

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Berikut merupakan kedudukan penulis dan keterangan mengenai alur koordinasi penulis sebagai *graphic designer* dengan pembimbing lapangan dalam kerja magang di Knowledge Catalyst Pte. Ltd.

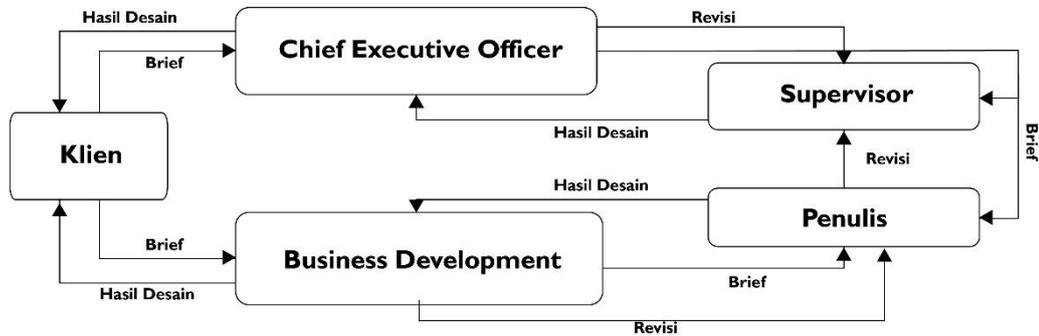
1. Kedudukan

Penulis diberi kedudukan sebagai *graphic designer intern* yang menerima tugas atau *briefing* langsung dari *chief executive officer* yaitu Rudy Rahardjo atau dari *business development* yang langsung berurusan dengan klien. Supervisor yang juga merupakan pembimbing lapangan bertugas untuk mendampingi dan mengawasi penulis selama kegiatan kerja magang berlangsung. Dalam proses kerja magang, penulis diberi pekerjaan seputar kegiatan promosi perusahaan, pembuatan logo (branding), dan pembuatan sertifikat.

2. Koordinasi

Proyek yang ditugaskan kepada penulis didominasi oleh proyek untuk kebutuhan perusahaan, seperti kegiatan promosi melalui instagram dan *linkedin* serta *flyer* yang menyampaikan informasi mengenai platform unggulan dari Knowledge Catalyst Pte. Ltd. Maka, permintaan desain langsung disampaikan dari kepala perusahaan kepada penulis dan *supervisor*. Terdapat juga *brief* yang diberikan dari klien kepada kepala perusahaan, *supervisor*, maupun *business development* kemudian disampaikan kepada penulis untuk mengerjakan setiap tugas sesuai dengan *brief* yang telah dibuat. Tugas yang dikerjakan yaitu seputar pembuatan *design e-certificate* Kemudian revisi dibantu dan dicek kembali oleh *supervisor*.

Berikut bagan koordinasi yang dilakukan penulis selama proses kerja magang :



Gambar 3.1. Alur Koordinasi

3.2. Tugas yang dilakukan

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	1 – 5 Februari	Website, e-certificate	<ul style="list-style-type: none"> Membuat brand guidelines Mendesain e-certificate
2.	8 – 11 Februari	Flyer, Instagram feeds	<ul style="list-style-type: none"> Membuat flyer blockchain credential Membuat flyer trusted ecosystem Membuat feeds Instagram - event Lunar New Year
3.	15 – 19 Februari	Certificate template, Flyer for APTIK	<ul style="list-style-type: none"> Membuat 20 template certificate untuk diletakkan didalam website Membuat flyer blockchain credential dan trusted ecosystem untuk APTIK
4.	22 – 26 Februari	Amansehat	<ul style="list-style-type: none"> Membuat logo Amansehat

			<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>flat</i> ilustrasi untuk <i>mobile application</i>
5.	1 – 5 Maret	Amansehat	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat logo Amansehat • Membuat <i>flat</i> ilustrasi untuk <i>mobile application</i>
6.	8 – 10 Maret	Amansehat	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat logo Amansehat (revisi) • Membuat logo <i>guidelines</i> • Membuat <i>flat</i> ilustrasi untuk <i>mobile application</i>
7.	15 – 19 Maret	Blockchain Credential Video	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat ulang <i>video explainer</i> tentang blockchain credential
8.	22- 26 Maret	Blockchain Credential Video	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat ulang <i>video explainer</i> tentang blockchain credential
9.	29 Maret – 1 April	Instagram Post	<ul style="list-style-type: none"> • Membuaat <i>design instagram post</i> untuk Passover
10.	4 – 9 April	Instagram Post, UPJ	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>design Instagram post</i> untuk hari raya (Labor day, hari kartini, idul fitri) • Membuat desain flyer untuk presentasi kepada UPJ
11.	12 – 16 April	Data Sertifikat	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun data sertifikat dalam bentuk csv untuk <i>issue certificate corporate legal academy – UAJ</i>
12.	19 – 23 April	Logo KC	<ul style="list-style-type: none"> • Merancang logo monogram KC

