setelah itu banyak *client* yang sudah dikerjakan oleh perusahaan BolaSalju, seperti CIMB Niaga, Bank Mandiri, Gazero, Three, Traveloka, Dancow, Kalbe dan lain-lain. Pada saat penulis melakukan praktik kerja magang, *client* terbesar BolaSalju adalah BPJAMSOSTEK yang sudah ditangani selama 2 tahun. Yaitu pekerjaan yang berhubungan dengan *video* iklan BPJAMSOSTEK, *graphic design*, media sosial dan beberapa pekerjaan *digital* lainnya.

Pada saat ini, pendiri perusahaan BolaSalju hanya tersisa Aldy Dewandhana sebagai *creative director* dan juga Fitria Camalia sebagai *general affair* dan *finance manager* yang juga memiliki peran penting sebagai pemimpin perusahaan BolaSalju. Keduanya merupakan pembimbing penulis di lapangan, yang mengajarkan dan mengatur praktik kerja magang. Perusahaan BolaSalju juga

mengutamakan unsur penceritaan dari setiap konsep yang dibuat. Perusahaan dapat menerima pekerjaan yang berhubungan dengan TVC dan *digital video, social media management, SEO* dan *website development* dan kemudian *consultant branding*. Untuk beberapa portofolio juga terdapat di media sosial dari perusahaan BolaSalju, yaitu Instagram, Facebook, Website dan juga Youtube.

Untuk *brand image* juga perusahaan memilih warna biru muda yang melambangkan warna dari BolaSalju. Tampilan logo sederhana yang dipilih juga melambangkan hal yang *simple* namun berkelas. *Tagline* yang dimiliki oleh perusahaan BolaSalju *production agency* adalah “*Smart Thinking, Beautiful Work*”. Kata-kata tersebut mengartikan bahwa perusahaan BolaSalju bekerja dengan pemikiran yang *simple*, namun diakhiri dengan konsep pekerjaan yang sangat berkesan. Beberapa ide seperti tidak terpikirkan oleh siapapun, lahir secara *original* dari perusahaan BolaSalju.



Gambar 2. 2 Logo perusahaan BolaSalju

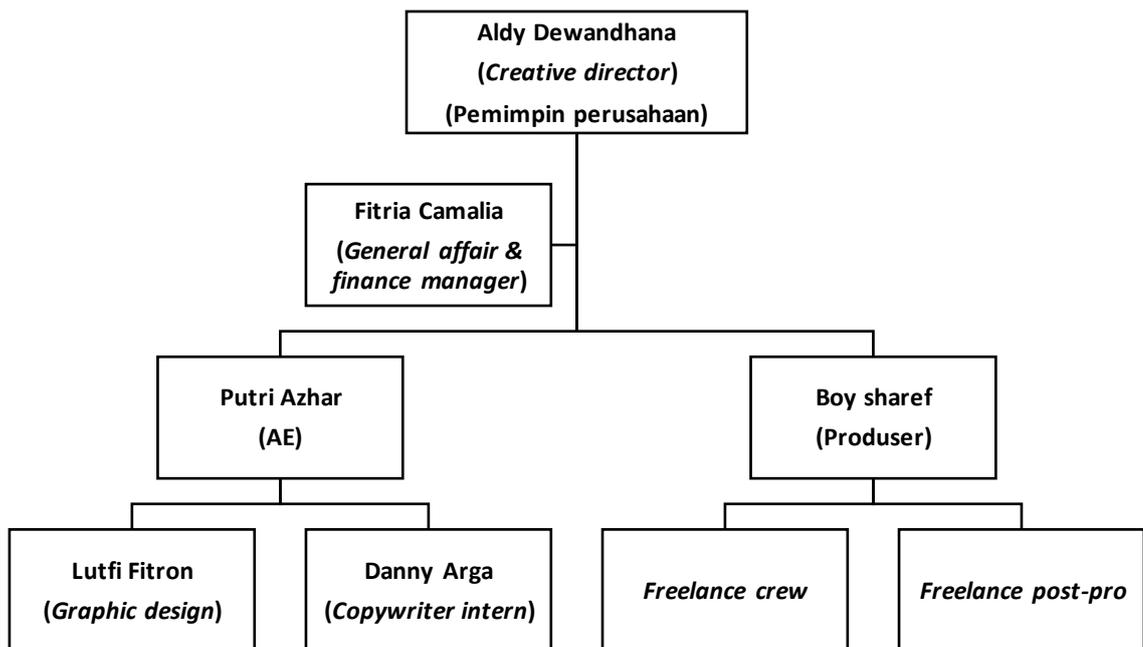
(Sumber: www.bolasalju.co.id)

Hal itu juga yang menjadi alasan penulis memilih perusahaan BolaSalju sebagai tempat praktik kerja magang, karena beberapa pemikiran konsep yang unik dari setiap portofolio. Pada saat melakukan *interview* di sebuah café di Jakarta Timur, penulis bertemu dengan *creative director* dan juga *general affair*. Penulis menunjukkan beberapa hasil pekerjaan portofolio penulis pada bidang *video* iklan. Mereka terlihat sangat tertarik, dan yakin bahwa kreativitas dari penulis dapat berguna bagi pekerjaan *copywriting* perusahaan BolaSalju. *Creative director* Aldy

