

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik Kerja magang adalah sebuah proses belajar melalui kesempatan yang diberikan kepada mahasiswa untuk bekerja di perusahaan dan sekaligus mempraktikkan ilmu untuk menyelesaikan masalah di situasi nyata (Sumardiono, 2014, hlm. 116). Praktik kerja magang dalam kurikulum program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana (S.Ds.). Dengan adanya magang, mahasiswa Desain Komunikasi Visual dapat secara langsung mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah. Selain itu, Mahasiswa akan semakin mengenal dunia pekerjaan di bidang desain baik dari cara bekerja secara individu dan berkelompok, cara berpikir, cara mempresentasikan ide dan konsep, dan juga cara menghadapi klien. Praktik kerja magang akan membantu mahasiswa untuk melihat desain dari sudut pandang yang lebih luas. Praktik kerja magang juga terkadang menjadi salah satu pilihan bagi perusahaan untuk menemukan pekerja-pekerja magang yang tepat bagi mereka untuk nantinya dipekerjakan sebagai pegawai tetap.

Desain grafis sendiri sebagai salah satu industri kreatif telah menjadi sebuah kebutuhan yang tidak terelakkan bagi banyak orang dan perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada banyak orang. Dengan ada desain grafis, informasi seperti identitas perusahaan, kampanye, promosi barang atau jasa dan masih banyak lagi lebih mudah disampaikan dan dipahami kepada target sasaran. Digitalisasi dan otomatisasi industri telah menjadi bagian dari fokus era industri 4.0. Salah satunya adalah agensi *branding* yang menjadi bagian dari industri kreatif yang bergerak di bidang *branding*. Terdapat banyak agensi yang bergerak di bidang *branding* di Indonesia seperti *Dreambox*, *Kamarupa*, *Egghead*, *Thinking Room*, dan masih banyak lainnya.

Dilansir dari *Dreambox* (2020), *Dreambox Branding Consultant* merupakan sebuah *marketing consultant agency* yang menyediakan layanan *branding* dan *digital campaign*. *Dreambox Branding Consultant* sendiri tidak dibatasi hanya oleh perancangan identitas, namun berperan penting dalam mengembangkan brand dan mengoptimalkan strategi brand. Selain itu, di tahun 2020 *Dreambox* juga mulai membuka jasa dalam media digital. Melihat bahwa kebutuhan perusahaan tidak lagi terlepas dari media digital seperti media sosial *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, dan bahkan saat ini *Tiktok* telah menjadi suatu trend baru bagi mereka untuk dijadikan sbagai media publikasi dan promosi. Dikarenakan memiliki cakupan layanan yang luas membuat penulis ingin belajar di *Dreambox Branding Consultant* dan mempraktikkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan Desain Komunikasi Visual. Tentunya penulis juga ingin belajar bagaimana cara bekerja secara tim dan bagaimana menjadi anggota tim desain yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Sebagai pemenuhan syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana (S.Ds.).
2. Belajar beradaptasi terhadap lingkungan dan sistem kerja di bidang desain.
3. Mempraktekkan secara langsung ilmu desain yang telah dipelajari.
4. Mempelajari ilmu-ilmu baru dari sudut pandang yang lebih luas di bidang desain.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