13.	26 – 30 April	Disaster Management, Instagram post	<ul style="list-style-type: none"> • Mendesain ppt sesuai materi disaster management • Convert video menjadi audio untuk diletakkan kedalam ppt • Membuat design Instagram untuk hari kenaikan Isa Almasih
-----	---------------	-------------------------------------	---

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis sesuai dengan *briefing* yang diberikan oleh pihak perusahaan

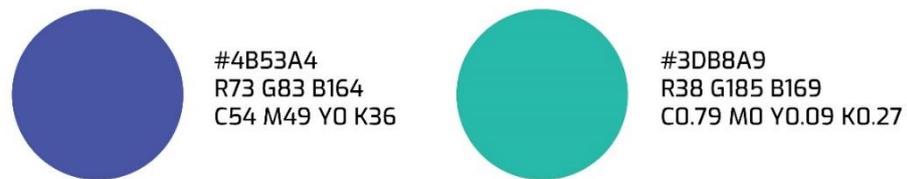
3.3.1. Proses Pelaksanaan

a. Amansehat Logo

Amansehat merupakan brand atau aplikasi terbaru dari Knowledge Catalyst yang akan launching pada bulan Juni 2021. Aplikasi ini merupakan aplikasi berbasis blockchain untuk memudahkan para traveller mendapatkan kartu vaksin atau keterangan bebas covid melalui aplikasi untuk nantinya diserahkan kepada maskapai penerbangan saat ingin bepergian ke luar kota atau ke luar negeri. Aplikasi ini menggantikan surat keterangan sehat yang biasanya di print diatas kertas, sehingga memudahkan pengguna untuk dapat membawanya kemanapun ia pergi serta menghindari kerusakan yang biasanya rawan diterima ketika keterangan dicetak melalui kertas. Brand ini bekerjasama dengan beberapa klinik di Indonesia.

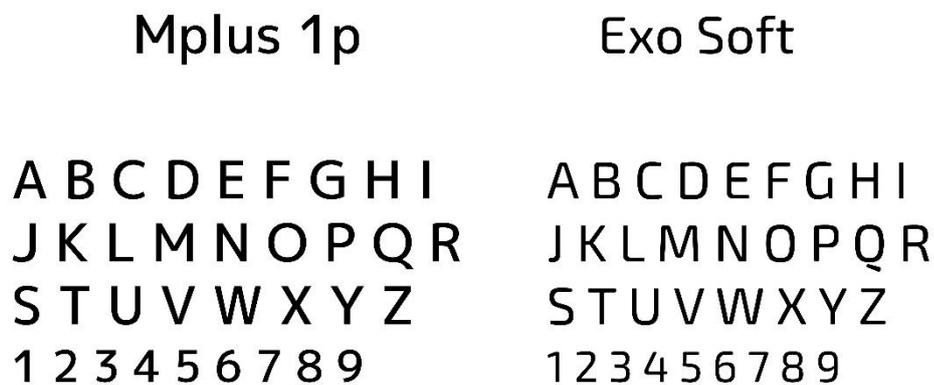
Penulis mendapat *brief* langsung dari pemimpin perusahaan. *Brief* tersebut berisi tujuan dibuatnya aplikasi serta *keyword* yang menjadi pedoman utama dalam perancangan logo yaitu *digital pass*, *health* dan *secure*. Langkah yang dilakukan dalam proses perancangan logo amansehat yaitu mencari referensi yang menggambarkan *keyword* yang telah diberikan.

Setelah sketsa telah selesai dibuat, kemudian dipilih 3 sketsa terbaik untuk dilanjutkan dalam proses digitalisasi. Selanjutnya, penulis mencari warna yang sesuai dan menggambarkan tujuan serta *keyword* yang ada. Penulis memilih warna hijau dan biru untuk diaplikasikan pada logo. Warna hijau melambangkan kesehatan serta warna biru melambangkan kegiatan *travelling*.



