

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat *Kontan*

Kontan merupakan media massa yang berafiliasi pada ekonomi dan bisnis. Berdiri di bawah naungan PT Grahanusa Mediatama, *Kontan* merupakan salah satu anak bisnis Kompas Gramedia Group. Melansir data *company* profil *Kontan*, lahirnya *Kontan* diawali dengan terbitnya tabloid *Kontan* pada 1996 yang terbit satu kali dalam seminggu untuk menyajikan informasi seputar dunia bisnis dan investasi (Kontan, 2019).

Berdirinya *Kontan* bukan hanya didasari untuk menyajikan berita seputar bisnis dan ekonomi, melainkan untuk menjadi media yang mampu memberikan analisis mendalam dan mengupas tuntas masalah ekonomi. Oleh karena itu, *Kontan* berharap dapat membawa perubahan gaya penyajian berita ekonomi dan bisnis menjadi lebih ringan, mudah dipahami, populer, dan diharapkan menjadi referensi untuk mengambil kebijakan dan langkah ekonomi.

Pada Desember 2004, *Kontan* berekspansi dan memperluas sayapnya dengan menerbitkan tabloid edisi khusus yang berisi ulasan topik-topik khusus seputar bisnis dan investasi yang diterbitkan sebulan sekali. Selang tiga tahun, *Kontan* mendapatkan respon positif dari pembaca dan permintaannya terus meningkat. Akhirnya, *Kontan* memutuskan untuk merilis Harian *Kontan* pada 26 September 2007.

Tidak berhenti di situ, pada 2008 *Kontan* kembali bertransformasi mendalami jejak digital. *Kontan* memuat produk cetak Harian *Kontan*, Tabloid, dan Edisi Khusus dalam bentuk *e-paper* dalam bentuk halaman *website*.

Gambar 2.1 Logo *Kontan*



Sumber: *Kontan.co.id*

Transformasi digital media ekonomi di bawah naungan Kompas Gramedia Grup itu terus berkembang hingga meluncurkan portal berita *online*, yakni www.kontan.co.id. Selain melalui *website*, produk digital *Kontan* juga dapat dinikmati pada aplikasi *mobile*.

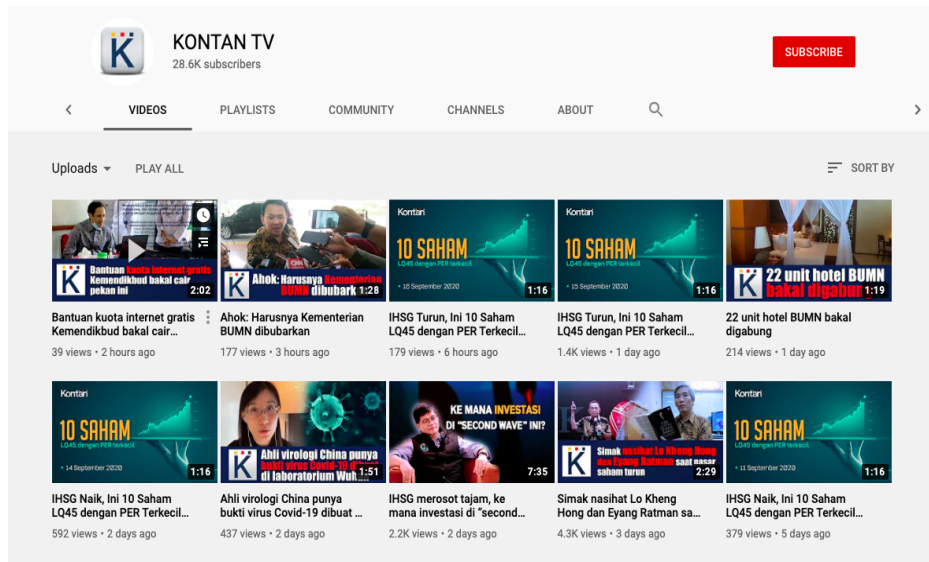
Salah satu produk terbaru Kontan yang rilis pada 2020 adalah kanal *Business Insight*. *Business Insight* merupakan kanal yang menyajikan konten berita berkualitas premium yang dapat diakses melalui sistem berlangganan pada situs *online kontan.co.id*. Konten yang disajikan berupa cerita utuh dan analisis mendalam hasil pilihan *editor Kontan* yang kompeten dan profesional. Sama seperti fokus utama *Kontan*, kanal *Business Insight* juga fokus pada isu-isu ekonomi, bisnis, dan investasi berdasarkan data, hasil investigasi para jurnalis profesional.