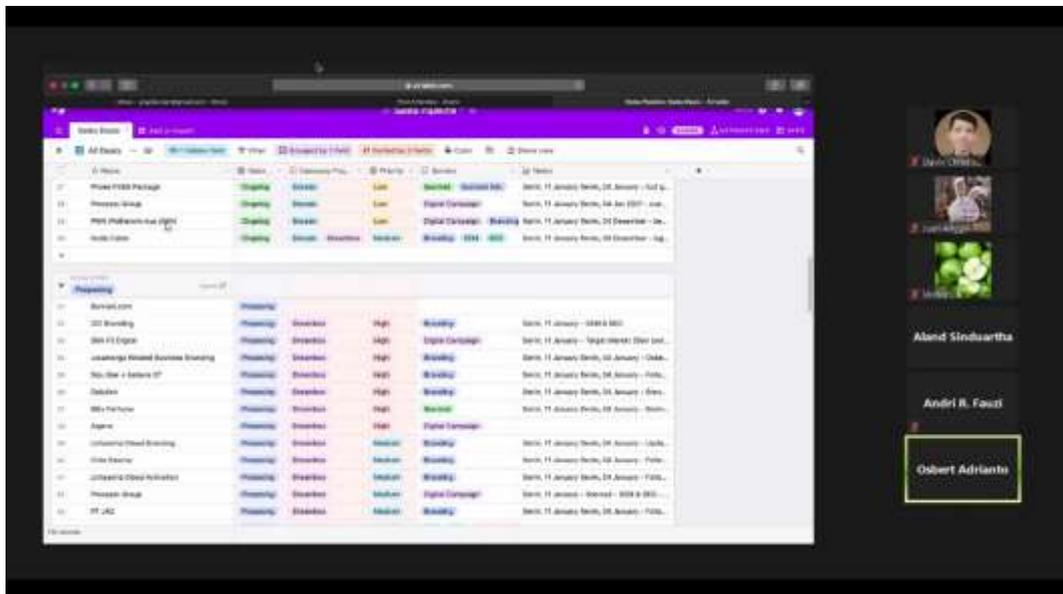
Prosedur pelaksanaan kerja magang dimulai dengan memenuhi persyaratan akademik di prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara yaitu lulus mata kuliah *Academic Writing* dengan nilai minimal C, minimum 100 SKS telah tercapai, IPK minimal 2.00, dan tidak memiliki mata kuliah dengan nilai D dan E. Pembekalan magang yang diadakan program studi sebelum memulai magang juga merupakan sebuah kewajiban.

Setelah persyaratan akademik dipenuhi, maka langkah selanjutnya adalah melengkapi formulir KM. Formulir KM-01 berisikan tentang pilihan tempat magang yang diisi secara online melalui *google form*. Penulis menyeleksi tempat magang dengan melakukan research secara online baik melalui website ataupun sosial media dari pilihan tempat magang. Setelah memastikan bahwa tempat-tempat tersebut sedang membuka lowongan magang, maka selanjutnya penulis menuliskan data perusahaan tersebut di formulir KM-01. Penulis mengajukan 5 tempat praktik magang yang kemudian diverifikasi oleh koordinator magang berupa surat pengantar magang atau KM-02. Surat ini menjadi lampiran diikuti dengan *CV* dan *portfolio* penulis ketika melamar praktik kerja magang di tempat yang telah penulis pilih sebelumnya.

