



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERBANDINGAN PEMBANGUNAN *WEBSITE*
E-COMMERCE DENGAN CMS PRESTASHOP DAN
OPENCART DARI SEGI FITUR, TAMPILAN, DAN
KOMPLEKSITAS PENGEMBANGAN
(*Theme: Default*)**



SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Jekky Umar
10110310073

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juli 2015

Jekky Umar

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul

“Perbandingan Pembangunan Website E-Commerce dengan CMS
Prestashop Dan OpenCart Dari Segi Fitur, Tampilan, Dan
Kompleksitas Pengembangan (Theme Default)”

Oleh:

Jekky Umar - 10110310073

Telah di ujikan pada hari Selasa, tanggal 11 Agustus 2015 pukul 13:00 s/d 14:30
dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

(Yustinus Eko Soelistio, S.Kom., M.M.)

(Johan Setiawan, S.Kom., M.M., M.B.A.)

Pembimbing

(Marcelli Indriana, S.Kom., M.Sc.)

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Sistem Informasi - UMN

(Wira Munggana, S.Si., M.Sc.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya Penulis mampu menyelesaikan penulisan laporan Skripsi dengan judul “Perbandingan Pembangunan *Website E-Commerce* dengan CMS Prestashop dan Opencart Dari Segi Fitur, Tampilan, dan Kompleksitas Development (*Theme: Default*)”. Laporan Skripsi dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 komputer jurusan Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Tujuan dari penulisan laporan Skripsi ini yaitu untuk melakukan penelitian terhadap pengembangan *website E-Commerce* dengan CMS yang mana pada penelitian ini juga akan menghasilkan analisa-analisa yang dapat menjadi landasan teori bagi para *developer* atau pengembang *web*, khususnya mereka yang menggunakan CMS. Penilaian terhadap *web* CMS tersebut akan mencakup penilaian dari sisi fitur, tampilan *web*, dan kemudahan pengembangan dari CMS terkait.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan laporan Skripsi ini, baik dengan dukungan langsung maupun dukungan moral. Terutama ucapan terima kasih tersebut penulis ucapkan kepada:

1. Wira Munggana, S.Si,M.Sc, selaku ketua Program Studi Sistem Informasi UMN, yang turut membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini,

2. Marcelli Indriana, S.Kom., M.Sc. selaku dosen pembimbing, yang meluangkan waktu dan sangat membantu dalam penyelesaian penulisan laporan Skripsi,
3. Yth. Almarhum Pak Martinus R. Sigit S, S.T., M.T.I.serta dosen UMN lainnya yang memberikan masukan dalam pengerjaan skripsi ini dan penulisannya,
4. Orang tua dan keluarga yang meberikan bantuan material maupun moral dalam pengerjaan skripsi ini, dan
5. Teman-teman mahasiswa UMN, khususnya jurusan Sistem Informasi, yang telah membantu memberikan dukungan dalam penulisan, dan ide-ide penulisan yang baik.

Akhir kata, Penulis berharap laporan kerja Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan dapat memberikan inspirasi bagi penulisan-penulisan laporan Skripsi selanjutnya.

Tangerang, 10 Juli 2015

Jekky Umar

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengertian Sistem Informasi	6
2.2 Pengertian Analisis Sistem.....	7
2.3 Pengertian Proses Bisnis	9
2.4 Content Management System (CMS)	10
2.4.1. Prestashop	12
2.4.2. Opencart.....	12
2.5 PHP (Hypertext Preprocessor)	13
2.6 HTML (Hyper Text Markup Language).....	14
2.7 CSS (Cascading Style Sheet)	15
2.8 <i>Internet</i>	16
2.9 <i>E-Commerce</i>	17
2.10 <i>User Interface</i>	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian.....	22

