

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



**MAY MAY**  
hair · nail · make up

Sumber : website perusahaan

May May Salon sudah berdiri selama 44 tahun. Berawal dari Tiga Bersaudara, Mei Mei, Lily dan Yayang Tanie, di usianya yang masih remaja saat itu memiliki bakat luar biasa dalam bidang kecantikan. Melihat kemampuan putrinya itu, semangat dan dukungan terus mengalir dari kedua orang tuanya. Keyakinan itu bertambah ketika tiga bersaudara ini berhasil meraih prestasi di berbagai event, baik tingkat nasional maupun internasional dalam bidang bridal, hair, dan beauty hingga berhasil memiliki salon kecil yang kemudian berkembang menjadi Salon & Bridal yang masuk dalam kriteria papan atas.

Hobby dan bakat yang merupakan warisan dari sang Ibunda dan juga kesuksesan dalam mengikuti berbagai macam perlombaan tata rambut menumbuhkan kecintaan untuk menekuni dunia tata rambut dan manajemen nya hingga sekarang.

May May Salon memiliki team yang professional dan handal dalam menangani service unggulan yang digemari klien nya seperti *3D Digital Wave, Permanent Blow, Hair Color, Hair Treatment, Make up, Lash Extension, Microblading Eyebrow dan Nail Service*. Perkembangan dunia tata rambut di Jakarta melaju pesat seiring lifestyle masyarakatnya sehingga May May Salon

yakin untuk membuka 13 *outletnya* yang tersebar di Jakarta, Serpong dan Surabaya.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

May May Salon dengan slogan “ *The Best Choice* ”, berpegang teguh untuk menjadi Salon & **TERBAIK** dan **TERDEPAN**. Hal ini sudah dibuktikan dengan 43 tahun eksistensi kami yang pelayanannya diakui oleh konsumen maupun professional dalam industri Salon karena kami selalu memberikan kepada pelanggan 3 hal berikut :

### *Best Quality*

Standar kualitas produk dan servis yang tinggi.

### *Best Service*

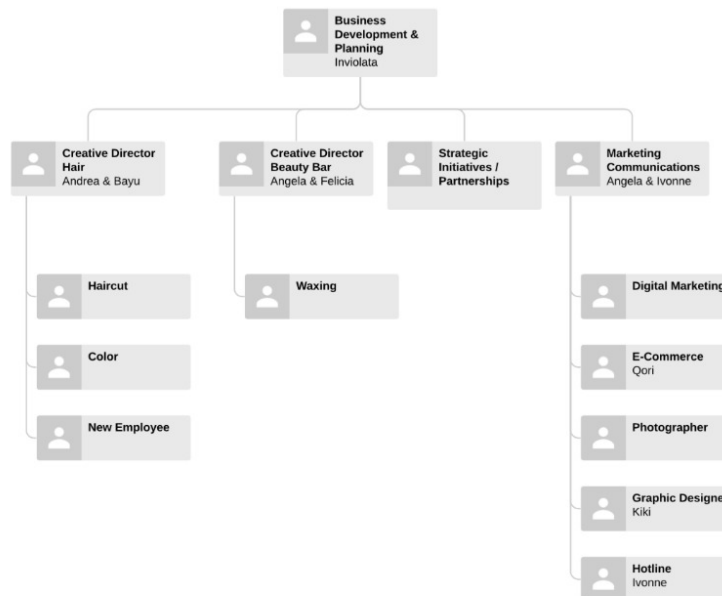
Selalu Inovatif dalam servis. Memberikan service, dan ditangani tim yang profesional, dengan pengawasan langsung yang menjamin kualitas & standard pelayanan agar tetap prima.

### *Best Value*

*Value for money*, nilai yang dikeluarkan sebanding dengan yang diraih.

## 2.3 Struktur Organisasi

Gambar 2.2 Struktur Organisasi May May Salon



Sumber : May May Salon

Dari struktur organisasi dari perusahaan May May Salon, peserta magang berada pada posisi *Marketing Communication* dibawah naungan divisi *Business Development & Planning*. Dibawah bimbingan dari Bu Inviolata selaku *Business Development & Planning* dan dengan pembimbing magang Angela Nathania selaku *Digital Marketing & Communications Manager* di May May Salon. Selama tiga bulan melakukan praktik kerja magang di May May Salon setiap seminggu sekali diadakan rapat mingguan yang diadakan setiap hari Jumat. Rapat ini diadakan via *online* guna membahas perkembangan pada divisi *Marketing Communication* dan memberikan *plan* yang akan dilakukan selama seminggu kedepan dan memberikan *update* terbaru mengenai apa saja yang telah dilakukan selama seminggu.

## 2.4 Peran dan Tugas Tiap Divisi

Setiap perusahaan pasti memiliki berbagai macam divisi didalamnya termasuk di May May Salon juga memiliki berbagai macam divisi. Diantaranya terdapat *back office* dan *non office* (salon). Untuk *office* terbagi lagi menjadi HRD, *Marketing Communication*, keuangan, operations dan general affairs. Pada bagian HRD yaitu mengelola sumber daya manusia yang akan bekerja di May May salon. Bagian *Marketing Communication* yaitu melakukan kegiatan marketing, promosi, dan komunikasi. Pada bagian keuangan mengelola keluar masuknya uang yang ada di May May salon.

Pada bagian *non office* didalamnya terdapat area manager salon, supervisor salon, *receptionist* dan kasir, *stylist* dan *office boy*. Untuk bagian *non office* bekerja di bagian salonnya. Tugas manager salon yaitu bertanggung jawab untuk mempertahankan kinerja para pegawainya di salon seperti memantau *receptionist*, kasir, *stylist* dan *office boy*. Kemudian untuk tugas *receptionis* dan kasir yaitu bertanggung jawab untuk mengelola keuangan pada salon dan mengelola jika ada telepon masuk dari pelanggan yang ingin *booking*. *Stylist* pada salon untuk melayani mulai dari mencuci, mewarnai hingga memotong rambut pelanggan. *Office boy* bertugas untuk selalu menjaga kebersihan pada salon seperti menyapu, mengepel, dan membuang sampah.

## 2.5 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Divisi *Marketing Communication* merupakan divisi marketing dalam melaksanakan promosi melalui sosial media seperti Instagram, Facebook, website, dan Google Business. Dalam divisi ini pekerjaan yang dilakukan adalah membuat konten promosi dengan menggunakan sosial media sebagai salah satu platformnya. Membuat konten untuk Instagram, mengedit video promosi mengenai New Service yang di *launching* oleh May May salon. Peserta magang melakukan lintas divisi dengan divisi IT yaitu dengan melakukan *cross check* untuk What's Up Business, *cross check* mengenai konten video LED promosi yang akan ditayangkan di TV salon pada 13 cabang May May Salon.