2.1.2 Data Umum Kontan

Grup	: PT Grahanusa Mediatama
Nama Media	: KONTAN
No. Telp	: 021 5357636/5328134
Alamat	: Gedung KONTAN, Jl. Kebayoran Lama No. 1119, Jakarta 12210
Email Redaksi	: moderator@kontan.co.id
Bidang Usaha	: Industri Media
Website	: www.kontan.co.id
Tagline	: Berdayakan Ekonomi Indonesia
Media Sosial	: 1. <i>Youtube</i> : KONTAN TV

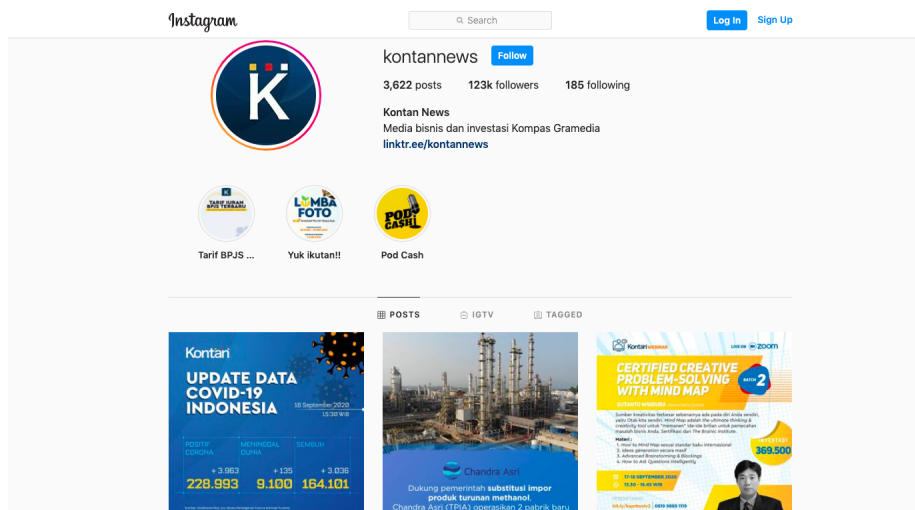
- : 2. *Instagram* : Kontannews
- : 3. *Facebook* : Kontan.co.id
- : 4. *Twitter* : KontanNews

Gambar 2.2 Tampilan Youtube Kontan



Sumber: Dokumentasi Penulis (2020)
<https://www.youtube.com/c/kontanTV/videos>

Gambar 2.3 Tampilan Instagram Kontan



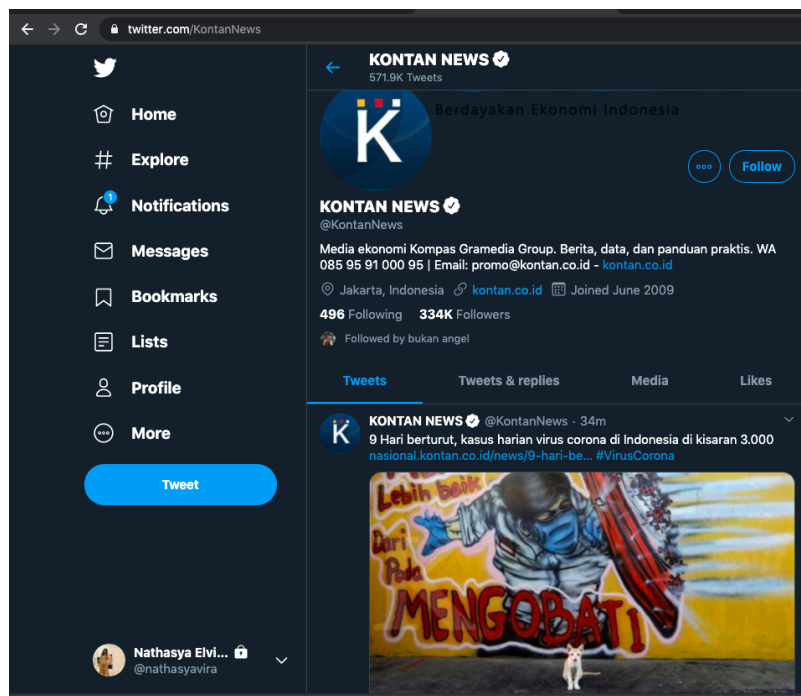
Sumber: Dokumentasi Penulis (2020)
<https://www.instagram.com/kontannews/>

Gambar 2.4 Tampilan Facebook Kontan



Sumber: Dokumentasi Penulis (2020)
<https://www.facebook.com/KontanNews>

Gambar 2.5 Tampilan *Twitter Kontan*



Sumber: Dokumentasi Penulis (2020)
<https://twitter.com/KontanNews>

2.1.3 Visi dan Misi Kontan

Berdasarkan data yang diperoleh dari sekretariat redaksi Kontan, visi dan misi *Kontan* yaitu (Kontan, 2019).

