

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Dewaweb, D. (2017). *Social Media Marketing 101*. Jakarta, Indonesia: PT Dewaweb.
- Firmansyah, A. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur, Indonesia: CV. Penerbit Qiara Media.
- Helianthusonfri, J. (2012). *Buku Pintar Facebook & Twitter Marketing*. Jakarta, Indonesia: PT Elex Media Komputindo.
- Prabowo, E. (2019). *On Inspiring Minds*. Jakarta, Indonesia: PT Elex Media Komputindo.
- Prasetyo, B., Febriani, N., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. A., & Illahi, A. K. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang, Indonesia: UB Press.
- Rachman, N. M., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Bogor, Indonesia: Penebar Swadaya.
- Radyati, M. N. (2014). *Sustainable Business & Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta, Indonesia: CECT Trisakti University Indonesia.

JURNAL

- Hasan, K. (2014). *Jurnalistik Media Cetak*. <https://repository.unimal.ac.id/2425/1/08.%20Materi%206%20BERITA%200%20-%20Modul%20SMKM-Aceh%20%206.pdf>.
- Launa, L., & Rery, S. (2020). Jurnal Studi Komunikasi dan Media Volume 24 No 1. *Jurnal Kominfo*. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/issue/viewIssue/221/34>.

SKRIPSI/THESIS

- Amanda, B. (2019). (thesis). *Implementasi Promotion Mix dalam Aktivitas Marketing Communications Kopi Chuseyo Gading Serpong (Studi Kasus Soft Opening 25 Januari 2019-8 Februari 2019)*. Retrieved from <https://kc.umn.ac.id/11618/>

- Angelia, A. (2015). (thesis). *Implementasi Marketing Communications pada Sub Divisi Marketing Communication Euro Asia Group*. Retrieved from <https://kc.umh.ac.id/3681/>
- Laili, N. (2015). (thesis). *Strategi Membangun Kemitraan dengan Media Partner dalam Pengembangan Lembaga Kemanusiaan ESQ Jatim*. Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/3984/>
- Luginawati, A. Z. (2018). (thesis). *Strategi Marketing Communication Mal Teraskota Entertainment Center Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung (Studi Kasus : Masyarakat Tangerang Selatan)*. Retrieved from <https://kc.umh.ac.id/5827/>
- Masindo, A. A. (2018). (thesis). *Strategi Public Relations Detikcom dalam Meningkatkan Brand Loyalty*. Retrieved from <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/43880/1/ABDUL%20AZIZ%20MASINDO-FDK.pdf>
- Syuhada, I. B. (2017). (thesis). *Strategi Marketing Komunikasi Media Online Detik.com*. Retrieved from <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/183>.

WEBSITE/INTERNET

- Mayasari, D. (2018). *Pentingnya Komunikasi Marketing untuk Mencapai Kesuksesan*. Times Indonesia. <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/180657/pentingnya-komunikasi-marketing-untuk-mencapai-kesuksesan>.
- Raoni, F. (2017). *Sejarah Media Online di Indonesia*. Kompasiana.com. <https://www.kompasiana.com/frischaraoni/59bee11e666c1440cd07c092/sejarah-media-online-di-indonesia?page=all>.
- Wira, S. (2017). *Perkembangan Media Online di Dunia dan Indonesia*. Kompasiana.com. <https://www.kompasiana.com/shantanawp/59c5223778b6851318117972/perkembangan-media-online-di-dunia-dan-indonesia?page=all#sectionall>.
- <https://www.alexacom/topsites/countries/ID>
<https://inside.kompas.com/about-us>
<https://www.alexacom/siteinfo/detik.com>
<https://www.alexacom/siteinfo/kompas.com>
<https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/category/news-and-media/>
<https://www.kompasgramedia.com/contribution>