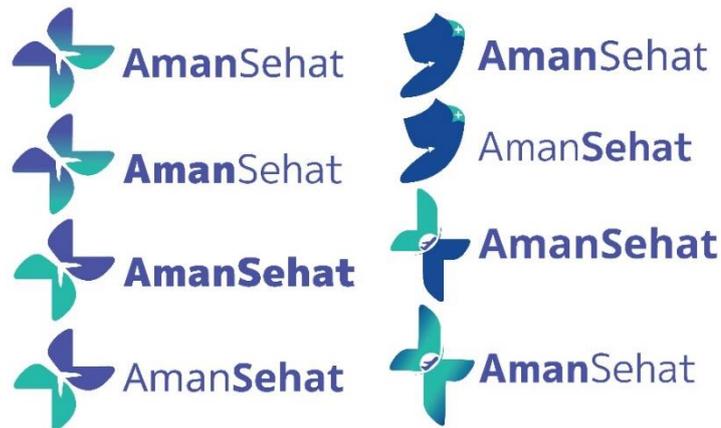
Gambar 3.4. *Color Pallet*

Dalam pencarian font untuk logo, penulis memilih 2 referensi font yaitu *mplus 1p* dan *exo soft* yang merupakan jenis font sans serif. Dipilih jenis font sans serif karena terlihat lebih tegas dan mudah dibaca. Dalam pengaplikasiannya penulis mencoba mengabungkan tebal tipisnya *font* dalam kalimat amansehat sesuai dengan masukan dari supervisor. Ada juga tulisan yang tidak digabungkan ketebalan dan ketipisannya.



Gambar 3.5. *Tipografi*

Setelah proses digitalisasi selesai, baik bentuk, warna, maupun tulisan, penulis menunjukkan kepada pemimpin perusahaan terkait hasil dari beberapa referensi logo yang telah dibuat untuk kemudian dipilih yang terbaik. Setelah dipilih, kemudian masuk dalam proses revisi.



Gambar 3.6. Logo Digital

Logo yang dipilih adalah logo yang berbentuk plus, melambangkan PMI atau kesehatan dan pesawat yang melambangkan *digital pass* yaitu dispesifikan kepada kegiatan *travelling*. Revisi yang diminta yaitu bentuk plus yang disejajarkan supaya seimbang, sejajar atau sama besar dengan sisi lainnya, dan pesawat yang tetap diletakkan dibagian tengah logo. Font yang dipilih yaitu *exo soft* karena tetap melambangkan ketegasan, ketebalannya dapat memudahkan orang untuk membacanya dengan jelas serta bentuknya yang melengkung, tidak kaku lebih memberi kesan kenyamanan dan keamanan saat bepergian.