Visi :Menjadi perusahaan nomor satu dan terdepan dalam menyampaikan berita dan terintegrasi, data, dan portal riset di bidang bisnis dan ekonomi

Misi : Mendorong pemerintahan yang profesional dan bersih
: Menciptakan praktik ekonomi modern, bersih, dan bermartabat
: Turut meningkatkan tingkat melek (literasi) ekonomi, finansial, dan investasi masyarakat
: Menyebarkan dan memupuk jiwa wirausaha
: Meningkatkan kualitas SDM Indonesia
: Mengembangkan bisnis media dan non-media untuk meraih keuntungan yang optimal bagi *shareholder* dan karyawan.

2.1.4 Produk *Kontan*

2.1.4.1 Harian *Kontan*

Harian *Kontan* merupakan produk *Kontan* yang terbit setiap hari. Harian *Kontan* terbit dalam format koran yang menyajikan informasi dan berita seputar investigasi, bisnis, dan ekonomi aktual. Harian *Kontan* memiliki 24 halaman yang terbit setiap hari Senin hingga Sabtu (Kontan, 2019).

Gaya penulisan yang digunakan adalah gaya bahasa populer agar mudah dipahami oleh pembaca, terutama yang tidak mengerti dunia bisnis dan ekonomi. Harian *Kontan* fokus pada beberapa cakupan informasi sebagai berikut.

1. Berita dan Rekomendasi Investasi: terdiri dari Saham, Obligasi, Reksadana, Emas, dan lainnya.
2. Analisis Ekonomi Makro dan Kebijakan Ekonomi Pemerintah
3. Industri Keuangan
4. Industri Sektoral yang mencakup kebijakan maupun tindakan korporasi
5. Liputan Industri Kecil dan Menengah (IKM)

Tabel 2.1 Rubrikasi Harian Kontan

No	Nama Rubrik	Keterangan
1.	Makro	Berita seputar kebijakan moneter dan fiskal, serta memantau laju inflasi nasional
2.	Global	Berita seputar kondisi perekonomian, utamanya pada lembaga keuangan global
3.	Bursa	Berita seputar analisis yang dilengkapi data bursa pasar modal
4.	Rekomendasi	Berita seputar rekomendasi dan prediksi saham, serta perkembangan emiten
5.	Portofolio	Berita seputar analisis kinerja saham, obligasi, dan valuta
6.	Data Pasar	Berisi tabel dan grafis pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)
7.	Perbankan	Berita seputar dunia perbankan
8.	Korporasi	Berisi seputar perkembangan dan aksi korporasi dalam dan luar negeri
9.	Industri	Berita seputar dunia industri yang meliputi energi, pertambangan, manufaktur, ritel, peternakan, agribisnis, dan jasa
10.	IKM	Berita seputar industri kecil menengah di berbagai bidang usaha
11.	Nasional	Berita seputar cakupan nasional yang terkait ekonomi nasional
12.	Hukum	Berita seputar politik dan hukum yang terkait dunia ekonomi
13.	Keuangan	Berita seputar lembaga keuangan non-bank seperti asuransi, <i>multifinance</i> , dan lembaga pengawas keuangan
14.	Surat dan Opini	Membahas tentang sikap Kontan yang tertulis dalam tajuk wacana dan surat pembaca
15.	Internasional	Berita seputar ekonomi internasional

Sumber: Olahan Penulis

2.1.4.2 Tabloid Kontan

Tabloid Kontan merupakan produk pertama media *Kontan*. Mengusung tema ekonomi makro, bisnis dan investigasi mendorong Tabloid Kontan untuk menyajikan artikel yang investigatif dan analisis dengan jumlah halaman 40 lembar. Pada dasarnya, Tabloid Kontan memiliki segmentasi pembaca yang lebih detail dan spesifik jika dibandingkan dengan Harian Kontan. Tabloid Kontan diutamakan untuk kalangan investor, entrepreneur, dan kalangan profesional yang terjun pada sektor bisnis dan ekonomi (Kontan, 2019).