3.2	Metode Penelitian	22
3.2.1.	Studi Pustaka.....	22
3.2.2.	Studi Lapangan	23
3.2.3.	Pemilihan 2 CMS	23
3.2.4.	Pembangunan Web	26
3.2.5.	Survey	26
3.2.6.	Testing.....	27
BAB IV	ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN	28
4.1	Hasil Studi Pustaka	28
4.1.1	Proses Bisnis Transaksi Toko <i>Online</i>	28
4.1.2	CMS Prestashop.....	29
4.1.2.1	Struktur Halaman Utama CMS Prestashop.....	30
4.1.2.2	Perancangan Halaman <i>User Customer</i> CMS Prestashop.....	37
4.1.2.3	Rancangan <i>Web</i> Terkait Transaksi CMS Prestashop.....	42
4.1.3	CMS Opencart	53
4.1.3.1	Struktur Halaman Utama CMS Opencart	53
4.1.3.2	Perancangan Halaman <i>User Customer</i> CMS Opencart	58
4.1.3.3	Rancangan Web Terkait Transaksi CMS Opencart	64
4.2	Analisis Data	71
4.2.1	Hasil Survey Fitur yang seharusnya ada pada <i>E-Commerce</i>	71
4.2.2	Hasil Penilaian Pembangunan.....	75
4.2.2.1	Detail Penilaian Kompleksitas Develop CMS Opencart.....	77
4.2.2.2	Detail Penilaian Kompleksitas Develop CMS Prestashop.....	80
4.2.3	Hasil <i>Testing</i>	82
4.2.3.1	Hasil Evaluasi Terhadap Kelengkapan Fitur.....	82
4.2.3.2	Hasil Evaluasi Kuisioner Terhadap Tampilan Web.....	93
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN		116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tabel Perbandingan CMS E-Commerce	24
Gambar 4.2 Struktur halaman utama CMS Prestashop.....	30
Gambar 4.3 Tampilan halaman utama CMS Prestashop	32
Gambar 4.5. Informasi lengkap terkait produk	36
Gambar 4.6. Halaman <i>Account Customer</i>	38
Gambar 4.7. Halaman <i>Order History</i>	38
Gambar 4.8. Halaman <i>My Address</i>	40
Gambar 4.9. Halaman <i>My Personal Information</i>	41
Gambar 4.10. Halaman <i>My Wish List</i>	42
Gambar 4.11. Pembelian terhadap <i>item</i> pada <i>shopping cart</i> Prestashop	43
Gambar 4.12. Tampilan konfirmasi alamat kirim Prestashop.....	44
Gambar 4.13. Tampilan pemilihan jasa kurir/pengiriman pada Prestashop	45
Gambar 4.14. Tampilan pemilihan metode pembayaran pada Prestashop	46
Gambar 4.15. Tampilan konfirmasi metode pembayaran pada Prestashop	47
Gambar 4.16. Tampilan konfirmasi konfirmasi pembelian pada Prestashop	47
Gambar 4.17. Halaman <i>Setting Status</i> dari pesanan	48
Gambar 4.18. Halaman <i>Orders</i> pada <i>admin-side</i>	49
Gambar 4.19 Struktur halaman utama CMS Opencart	53
Gambar 4.20 Tampilan halaman utama CMS Opencart	54
Gambar 4.21 Tampilan pengaktifan fitur <i>Compare</i>	57
Gambar 4.22 Tampilan fitur <i>Product Comparison</i>	57
Gambar 4.23 Tampilan halaman <i>Account Customer</i>	59
Gambar 4.24 Tampilan halaman Pengisian data alamat pengiriman	60
Gambar 4.25 Tampilan halaman <i>Wish List</i> pada OpenCart.....	60
Gambar 4.26 Tampilan halaman <i>Order History</i> pada OpenCart	61
Gambar 4.27 Tampilan halaman <i>Detail Order History</i> pada OpenCart	62
Gambar 4.28 Tampilan proses <i>checkout</i> tahap 2 pada OpenCart	65
Gambar 4.29 Tampilan proses <i>checkout</i> tahap 3 pada OpenCart	66
Gambar 4.30 Tampilan proses <i>checkout</i> tahap 4 pada OpenCart	66
Gambar 4.32 Tampilan proses <i>checkout</i> tahap 6 pada OpenCart	68

Gambar 4.33 Tampilan <i>Order</i> berhasil dilakukan	68
Gambar 4.34 gambar jawaban pernah melakukan transaksi di toko online.....	72
Gambar 4.35 gambar jawaban frekuensi transaksi di toko online	72
Gambar 4.36 gambar jawaban faktor utama yang harus dimiliki toko online	73
Gambar 4.37 gambar fitur yang perlu dimiliki toko online	74
Gambar 4.38 Hasil survey berupa Fitur yang perlu dimiliki Toko Online	83
Gambar 4.39. Persebaran jenis kelamin responden testing CMS	93
Gambar 4.40. Hasil survey terhadap CMS <i>E-Commerce</i> yang pernah digunakan.	100

UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 tabel distribusi responden	71
Tabel 4.2.Tabel perbandingan Kompleksitas Development antara CMS OpenCart dan PrestaShop	75
Tabel 4.3.Tabel detail pertanyaan dan nilai terkait penilaian kompleksitas development CMS Opencart	77
Tabel 4.4.Tabel detail pertanyaan dan nilai terkait penilaian kompleksitas development CMS Prestashop.....	80
Tabel 4.5.Tabel perbandingan Fitur antara CMS OpenCart dan PrestaShop berdasarkan Survey (Default Template)	84
Tabel 4.6.Tabel perbandingan Fitur antara CMS OpenCart dan PrestaShop berdasarkan Teori Journal dan Textbook.....	88
Tabel 4.7.Tabel perbandingan Fitur antara CMS OpenCart dan PrestaShop berdasarkan Penilaian penulis	91
Tabel 4.8.Tabel perbandingan nilai rata-rata OpenCart dengan PrestaShop	101
Tabel 4.9. Penilaian detail terhadap Evaluasi Kuesioner.....	102
Tabel 4.10. Penilaian detail terhadap Evaluasi Kuesioner.....	107

UMN

PERBANDINGAN PEMBANGUNAN *WEBSITE*
***E-COMMERCE* DENGAN CMS PRESTASHOP DAN OPENCART DARI**
SEGI FITUR, TAMPILAN, DAN KOMPLEKSITAS PENGEMBANGAN
(*Theme: Default*)

ABSTRAK

Oleh: Jekky Umar

Seiring perkembangan teknologi, maka kehadiran teknologi semakin tidak terlepas dengan rutinitas manusia pada umumnya. Salah satu buah dari perkembangan teknologi yaitu lahirnya teknologi *Online* yang mana direpresentasikan dengan hadirnya internet yang kemudian dapat digunakan untuk mengakses *website-website*. Web merupakan sarana mediasi informasi yang kini sangat luas dan banyak digunakan oleh orang lain untuk membagikan informasi terkait beragam macam hal. Jumlah pengembangan *website* yang tinggi kian hari dikarenakan jumlah kebutuhan informasi yang pula sangat tinggi, salah satunya diantaranya yaitu tingkat pengembangan *web E-Commerce*.

Melihat tingginya tingkat pengembangan *web E-Commerce* maka perlu dilakukan penelitian mengenai platform *development web E-Commerce* yang mana salah satunya yaitu dengan menggunakan CMS. Pada penelitian ini akan dilakukan analisa terhadap 2 CMS yang umum dalam pembangunan *web E-Commerce* yaitu CMS Opencart dan Prestashop. Kedua CMS tersebut akan dinilai dari segi fitur, tampilan, dan kemudahan pengembangannya.

Penelitian kali ini akan diawali dengan pencarian teori-teori yang terkait, kemudian akan dibuat survey untuk mendapatkan standard penilaian responden terhadap *web E-commerce* dan untuk mendapatkan fakta-fakta yang terkait. Survey akan dilakukan lagi untuk melakukan penilaian responden terhadap masing-masing CMS. Hasil Survey akan dilakukan pengolahan dan penilaian dengan menggunakan metode Likert Scale untuk mendapatkan bobot penilaian untuk Tampilan dan Fitur.

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan para pengembang *web E-Commerce* dapat menggunakan hasil analisa dari penelitian ini dalam melakukan pemilihan CMS yang akan digunakan dalam membuat *web E-Commerce*, sehingga dapat menghasilkan web yang informatif dan tepat guna.

Kata kunci: *CMS.*, *Web E-Commerce*, Perbandingan Fitur, Perbandingan Tampilan, Perbandingan Kemudahan, Metode Likert Scale.

COMPARISON OF THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE WEBSITE WITH CMS PRESTASHOP AND OPENCART IN TERMS OF FEATURES, VIEWS, AND THE COMPLEXITY OF DEVELOPMENT

(Theme: Default)

ABSTRACT

By: Jekky Umar

Along with the development of technology, the growing presence of technology can not be separated with the routine of human beings in general. One of the fruits of technological development is the birth of online technology which is represented by the presence of the internet which can then be used to access the websites. Web is a means of mediating information that is now very extensive and widely used by other people to share information related to a wide variety of things. A high number of website development more days due to the amount of information needs are also very high, one of which is the level of E-Commerce web development.

Given the high levels of E-Commerce web development it is necessary to research about web development platform E-Commerce one of which is by using CMS. In this study will be analyzed against two CMS is common in E-Commerce web development, namely CMS OpenCart and Prestashop. Both CMS will be assessed in terms of features, appearance, and ease of development.

The present study will be preceded by a search-related theories, then be prepared to get a standard assessment survey respondents to the web E-commerce and to get the facts related. The survey will be conducted again to make an assessment of respondents to each CMS. Survey results will be processing and assessment using the Likert Scale to gain weight rating for Display and Features.

Given this research, it is expected the E-Commerce Web developers can use the analysis of this research in choosing a CMS that will be used in making the E-Commerce web, so as to produce an informative web and appropriate.

Keywords: CMS., Web E-Commerce, Feature Comparison, Comparison Display, Comparison of Ease, Methods Likert Scale.