



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. *Analisa Regresi Teori. Kasus dan Solusi*. BPFE, Yogyakarta.
- Bugin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya : Erlangga.
- Fezzi Uktolseja. 2006 *Analisa Keefektifan promosi terhadap jumlah penjualan ponsel merek XYZ oleh PT X*.
- Haryanti, R. 2005. *Analisa kepuasan dan loyalitas konsumen terhadap HP Sony Ericsson (studi kasus mahasiswa Institu pertanian Bogor)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Husna, Al. 2011. *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Mizone Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Minuman Isotonik Oleh Mahasiswa Strata 1 Institut Pertanian Bogor*. Skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Pramitha, R. 2012. Tertinggi di Dunia: Pengguna Internet Indonesia yang Aktif di *Social Media* <http://salingsilang.com/baca/tertinggi-di-dunia-pengguna-internet-indonesia-yang-aktif-di-media-sosial>. [ 06 April 2012 ]
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan kuantitatif dan R&D*. Bandung: AlfaBeta
- Suryani. 2013 *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: P.T. Radjagrafindo Persada.
- Umar, H. 2001. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

### **Sumber Lain**

[www.facebook.com](http://www.facebook.com), 15 september 2014

<http://www.asal-usul.com/2009/03/facebook-data-dan-fakta-sejarah.html>.

20 agustus 2011

<http://milawati.blog.ugm.ac.id/2009/05/05/menyoal-pola-komunikasi-sosial-di-internet/,25> desember 2010