Dewandhana juga sebelumnya merupakan *copywriter* dari perusahaan BolaSalju. Sebelum akhirnya memutuskan untuk menjadi *creative director* dan juga sekaligus yang mengerjakan penulisan *copy*. Maka dari itu kehadiran penulis dirasa cukup membantu *creative director* untuk mengisi kekosongan posisi *copywriter*. Penulis pun dapat diterima sebagai *copywriter* pada saat sesi *interview* kerja magang.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan BolaSalju *production agency* merupakan sebuah *agency* sederhana yang tidak terlalu memiliki banyak pekerja tetap. Rata-rata perusahaan merekrut *freelance* jika membutuhkan bantuan tenaga kerja. Berikut adalah urutan struktur organisasi pekerja tetap di perusahaan BolaSalju *production agency*:



Tabel 2. 1 Struktur organisasi kerja perusahaan BolaSalju

(Sumber: Penulis)

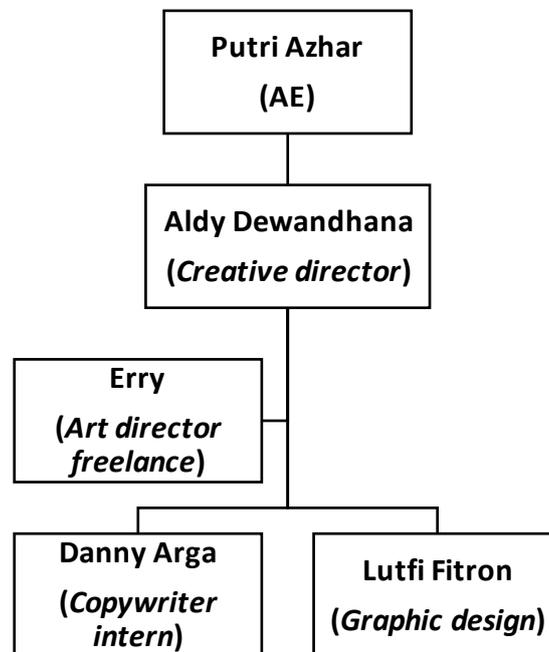
1. Aldy Dewandhana sebagai *creative director* yang juga bertugas sebagai pemimpin perusahaan. *Creative director* mencetuskan serta mematangkan konsep, *big idea*, naskah cerita, *desing* dan lain-lain. *Creative director* adalah

penerjemah visi dari permintaan yang diinginkan oleh *client* yang akan menjadi sebuah *big idea*.

2. Fitria Camalia sebagai *general affair* dan *finance manager*, bertugas dalam berbagai kegiatan operasional perusahaan dalam *agency* maupun *production house*. Kemudian sebagai *finance manager* yang mengatur dan menjaga keuangan dari perusahaan BolaSalju. Fitria Camalia juga sebagai pembimbing utama penulis saat di lapangan, yang mengurus kerja dan info kepada penulis.
3. Putri Azhar sebagai *account executive* (AE), yang menjadi jembatan antara tim kreatif dan *client*. AE bertugas untuk menjaga komunikasi dengan permintaan-permintaan yang *client* inginkan untuk konsep maupun *digital* lainnya.
4. Boy Sharef sebagai produser untuk *production house* dari perusahaan BolaSalju. Tugas dari produser adalah sebagai pemimpin yang mengatur operasional jalannya proses syuting. Produser perusahaan BolaSalju juga bertugas untuk mencari *crew freelance* baik itu *director*, *DOP*, *art*, *sound* dan lain-lain, beserta pencarian *cast*.
5. Lutfi Fitron sebagai *graphic design*, yang merupakan divisi dari tim kreatif. Bertugas untuk membuat berbagai *design* yang mendukung pekerjaan konsep *digital* maupun *video*. Penulis banyak bekerja sama dengan *graphic design*, karena sebagai tim kreatif dalam membuat konsep maupun *storyboard*.
6. Danny Arga sebagai *copywriter intern*, yang merupakan posisi dari penulis laporan ini. Penulis sebagai *copywriter* bertugas untuk membuat naskah iklan, konsep, *big idea* dan juga memastikan *copy* terhadap *visual storyboard*. Penulis menjadi tim kreatif dalam setiap pekerjaan *video* maupun *digital*.

Sebagai *creative team*, penulis juga banyak bekerjasama dengan tim *freelance* tambahan dari perusahaan BolaSalju jika *project* lumayan besar. Beberapa *freelance* diantaranya membantu *graphic design* dan juga *art director*, karena pekerjaan *design digital* yang cukup banyak. *Briefing* dari *client*, dijelaskan oleh AE ataupun *creative director* sebagai yang berhubungan dengan pihak *client*. Keduanya di perusahaan BolaSalju saling bekerjasama untuk berdiskusi tentang permintaan *client* untuk *project* yang dikerjakan. Kemudian *briefing* tersebut akan

dikembangkan kembali bersama dengan tim kreatif. Berikut adalah struktur cara kerja *creative team* perusahaan BolaSalju:



Tabel 2. 2 Struktur organisasi kerja tim kreatif perusahaan BolaSalju
(Sumber: Penulis)