

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amir, M. T. (2015). *Merancang kuesioner: Konsep dan panduan untuk penelitian sikap, kepribadian, dan perilaku*. Jakarta: Kencana.
- Ang, T. (2013). *Digital photography masterclass: Advanced photographic techniques for creating perfect pictures*. New York: DK Publishing.
- Bajpai, P. (2018). *Biermann's handbook of pulp and paper: Raw material and pulp making*. Amsterdam, Netherlands: Elsevier.
- Edi, F. R. S. (2016). *Teori wawancara psikodignostik*. Yogyakarta: LeutikaPrio
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan praktis: Riset komunikasi pemasaran terpadu*. Malang: UB Press.
- Harsanto, P. W. (2019). *Fotografi desain*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions, fifth edition*. California: Wadsworth.
- Male, A. (2017). *Illustration: A theoretical and contextual perspective, second edition*. New York: Bloomsbury Publishing Plc.
- Miles, G. J. (2014). *Instagram power: Build your brand and reach more customers with the power of pictures*. USA: Success.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-prinsip menyusun kuesioner*. Malang: UB Press.
- Routledge International Handbooks. (2009). *Handbook of youth and young adulthood: New perspectives and agendas*. USA: Routledge.
- Samara, T. (2014). *Design elements: A graphic style manual: Understanding the rules and knowing when to break them*. United States of America, USA: Rockport Publishers.

- Samara, T. (2017). *Making and breaking the grid: A graphic design layout workshop*. United States of America, USA: Rockport Publishers.
- Sansom, I. (2012). *Paper: An elegy*. Great Britain: Fourth Estate.
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of intergrated marketing communications, ninth edition*. USA: Cengage Learning.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2010). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. US: McGraw-Hill.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana.

Dokumen dari situs universitas

- Ayunda, V. (2015). *Pembuatan dan karakterisasi kertas dari daun nanas dan eceng gondok*. Diakses dari Universitas Sumatera Utara, USU
<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/43868>
- Hidayat, F. A., Maulidya, F., & Ardelina, M. (2018). *Periodesasi perkembangan dewasa*. Diakses dari Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Umsida
<http://eprints.umsida.ac.id/1271/1/PSI%20Dewasa.pdf>
- Wardhani, A. S. (2008). *Studi tentang kesadaran*. Diakses dari Universitas Indonesia, Lontar <http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/122795-S-5345-Studi%20tentang-Literatur.pdf>

Jurnal

- Chrismardani, Y. (2014). Komunikasi pemasaran terpadu: Implementasi untuk UMKM. *Jurnal NeO-Bis*. 8(2).
- Hofer, M., & Swan, K. O. (2005). *Digital image manipulation: A compelling means to engage students in discussion of point of view and perspective. Contemporary Issues in Technology and Teacher Education*, 5(3/4).
- Mugianto, Ridhani, A., & Arifin, S. (2017). Pengembangan perencanaan pembelajaran menulis teks laporan hasil observasi model pembelajaran berbasis proyek siswa kelas X SMA. *Jurnal Ilmu Budaya*. 1(4).
- Putro, K. Z. (2017). Memahami ciri dan tugas perkembangan masa remaja. *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, 17(1), hlm. 29. doi: <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>
- Tomic, S., Lekovic, K., & Tadic, J. (2017). *Consumer behavior: The influence of age and family structure on the choice of activities in a tourist destination. Economic Research: Ekonomska Istrazivanja*, 32(1). doi: <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1579663>
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed Comforta. *Jurnal EMBA*. 1(4).

Internet

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Menteri Pendidikan dan Kebudayaan. (2016). KBBI Daring. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

- Bali Safari (2019). *Bali Safari education programs*. Diakses dari <https://www.balisafarimarinepark.com/bali-safari-educational-programs/>
- DetikNews. (2014). Selain karbon dioksida, ozon dan metana juga sebabkan pemanasan global. Diakses dari <https://news.detik.com/abc-australia/d-2754415/selain-karbon-dioksida-ozon-dan-metana-juga-sebabkan-pemanasan-global>
- Fajar. (2019). Safari Poo Paper, pengolahan kotoran gajah menjadi kertas. Diakses dari https://news.tamansafari.com/Newsportalv22ok/preview.php?id=43&cat_id=&p=4&search=
- Holman, J. (2020). *Generation z willing to pay more for eco-friendly products*. Diakses dari https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-01-14/generation-z-willing-to-pay-more-for-eco-friendly-products?__hstc=&__hssc=&hsCtaTracking=e0b09d0b-2b15-4c40-8113-6d4bbddacbb6%7C3054b177-92dd-4478-8bd7-32e05ee319de
- Jayani, D. H. (2019). Berapa jumlah penduduk perkotaan di Indonesia. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/berapa-jumlah-penduduk-perkotaan-di-indonesia#:~:text=Worldometers%20mencatat%20pada%202019%20jumlah,sebesar%2070%2C6%20juta%20jiwa.>
- Mongabay. (2012). Safari Poo Paper, kertas ramah lingkungan dari kotoran gajah. Diakses dari <https://www.mongabay.co.id/2012/11/10/safari-poo-paper-kertas-ramah-lingkungan-dari-kotoran-gajah/>

- Mulyadi, I. (2011). Melakukan segmentasi dengan demografi. Diakses dari <https://marketing.co.id/demografi-segmen-menengah-atas/>
- Mulyana, M. (2019). Strategi promosi dan komunikasi. Diakses dari <https://osf.io/preprints/inarxiv/v7dfr/>
- Murray, J. (2020). *Free gifts: How to offer the gift-in-purchase*. Diakses dari <https://www.sellerschoice.digital/blog/gift-with-purchase#:~:text=What%20is%20the%20gift%2Dwith,add%20value%20to%20the%20receipt.>
- Pablo, S. (2018). Meski masuk era digital, permintaan kertas dunia tetap tumbuh. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180503135137-4-13493/meski-masuk-era-digital-permintaan-kertas-dunia-tetap-tumbuh>
- Pertiwi, W. K. (2019) Sebanyak inilah jumlah pengguna Instagram di Indonesia? Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inilah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Pikiran Rakyat (2016). 2017, RI produsen kertas nomor 6 terbesar dunia. Diakses dari <https://www.kemenperin.go.id/artikel/16596/2017,-RI-Produsen-Kertas-Nomor-6-Terbesar-Dunia>
- The University of Adelaide. (2014). Mind mapping. Diakses dari <https://www.adelaide.edu.au/writingcentre/sites/default/files/docs/learning-guide-mindmapping.pdf>.

- Widadio, N. A. (2019). *Elephant poo paper*, kertas ramah lingkungan dari kotoran gajah. Diakses dari <https://www.aa.com.tr/id/nasional/elephant-poo-paper-kertas-ramah-lingkungan-dari-kotoran-gajah/1513887>
- Yousufi, H. (2018). *Emotional selling proposition: Examples from popular brands*. Diakses dari <https://copywriters.com/blog/post/emotional-selling-proposition-examples-from-popular-brands>
- Yunan. (2012). Safari Poo Paper, kertas dari kotoran gajah. Diakses dari <https://sains.kompas.com/read/2012/11/09/19042517/Safari.Poo.Paper..Kertas.dari.Kotoran.Gajah>.