Produk tertua *Kontan* ini terbit tiap hari Senin dan hanya dapat dikonsumsi oleh pembaca yang berdomisili di lingkup Jabodetabek. Cakupan konten berita yang disajikan oleh Tabloid Kontan tidak jauh berbeda dengan Harian Kontan meliputi laporan investigatif, industri sektoral dan keuangan, investasi, entrepreneur, dan ekonomi makro.

2.1.4.3 Edisi Khusus Bulanan Kontan

Edisi khusus bulanan Kontan tidak jauh berbeda dengan Tabloid Kontan. Edisi khusus bulanan ini disajikan dalam format seperti Tabloid Kontan. Namun, bedanya Tabloid dengan edisi khusus adalah pembahasan yang diulas dalam edisi khusus dibahasakan secara mendalam dan komprehensif.

Edisi khusus bulanan Kontan terbit setiap hari Kamis minggu kedua dengan cakupan konten sebagai berikut (Kontan, 2019).

1. Analisis berita ekonomi makro reguler
2. Data dan angka yang berkaitan dengan topik pembahasan
3. Artikel mendalam
4. Infografik

2.1.4.4 Kontan Online

Kontan *Online* merupakan produk *Kontan* yang telah berdiri sejak 2008. Namun karena keterbatasan yang dimiliki, *Kontan* online baru efektif beroperasi mulai 2013 yang dapat diakses melalui www.kontan.co.id.

Selain memiliki *website*, *Kontan online* juga melebarkan sayapnya melalui media sosial seperti *facebook*, *youtube*, *twitter*, dan *instagram* dengan total jumlah mencapai lebih dari 500.000 pengikut di *facebook*, 28.600 pengikut di *youtube*, 334.100 pengikut di *twitter*, dan 123.000 pengikut di *instagram*.

2.1.4.4.1 Kanal *Business Insight*

Melansir dari laman *Business Insight* pada *kontan.co.id*, produk konten yang disajikan oleh kanal *Business Insight* merupakan berita atau informasi pilihan jurnalis dan *editor* yang kompeten dan profesional. Tidak semua berita atau informasi yang diterima oleh jurnalis diterbitkan oleh *Business Insight*.

Fokus pada isu-isu ekonomi, bisnis, dan investasi, berita dan analisis yang pembaca lihat di kanal *Business Insight* dikemas secara inspiratif berdasarkan data dan hasil investigasi mendalam. Berita-berita yang diterbitkan di edisi cetak atau *online* dapat disajikan dengan sentuhan baru oleh kanal *Business Insight*.

Konten yang diterbitkan di kanal *Business Insight* merupakan produk premium digital *Kontan*. Untuk menikmati berita atau informasi di *Business Insight*, pembaca harus mengaktifkan layanan berlangganan yang dikenakan tarif Rp10.000 per bulan.

Tabel 2.2 Subkanal *Business Insight*

Subkanal	Keterangan
Bisnis	Berita seputar

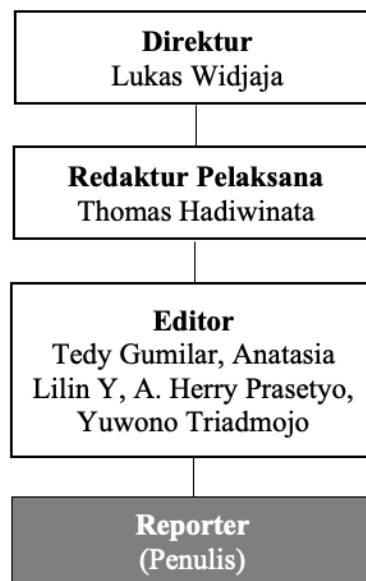
	perkembangan bisnis dalam negeri
Ekonomi	Berita seputar kondisi perekonomian nasional
English News	Berita seputar ekonomi dan bisnis internasional yang dikemas dalam bahasa Inggris. Artikel yang digunakan mengutip media asing, salah satunya Reuters
Global	Berita seputar isu-isu bisnis dan ekonomi internasional
Interview	Berita seputar hasil <i>interview</i> tokoh-tokoh ternama yang berkaitan dengan ekonomi dan bisnis
Market	Berita seputar bursa saham
Refleksi	Berita seputar opini strategi dalam berbagai situasi
Regulasi	Berita seputar regulasi dan kebijakan pemerintah dalam negeri terkait bisnis dan ekonomi
Special Report	Berita seputar investigasi di sektor bisnis dan ekonomi yang diulas berdasarkan <i>indepth reporting</i>
Strategi	Berita seputar strategi yang dilakukan para pelaku usaha untuk mengembangkan bisnis
Style	Berita seputar gaya hidup yang berhubungan dengan dunia bisnis dan ekonomi
Infografik	Visualisasi berita data menarik

