

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Deskripsi Perusahaan

Dreambox Branding Consultant merupakan sebuah *marketing consultant agency* yang berspesialisasi pada *research, strategy, design, creative, dan digital* dengan menggunakan metodologi *brand advancement*. *Dreambox* menggabungkan keahlian strategis dan pemikiran kreatif untuk membangun *brand* yang unggul. *Dreambox* melakukan *research* yang berorientasi pada pelanggan, untuk membantu memahami pasar, menemukan peluang, dan berkembang dalam dunia yang dinamis dan kompetitif saat ini.

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Pada tahun 2012, 5 mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara memenangkan kompetisi *business plan* dengan tema “*technopreneurship*” yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan *Skystar Venture*. Mereka membuat sebuah aplikasi android bernama *Dreamhouse* dan meraih juara pertama. Namun pendanaan menjadi sebuah penghalang saat mereka mulai menjalankan ide bisnis tersebut sehingga mereka mencoba untuk membuka layanan jasa yang lain. Jasa pembuatan *website* menjadi sebuah pilihan bagi kelima mahasiswa ini setelah melihat peluang yang ada diluar sana, bagaimana kebutuhan terhadap website semakin meningkat. Nama *Dreamhouse* pun berubah menjadi *Dreambox* dan membuka kantor di *Skystar Venture* Lt. 12 gedung C Universitas Multimedia Nusantara.

Penyediaan jasa pembuatan *website* dimulai pada tahun 2013-2015. Melihat bahwa kebutuhan selain *website* semakin meningkat, pada tahun 2015-2016 *Dreambox* mulai memperluas bidang jasa ke ranah *branding*. Pada awalnya, proyek yang dikerjakan oleh *Dreambox* berasal dari beberapa kerabat dari co-founder. Namun semakin berjalannya waktu, proyek yang dikerjakan pun semakin meluas seperti RS. Bunda, *Modernland*, Jakarta Garden City, *Apple Academy*, AKR Land, Lintasarta, hingga klien internasional seperti Tropicana Slim Arab.

karakteristik *bold* dan *sans serif* yaitu font *Nexa*. *Logotype* ini merepresentasikan kesan *modern*, semangat, dan profesional.

2.1.2. Visi Misi Perusahaan

Dreambox Branding Consultant memiliki visi dengan slogan “*Enhancing your amazing brand*” dengan arti bahwa *Dreambox Branding Consultant* menjadi solusi bagi suatu *brand* yang akan mengungkapkan *personality brand* nya melalui *branding*. Lalu untuk misi dari *Dreambox Branding Consultant* adalah:

1. Menjadi *Branding Consultant* yang profesional dengan basis *technopreneurship*.
2. Memberikan *value* kepada klien lewat pelayanan terbaik.
3. Menghasilkan *problem solving* dengan memanfaatkan teknologi.
4. Memotivasi generasi muda di bidang *technopreneurship*.

2.1.3. Bidang Usaha dan Produk Perusahaan

Dreambox Branding Consultant menyediakan jasa *branding* dan *digital* campaign dengan skala nasional dan internasional. Apabila jasa tersebut dijabarkan dengan lebih rinci sesuai dengan jenis pelayanan yang diberikan, layanan jasa *Dreambox* terbagi atas 2 kategori besar yaitu:

1. Strategy & Insight

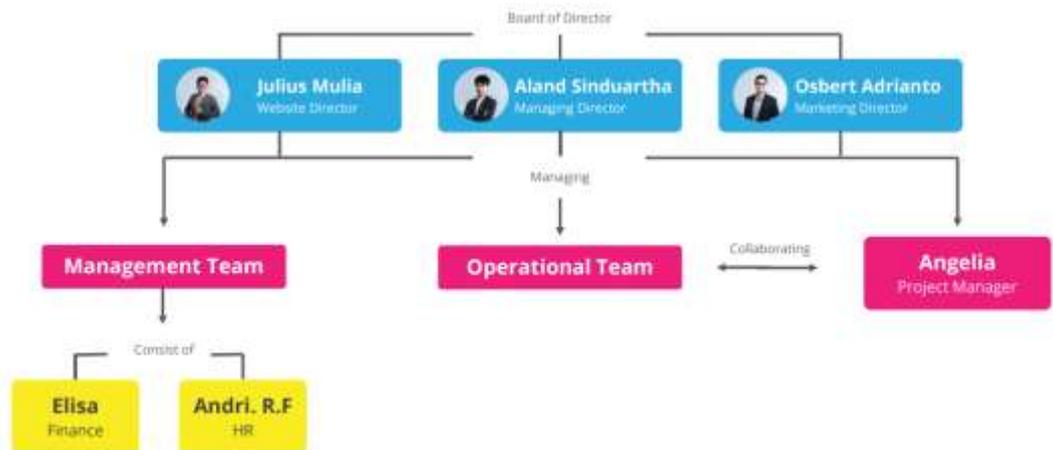
Jasa yang ditawarkan berupa *Brand Research & Analysis*, *Brand Immersion*, *Customer Understanding*, *Brand Central Idea*, *Brand Proposition*, *Brand Storytelling*, *Brand Personality*, *Brand Architecture*, *Brand Naming*, *Brand Engagement*, *Brand Activation Ideas*, dan *Innovation Ideas*.

2. Visual Experience

Jasa yang ditawarkan berupa *Visual Audit*, *Visual Research & Analysis*, *Brand Identity*, *Brand Implementation*, *Brand Guideline*, *Sign System & Wayfinding*, *Internal & External Acceptance Test*, *Implementation Test*, *Packaging Design*, *Brand Toolkit*, dan *Implementation Training*.

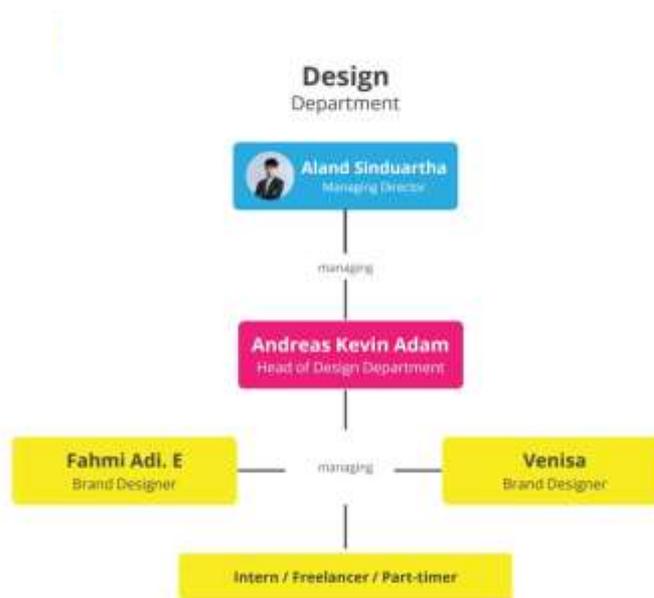
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi dari *Dreambox Branding Consultant*:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi *Dreambox Branding Consultant*

Struktur di *Dreambox Branding Consultant* dibagi atas 3 departemen yaitu strategist, design, digital dan juga terdapat divisi *website*. Dalam praktik kerja magang, *Dreambox Branding Consultant* pada bagian departemen operasional desain memiliki struktur magang tersendiri yaitu:



Gambar 2.4. Struktur Departemen desain *Dreambox Branding Consultant*