



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di zaman sekarang ini teknologi komputer merupakan hal yang tidak bisa dipisahkan dalam kehidupan manusia sehari-hari. Teknologi juga sering digunakan untuk mengelola berbagai informasi yang ada. Informasi-informasi yang berguna itu digunakan oleh pihak-pihak tertentu untuk pengambilan keputusan di dalam perusahaan. Sudah banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan kinerja operasional perusahaan. Peningkatan kinerja tersebut tentunya harus didukung dengan teknologi yang mendukung integrasi dari informasi-informasi dalam perusahaan. Teknologi yang digunakan untuk menyediakan informasi tersebut disebut teknologi *data warehouse*.

Teknologi *data warehouse* memungkinkan terintegrasinya semua data dalam perusahaan dalam sebuah media penyimpanan sehingga data yang dikumpulkan dapat digunakan untuk dianalisis dalam waktu yang singkat (*efficient*) dan cepat (*effective*). Dengan adanya *data warehouse* ini, perusahaan juga dapat lebih cepat dan mudah dalam pengambilan setiap keputusan yang berkaitan dengan perusahaan. Objek penelitian yang diambil penulis adalah Kompas Gramedia.

Kompas Gramedia merupakan sebuah perusahaan besar yang bergerak di bidang *media massa* yang didirikan oleh P.K Ojong dan Jakob Oetama yang memiliki beberapa anak perusahaan yang bervariasi seperti toko buku, percetakan, radio, hotel, lembaga pendidikan, stasiun TV, hingga universitas dimana setiap anak perusahaannya memiliki *database* masing-masing dalam operasionalnya, sehingga menjadi kendala dalam perihal pengolahan data. Untuk itu, diperlukan *data warehouse* agar dapat mengakses data dari semua anak perusahaan Kompas Gramedia yang tersedia.

Metode yang digunakan dalam mendesain *data warehouse* ini adalah *Nine Steps Methodology* oleh Kimball. Metode ini dipilih peneliti karena pertimbangan peneliti terhadap kesuksesan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Berikut ulasan singkatnya .

Penelitian oleh Andreas, Fransisca Theresia, Eileen Octavia Wibowo dari Universitas Bina Nusantara dengan skripsi yang berjudul ANALISIS DAN PERANCANGAN DATA WAREHOUSE KREDIT KENDARAAN BERMOTOR PADA PT. MANDALA MULTIFINANCE . Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengambilan data yang lebih efektif untuk analisis pola perilaku konsumen pada tiap cabang perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah

- Apakah pengambilan dan pengaksesan data dalam perusahaan sudah efektif dan efisien?

- Kendala apa yang dihadapi perusahaan pada saat pengambilan keputusan (*decision making*)?

1.3 Batasan Masalah

Analisis dan perancangan *data warehouse* ini memiliki batasan :

1. Metode desain yang akan digunakan dalam perancangan *data warehouse* ini adalah *Nine Steps Methodology (Kimball)*.
2. Data yang dirancang oleh penulis terbatas pada modul *SAP HCM* dengan data demografi.
3. Penulisan skripsi ini hanya terbatas pada perancangan *data warehouse* dan perancangan *dashboard* saja tidak sampai pada tahap implementasi.
4. Peneliti tidak akan membocorkan data perusahaan tanpa persetujuan perusahaan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah

1. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis proses pengumpulan data pada unit-unit organisasi Kompas Gramedia.
2. Mengintegrasikan data-data dari seluruh cabang perusahaan Kompas Gramedia.
3. Merancang *data warehouse* modul demografi dengan data yang diperoleh dari *module SAP HCM* untuk pihak *Corporate Human Resource*.

4. Merancang dan membuat *dashboard* demografi karyawan perusahaan untuk modul SAP HCM..

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah

- a. Meningkatkan keefektifan dalam setiap pengambilan keputusan perusahaan.
- b. Dapat mengakses dan me-review data perusahaan dengan mudah dan cepat.
- c. Dapat mengakses data perusahaan sesuai dengan kebutuhan dan permintaan.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara baik lisan maupun tulisan dan penyebaran kuesioner.

A. Pengumpulan ini dilakukan dengan cara:

1. Analisa secara terstruktur dengan *nine steps methodology*.
2. Studi Lapangan (*Field Research*)
 - a. Penulis langsung melakukan observasi pada Kompas Gramedia.
 - b. Penulis akan melakukan wawancara kepada *user* yang terkait dengan penggunaan langsung modul sistem terkait untuk mengetahui teknis penggunaan sistem.

c. Penulis akan melakukan *survey* dengan membagikan kuesioner kepada *user*.

3. Studi Literatur (*Library Research*)

- a. Penulis akan melakukan pembelajaran pada teori-teori yang ada untuk menyusun bahan kuesioner dan wawancara yang tepat.
- b. Penulis juga akan melakukan pencarian hasil penelitian-penelitian sebelumnya agar dapat menjadi landasan dalam pembuatan penelitian ini.

B. Metode analisa dan perancangan *Nine Steps Kimball*

1. *Choose The Process*
2. *Declare Grain*
3. *Identifying and Conforming The Dimensions*
4. *Identify Facts*
5. *Storing pre-calculations in the fact table*
6. *Rounding out the dimensions tables*
7. *Choosing the Duration of The Database*
8. *Tracking Slowly Changing Dimension*
9. *Deciding The Query Priorities and The Query Modes*

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bab yang secara sistematis akan menjelaskan setiap langkah yang diambil oleh penulis:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan membahas teori-teori pendukung yang berhubungan dengan skripsi yang dijadikan dasar analisis dan perancangan *data warehouse*.

BAB III ANALISIS PROSES DAN KEBUTUHAN SISTEM

Bab ini akan menguraikan sejarah singkat, visi dan misi perusahaan, analisis kebutuhan data, permasalahan dan penyelesaian.

BAB IV DOKUMENTASI PERANCANGAN DATA WAREHOUSE

Dokumen bab ini akan diuraikan mengenai tahap perancangan *data warehouse* dengan *nine steps methodology*, rancangan *dashboard*

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi hasil yang dicapai oleh penulis dalam melakukan penelitian dan saran-saran dari penulis.