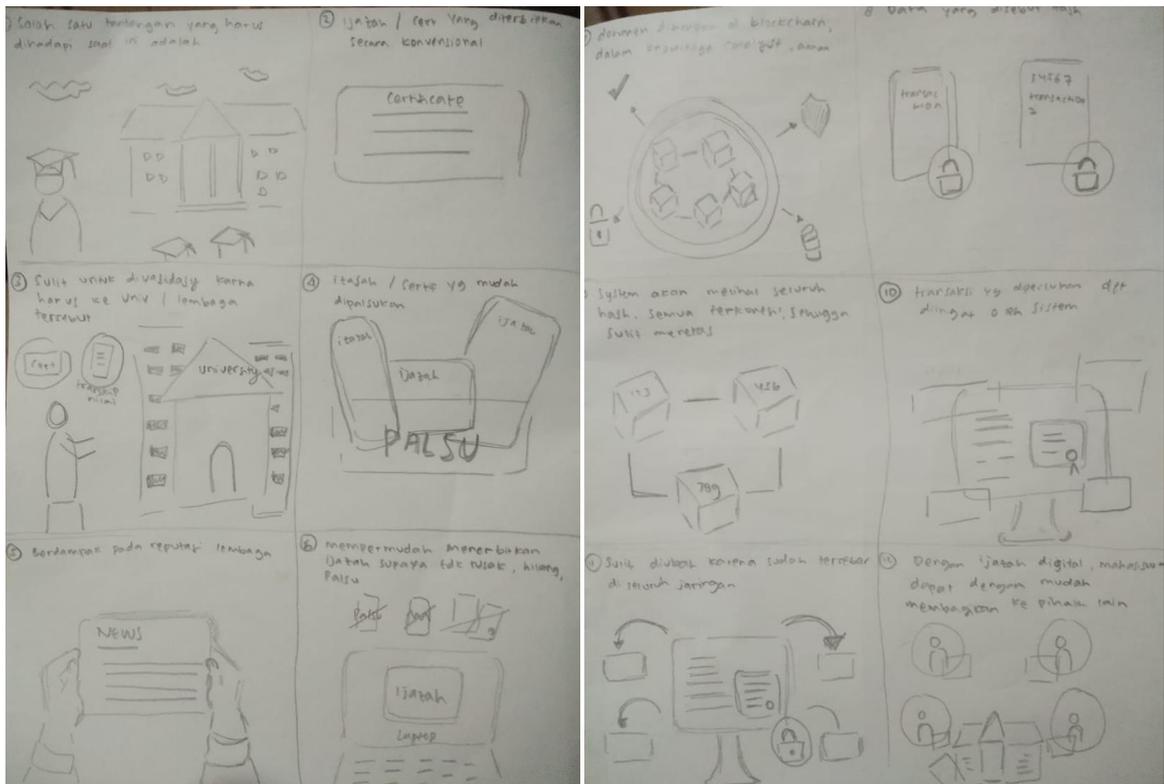


Gambar 3.7. Revisi dan Finalisasi Logo

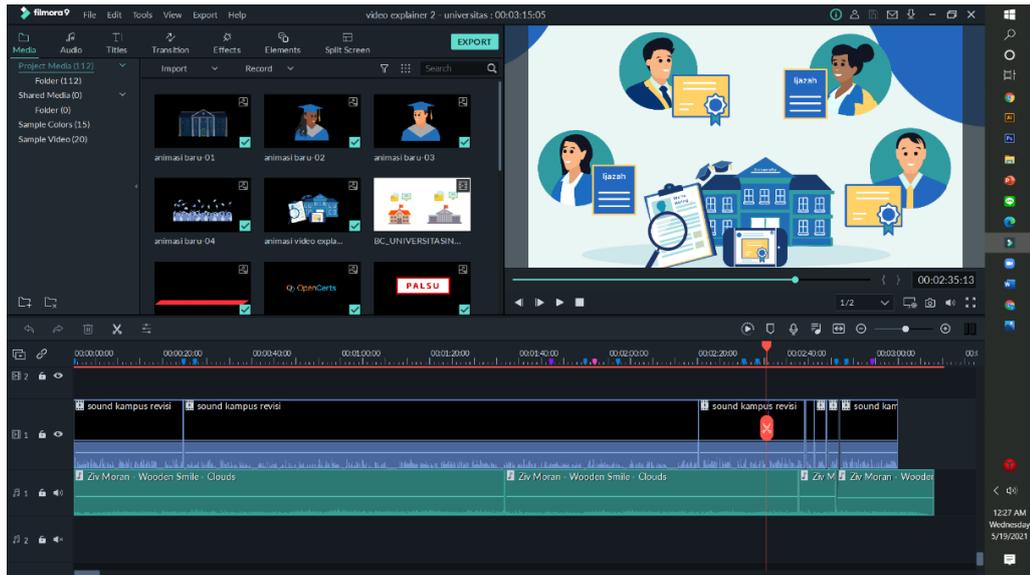
b. Video Explainer

Knowledge Catalyst merupakan perusahaan yang bergerak dibidang digital learning. Produk unggulan yang dimiliki oleh perusahaan yaitu fasilitas blockchain yang bekerjasama dengan pemerintahan Singapore. Untuk kegiatan promosi ke kampus-kampus maupun perusahaan lain, dibutuhkan video informatif yang menjelaskan proses kerja *blockchain* dan manfaat dari menggunakan *blockchain* untuk menarik klien menggunakan fasilitas yang perusahaan miliki. Penulis ditugaskan untuk membuat ulang video yang telah dibuat sebelumnya dengan mengembangkan tampilan animasi yang lebih menarik serta resolusi yang lebih jelas. Naskah serta *voice over* telah tersedia sebelumnya.

Maka langkah pertama yang dilakukan oleh penulis yaitu membuat storyboard sesuai dengan naskah yang telah tersedia.



Setelah storyboard dan asset visual telah terkumpul, kemudian masuk kedalam proses editing video sesuai dengan *scene* yang sudah dibuat dalam storyboard dan menambahkan *background* sebagai pelengkap video. Dibutuhkan kesabaran dan ketelitian dalam proses pengerjaan video. Video yang dibuat berdurasi sekitar tiga menit.