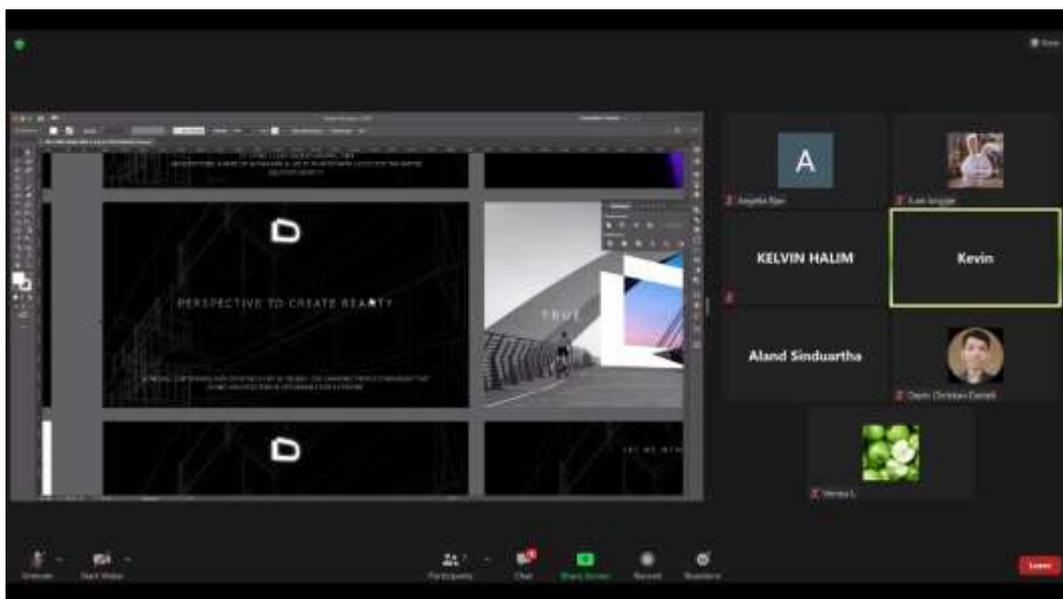
Dreambox Branding Consultant menjadi perusahaan yang pertama membalas email lamaran penulis. Penulis diminta untuk mengikuti wawancara secara online bersama Andri R. Fauzi, *HR Generalist* di *Dreambox Branding Consultant* pada hari Jumat, 8 Januari 2021 pukul 9.00 WIB melalui *Whatsapp Call*. Dalam sesi wawancara, dikarenakan penulis tidak diwawancarai oleh anggota yang berada di divisi desain, pertanyaan yang diajukan lebih bersifat umum seperti kesibukan penulis, lokasi tempat tinggal sekarang, dan apa yang ingin didapatkan melalui kerja magang di *Dreambox Branding Consultant*. Untuk menentukan apakah penulis diterima di tempat tersebut adalah melalui *CV* dan *portfolio* yang akan di review oleh pihak *Dreambox Branding Consultant*. Lalu di hari yang sama pada pukul 14.30 WIB, penulis mendapat balasan berupa email dari *Dreambox Branding Consultant* bahwa penulis diterima dan akan melaksanakan praktik kerja magang yang dilakukan secara *work from home* (WFH) selama 3 bulan 3 minggu yaitu dimulai dari tanggal 11 April 2021 hingga tanggal 30 April 2021.

Praktik kerja magang di *Dreambox Branding Consultant* memberlakukan 5 hari kerja dari senin hingga jumat dengan jam kerja dimulai dari pukul 09.00 WIB hingga 18.00 WIB yang disisipkan juga 1 jam untuk makan siang. Bekerja diluar hari dan jam kerja juga diberlakukan apabila ada keperluan mendadak. Setiap hari senin pukul 10.00 WIB akan dilakukan *weekly briefing* selama satu jam lebih,

dilanjutkan dengan *visual meeting* pada pukul 14.00 WIB. Setiap hari pada pukul 17.30 WIB juga akan dilakukan *meeting report* untuk melaporkan pekerjaan yang dilakukan selama sehari.



Gambar 1.1. Dokumentasi *weekly meeting* di *Dreambox Branding Consultant*



Gambar 1.2. Dokumentasi *Meeting report* di *Dreambox Branding Consultant*

Surat KM-03 atau surat keterangan magang diberikan oleh pihak *Dreambox Branding Consultant* pada tanggal 18 Januari 2021 yang kemudian penulis serahkan kepada admin Desain Komunikasi Visual UMN melalui email dan diunggah ke situs my.umn.ac.id. setelah itu, penulis mulai melaksanakan praktik kerja magang dengan tetap mengisi berkas administrasi formulir KM-04 hingga KM-07. Selama praktik kerja magang, penulis mendapatkan banyak jenis pekerjaan desain seperti merancang desain postingan *feeds* dan *stories* untuk media sosial, merancang *logo* dan implementasi desainnya pada produk dan *environment*, dan juga ilustrasi maskot perusahaan.