Sumber: Diolah Penulis

2.1.5 Struktur Organisasi Kanal *Business Insight*

Berdasarkan wawancara dengan redaktur pelaksana dan *editor* kanal *Business Insight*, Thomas Hadiwinata dan Herry Prasetyo, struktur organisasi kanal *Business Insight* belum dapat dijelaskan secara terstruktur. Hal tersebut terjadi karena kurangnya sumber daya manusia dalam kanal tersebut sehingga belum ada spesifikasi *reporter* dan *editor* masing-masing subkanal. Oleh sebab itu, hingga saat ini susunan redaksional kanal *Business Insight* tetap mengikuti susunan redaksional *Kontan Online*. Namun, secara garis besar, di bawah ini merupakan orang yang berperan dalam pengembangan kanal *Business Insight*.

Tabel 2. Susunan Redaksional kanal *Business Insight*



Sumber: Diolah Penulis

2.2 Ruang Lingkup Kerja *Business Insight*

Kanal *Business Insight* merupakan salah satu produk jurnalistik Kontan yang memberi informasi mendalam, faktual, dan aktual. Kanal ini cukup menghasilkan

berita-berita bisnis dan ekonomi. Data yang digunakan diperoleh oleh jurnalis melalui wawancara dan data yang disajikan oleh situs-situs atau lembaga kredibel.

Managing editor kanal *Business Insight* diduduki oleh redaktur pelaksana *Business Insight*. Pada kanal *Business Insight*, masing-masing subkanal tidak diduduki oleh *editor* tetap. Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan *editor* Herry, semua reporter dan *editor* menulis berita di semua subkanal, sesuai dengan penugasan dari *editor* topik terkait. Namun, untuk subkanal infografik dikelola langsung oleh redaktur pelaksana, mulai dari menentukan topik, mencari data, dan menulis artikel. Pada praktik kerja magang ini, penulis diberikan kesempatan untuk membantu redaktur pelaksana dalam mengelola infografik.

Setiap minggunya, para *editor* ditugaskan secara bergantian untuk mengikuti rapat dengan Tabloid *Kontan*. Dalam rapat tersebut, masing-masing perwakilan memberi usulan isu yang akan diulas di minggu berikutnya. Biasanya, sebelum memberi usulan, *editor* yang bertugas saat itu bertanya terlebih dahulu di grup *Business Insight* apakah ada usulan-usulan menarik dari *editor* lainnya. Selain itu, setiap minggu nya kanal *Business Insight* juga mengadakan rapat redaksi untuk membicarakan isu-isu yang akan diterbitkan di subkanal *special report*. Berdasarkan penglihatan penulis, biasanya isu-isu yang diulas merupakan topik lanjutan yang sebelumnya telah diterbitkan melalui *indepth reporting*.

Kedudukan penulis berada pada divisi *editorial* sebagai *junior reporter*. Divisi editorial merupakan salah satu divisi di bawah naungan redaksi *Kontan* untuk memproduksi berita. Berdasarkan wawancara dengan salah satu *editor* senior *Kontan Online*, Anatasia Lilin, kanal *Business Insight* tidak memiliki divisi maupun subdivisi di dalamnya. Seluruh proses produksi berita dilakukan oleh *reporter* dan *editor* kanal. Namun, untuk infografik didesain langsung oleh desain grafis *Kontan*. Setiap hari penulis bertugas untuk mencari data yang akan divisualisasikan dalam bentuk infografik yang dilengkapi dengan narasi lengkap. Selain mencari data, penulis juga ditugaskan untuk menulis artikel-artikel bisnis dan ekonomi lainnya. Untuk memperluas wawasan penulis dalam sektor bisnis dan ekonomi, penulis seringkali ditugaskan liputan dan mewawancarai narasumber terkait. Setelah itu penulis menulis artikel berdasarkan hasil liputan yang selanjutnya diserahkan ke *editor* subkanal terkait.