Gambar 3.10. *Scene* dalam Video

Penulis sempat mengalami kendala karena suara dalam *adobe premier* yang digunakan untuk *editing* tidak muncul. Segera penulis mencari sarana lain untuk pembuatan video. Akhirnya penulis menggunakan *filmora* dalam proses pembuatan video, namun penulis perlu mempelajari aplikasinya terlebih dahulu melalui *platform youtube*.

c. *Flyer Blockchain Credential*

Dalam usaha mempromosikan *blockchain credential* sebagai *platform* utama yang dimiliki oleh Knowledge Catalyst, diperlukan flyer yang memuat informasi mengenai apa itu *blockchain credential*, cara kerja *blockchain*, dan manfaat serta keunggulan yang didapat ketika menggunakan *blockchain* khususnya dalam bidang pendidikan. Dalam masa pandemik saat ini, flyer dibagikan secara digital kepada klien, baik melalui email maupun ditampilkan saat acara-acara tertentu.

Penulis menerima teks yang akan dibagikan dalam flyer kemudian mempelajari informasi utama yang akan dibagikan melalui flyer tersebut untuk nantinya mencari visual-visual yang dibutuhkan dalam flyer.

Digital Credential untuk Lembaga Pendidikan

Knowledge Catalyst dengan bangga mempersembahkan Credential Management Platform berbasis teknologi blockchain.

Platform ini mempermudah lembaga pendidikan untuk menerbitkan dokumen secara digital yang tidak dapat dipalsukan sehingga menjaga reputasi Lembaga Pendidikan.

Mengapa berkolaborasi dengan kami?

- ✓ Reputation : Integritas dokumen yang terjamin sehingga tidak dapat dipalsukan (penerbit, penerima dan isi dokumen)
- ✓ Branding : Digital Credential dapat di share oleh penerima melalui media social dan pihak ketiga.
- ✓ Control : Kontrol penuh terhadap dokumen yang telah diterbitkan (issue, revoke dan expired).
- ✓ Straight Through Processing : Penerbitan dokumen secara langsung tanpa adanya risiko implementasi and kebocoran data.
- ✓ Data Privacy : Perlindungan terhadap data pribadi.
- ✓ Lifetime Verification : Menghilangkan beban operasi dalam merespon permintaan verifikasi dari pihak ketiga.

KNOWLEDGE CATALYST
Where Knowledge Meets Performance

Contoh Digital Credential

Logo Issuer >>> **ATMA JAYA** TARIC

Scan di sini untuk melihat sertifikat

Blockchain Record dari dokumen ini >>>

Scan QR Code (Verifikasi visual secara langsung) >>>

Unika Atma Jaya menyelenggarakan Webinar: **Studies on Phytochemical constituents of Malaysian Medicinal Plants** bersama Dr. Tan Siew Ping, Tunku Abdul Rahman University College. Memberikan apresiasi kepada **Dara Aprilia Christianty, S. Psi.** Atas partisipasinya pada kegiatan online yang diselenggarakan pada Rabu, 5 Agustus 2020. Jakarta, 5 Agustus 2020. *Eli Ah*
Dr. Yohanes Eko Adi Prasetyanto, S.Si
Yohanes Eko Adi Prasetyanto, S.Si

Manfaat bagi pengguna:

Lembaga Pendidikan	Mahasiswa	Perusahaan
Reputasi dan kontrol terhadap dokumen yang diterbitkan	Memperluas kesempatan berkarir dengan dokumen yang terverifikasi	Menjaga reputasi perusahaan dalam merekrut karyawan yang terverifikasi

