



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ANALISIS EFEKTIVITAS FACEBOOK TERHADAP
PENYEBARAN INFORMASI AKADEMIS PADA
MAHASISWA UMN PROGRAM STUDI SISTEM
INFORMASI ANGKATAN 2011**



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)**

**Ivan Septiadi Primanda
11110310080**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN
KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul

ANALISIS EFEKTIVITAS FACEBOOK TERHADAP
PENYEBARAN INFORMASI AKADEMIS PADA MAHASISWA
UMN PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI ANGKATAN
2011

Dibuat Oleh

Ivan Septiadi Primanda

11110310081

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Desember 2014

Menyetujui,

Pembimbing

Ketua Program Studi SI

Johan Setiawan, S.Kom.,M.M., M.B.A.

Wira Munggana, S.Si,M.Sc

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“ANALISIS EFEKTIVITAS FACEBOOK TERHADAP
PENYEBARAN INFORMASI AKADEMIS PADA MAHASISWA
UMN PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI ANGKATAN”

Oleh

Ivan Septiadi Primanda

Telah diujikan pada hari Selasa, tanggal 3 Februari 2015,

Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Yustinus Eko Soelistio, S.Kom., M.M.

Ir. Raymond Sunardi Oetama, MCIS

Dosen Pembimbing,

Johan Setiawan, S.Kom.,M.M., M.B.A.

Disahkan oleh,

Ketua Program Studi Sistem Informasi UMN

Wira Munggana, S.Si., M.Sc.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Desember 2015

Ivan Septiadi Primanda

ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP
PENYEBARAN INFORMASI AKADEMIS PADA MAHASISWA UMN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI ANGKATAN 2011

ABSTRAK

Oleh : Ivan Septiadi Primanda

Media Sosial adalah sebuah media *online* yang para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Hal tersebut merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Salah satu cara yang digunakan oleh Program Studi Sistem Informasi di UMN untuk berbagi informasi akademis adalah melalui media sosial Facebook.

Melalui hal tersebut, maka dibuatlah skripsi yang berjudul “Analisis Efektivitas Media Sosial Facebook Terhadap Penyebaran Informasi Akademis Pada Mahasiswa UMN Program Studi Sistem Informasi Angkatan 2011” ini. Dengan demikian dapat diketahui apakah Facebook dapat menyebarkan informasi lebih cepat dan lebih mudah diakses bagi seluruh mahasiswa Program Studi Sistem Informasi UMN angkatan 2011.

Penelitian diawali dengan studi literatur dengan teori-teori yang mendukung juga pengumpulan kuesioner *Online* sebanyak populasi mahasiswa UMN Program Studi Sistem Informasi yaitu 77 orang. Kuesioner yang dikumpulkan akan diuji validitas dan reliabilitasnya menggunakan *software* SPSS, lalu dilakukan perhitungan dengan *EPIC Model*. Dari Hasil Penelitian ini didapatkan bahwa Penyebaran Informasi yang dilakukan Program Studi Sistem Informasi dengan perhitungan *EPIC Model* berada pada nilai 2,4 – 3,2 yang terdapat pada rentang skala efektif.

Kata Kunci : Media Sosial, Penyebaran Informasi, Kuesioner, Facebook.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan kuasa-Nya kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Efektivitas Facebook Terhadap Penyebaran Informasi Akademis Pada Mahasiswa UMN Program Studi Sistem Informasi Angkatan 2011” tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis ajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Kajian ini diambil penulis untuk dijadikan penelitian karena penulis ingin melihat apakah penyebaran informasi akademis yang dilakukan dengan menggunakan media sosial Facebook cukup efektif (mudah diakses dan lebih cepat dalam proses penyebaran informasi) untuk mencakup mahasiswa di Program Studi Sistem Informasi Angkatan 2011 dalam mencegah tertinggalnya informasi. Penelitian ini juga bertujuan untuk membantu dosen-dosen dalam memberikan informasi seputar perkuliahan seperti kelas pengganti ataupun seminar yang diadakan di kampus Universitas Multimedia Nusantara, media sosial Facebook dapat dijadikan perantara yang efektif.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Johan Setiawan, S.Kom, MM, MBA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini berjalan.
2. Bapak Raymond Sunardi Oetama, S.Si, M.sc yang telah membantu memberikan ide dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi bisa dilanjutkan dengan baik.
3. Bapak Wira Munggana, S.Si, M.Si selaku kepala Program Studi Sistem Informasi yang telah membantu dalam tahap penulisan dan pengesahan skripsi ini.

4. Penulis mengucapkan syukur kepada Ibu, Ayah, Kakak yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih untuk dukungan yang diberikan teman-teman yaitu Arwinda Pritami Yahya, Monica cathlin Mulyadi, Elvina Suryani, Robin Thomas dan masih banyak lainnya.