www.knowledgecatalyst.io
hello@knowledgecatalyst.io

KNOWLEDGE CATALYST
Where Knowledge Meets Performance

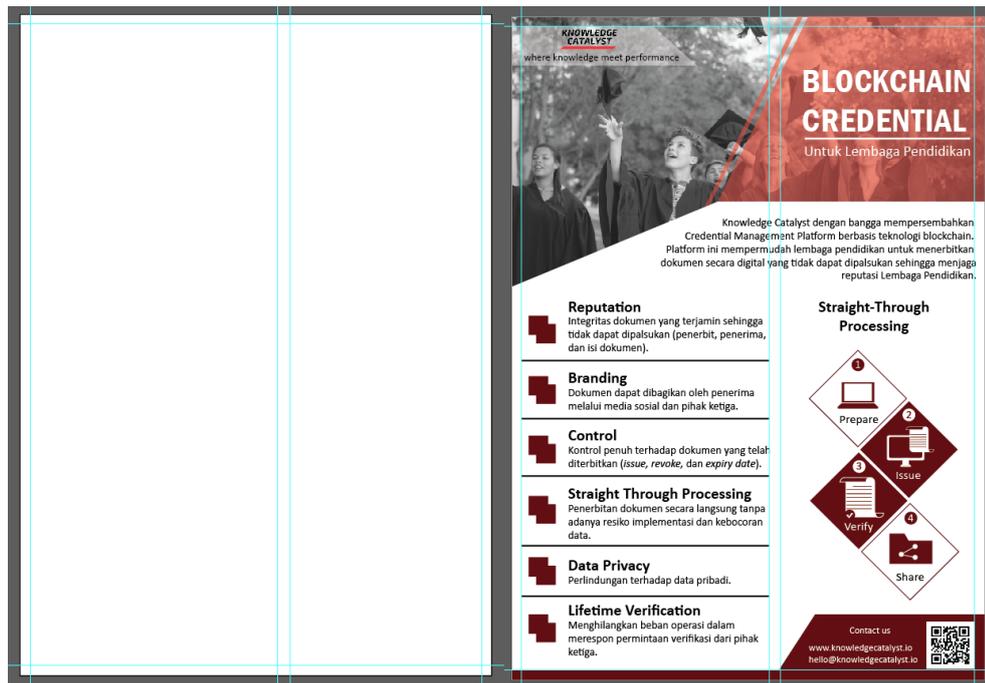
Gambar 3.11. Arahkan Informasi dalam Flyer

Dalam mencari gambar, penulis memanfaatkan *adobe stock* sebagai fasilitas yang disediakan oleh pihak perusahaan untuk kebutuhan gambar maupun ilustrasi. Gambar disesuaikan dengan target yaitu lembaga pendidikan, maka penulis memilih gambar bernuansa wisuda yang secara umum melambangkan universitas atau lembaga pendidikan. Kemudian color tune pada gambar diolah kembali sesuai dengan color pallete yang telah ditentukan.



Gambar 3.12. Color Tune Photo

Dalam proses pembuatan flyer, dibutuhkan *grid* pada *layout* supaya struktur teks dan gambar dapat tersusun secara rapih. Menurut Tondreau (2009), *two column grid* merupakan kolom yang memiliki alur terstruktur dan dapat digunakan untuk ukuran lebar yang sama rata maupun tidak, sesuai dengan ukuran yang telah ditentukan (hlm. 11). Penulis memilih *two column grid* karena disesuaikan dengan *briefing* awal dan disesuaikan dengan penyampaian informasi yang cukup banyak didalam flyer.



Gambar 3.13. Two Column Grid

Proses pembuatan flyer dilakukan dengan menggunakan *adobe illustrator*. *Color pallete* yang digunakan menggunakan warna dasar atau guidelines perusahaan yang sudah ditetapkan yaitu warna merah dan hitam.



Gambar 3.14. Hasil Final Flyer

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Kendala yang ditemukan selama kerja praktik magang ini, sebagai berikut :

1. Tidak semua *project* diberikan *deadline* yang pasti atau teratur, sehingga mempersulit penulis dalam memprioritaskan *project* mana yang harus diselesaikan terlebih dahulu.
2. Kurangnya keterampilan dalam membuat *video explainer* menggunakan aplikasi baru selain *adobe premier* yaitu *filmora*.
3. Jarak antar pekerja yang jauh karena pekerjaan dilakukan secara WFH membuat komunikasi lebih sulit ketika ingin menunjukkan hasil revisi yang berulang dan respon yang lama.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang diterapkan terhadap kendala yang ditemukan selama kerja praktik magang, yaitu :

1. Membuat *timeline* pribadi dari setiap *project* yang diberikan dengan waktu yang *relevant* sesuai *project*.
2. Mempelajari cara menggunakan aplikasi *filmora* melalui *youtube*.
3. Penulis menyarankan untuk membahas revisi secara keseluruhan melalui *zoom* terlebih dahulu, sehingga dapat meminimalisir revisi akhir dan meminimalisir waktu agar tidak terlalu lama dalam pengerjaan revisi.