Semoga Skripsi ini dapat memberikan informasi dan inspirasi yang bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 2 Desember 2014

Ivan Septiadi Primanda

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	5
2.1. Kajian Teori	5
2.1.1. Efektivitas.....	5
2.1.2. Informasi Akademis	7
2.1.3. Internet.....	8
2.1.4. Media Sosial	9
2.1.5. Keefektifan Media Sosial	10

2.1.6. Komunikasi.....	14
2.1.7. Populasi	15
2.2. Model Dimensi EPIC	16
BAB III	18
3.1. Metode Penelitian.....	18
3.2. Populasi.....	18
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4. Pengolahan dan Analisis Data.....	19
3.4.1. Uji Validitas	19
3.4.2. Uji Reliabilitas.....	19
BAB IV	23
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	23
4.1.1. Deskripsi Profil Responden.....	23
4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	25
4.3. Uji Validitas dan Reabilitas	25
4.3.1. Uji Validitas	25
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	32
4.4. EPIC Model	35
4.3. <i>EPIC Model</i>	52
4.3.1. Empati	52
4.3.2. Persuasi.....	54
4.3.3. Dampak	55
4.3.4. Komunikasi	56

4.3.5. EPIC Rate.....	57
BAB V.....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	ix
LAMPIRAN.....	xi

UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Jawaban Responden Pada Kuesioner.	37
Tabel 4.2. Kriteria Pembobotan Dalam EPIC Model.....	51
Tabel 4.3. Kriteria dan rentang skala dalam EPIC Model.....	51
Tabel 4.4. Perhitungan dimensi empati pada EPIC Model	52
Tabel 4.5. Perhitungan dimensi persuasi pada EPIC Model.	54
Table 4.6. Perhitungan dimensi dampak pada EPIC Model.....	55
Tabel 4.7. Perhitungan dimensi komunikasi pada EPIC Model.....	56
Tabel 4.8. Hasil uji validitas	31
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Gambar 4.2 : Profil Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan Media Sosial Facebook	23
Gambar 4.3 : Profil Responden Berdasarkan Bentuk akses ke Media Sosial Facebook	24
Gambar 4.4 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pernyataan nomor 1.....	39
Gambar 4.5 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pernyataan nomor 2.....	40
Gambar 4.6 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pertanyaan 3	40
Gambar 4.7 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pertanyaan 4	41
Gambar 4.8 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pertanyaan 5	42
Gambar 4.9 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pertanyaan 6	43
Gambar 4.10 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pertanyaan 7	44
Gambar 4.11 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pertanyaan 8	45
Gambar 4.12 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pertanyaan 9	46
Gambar 4.13 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pertanyaan 10	47
Gambar 4.14 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pertanyaan 11	48
Gambar 4.15 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pertanyaan 12	49
Gambar 4.16 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pertanyaan 13	50
Gambar 4.17	59
Gambar 4.18 KMO dan Bartlett's Test Empati	25
Gambar 4.19 Anti Image Matrices Empati	26
Gambar 4.20 Component Matrix Empati.....	26

Gambar 4.21 KMO dan Bartlett's Test Persuasi.....	27
Gambar 4.22 Anti Image Matrices Persuasi	27
Gambar 4.23 Component Matrix Persuasi.....	27
Gambar 4.24 KMO dan Bartlett's Test Impact.....	28
Gambar 4.25 Anti Image Matrices Impact.....	28
Gambar 4.26 Component Matrix Impact	29
Gambar 4.27 KMO and Bartlett's Test Komunikasi	29
Gambar 4.28 Anti Image Martices Komunikasi	30
Gambar 4.29 Component Matrix Komunikasi.....	30
Gambar 4.30 Reliability Statistic Empati.....	32
Gambar 4.31 Reliability Statistic Persuasi.....	32
Gambar 4.32 Reliability Statistic Impact (dampak).....	33
Gambar 4.33 Reliability Statistic Komunikasi.....	33
Gambar 4.34. Hasil Jawaban Responden Dari Skenario Penelitian.....	Error!

Bookmark not defined.

Gambar 4.35 Hasil Jawaban Responden Dari Skenario Penelitian.....	Error!
---	---------------

Bookmark not defined.

Gambar 4.36 <i>Screenshot</i> Tentang Informasi Akademis di Group UMN_SI .	Error!
--	---------------

Bookmark not defined.

Gambar 4.37 Hasil Jawaban Responden Dari Skenario Penelitian.....	Error!
---	---------------

Bookmark not defined.

Gambar 4.38 Hasil Jawaban Responden Dari Skenario Penelitian.....	Error!
---	---------------

Bookmark not defined.

Gambar 4.39 *Screenshot* Responden saat Skenario Camtasia Studio Berjalan

.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.40 *Screenshot* Responden saat Skenario Camtasia Studio Berjalan

.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.41 *Screenshot* Responden saat Skenario Camtasia Studio Berjalan

.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.42 *Screenshot* Responden saat Skenario Camtasia Studio Berjalan

.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.43 *Screenshot* Responden saat Skenario Camtasia Studio Berjalan

.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.44 *Screenshot* Responden saat Skenario Camtasia Studio Berjalan

.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.45 *Screenshot* Responden saat Skenario Camtasia Studio Berjalan

.....**Error! Bookmark not defined.**

UMN