



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi lahir seiring dengan perkembangan zaman dan tujuan diciptakannya yaitu untuk membantu manusia dalam aktivitas dan pekerjaannya. Hingga kini, sebagian besar aktivitas manusia tak lepas dari orientasi teknologi. Perkembangan teknologi kian pesat hingga lahir teknologi dalam bentuk *online* yang direpresentasikan melalui *Website*. *Website* semakin banyak digunakan dan dimanfaatkan oleh manusia sebagai wadah informasi yang kemudian bisa diakses oleh orang lain.

Suatu *website* akan disebut baik jika dibangun berdasarkan *requirement* yang diinginkan, kemudian dapat menyelesaikan masalah atau memenuhi kebutuhan yang ada. Salah satu ketidaksesuaian pembangunan web yaitu adanya fungsionalitas yang berlebihan sehingga fitur yang dibuat terlalu banyak tetapi tidak dimanfaatkan atau tidak digunakan. Sebaliknya, fitur atau kemampuan web yang dibuat jika tidak memenuhi kebutuhan dan penuh kekurangan akan dianggap sebagai *website* yang tidak baik oleh penggunanya.

Melihat kebutuhan akan *website* yang kian tinggi, hadir teknologi *website Content Management System* yang merupakan *website* yang tidak perlu diolah dan tidak seperti membuat *website* dari dasar. Hingga kini, CMS (*Content Management System*) tersedia untuk beragam jenis tipe bisnis seperti *hospital*,

education, travelling, tours, E-Commerce dengan beragam macam *template*.

Masing-masing tipe CMS memiliki keunggulan dan kekurangannya.

Saat ini semakin banyak *developer* yang menyediakan CMS yang membuat semakin banyak pilihan CMS tersedia dan dapat digunakan secara gratis. Banyaknya pilihan CMS yang ada membuat para pengguna kesulitan untuk memilih CMS untuk digunakan. Dengan demikian, pengenalan penuh akan suatu CMS sangat diperlukan agar setiap pembangunan *website* dapat lebih optimal.

Berdasarkan latar belakang masalah bahwa dibutuhkannya studi dan analisa terhadap penggunaan CMS tersebut maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul: Perbandingan pembangunan website *E-Commerce* menggunakan CMS Prestashop & Opencart dari sisi fitur bawaan dan kompleksitas pembangunan website (theme default).

1.2 Rumusan Masalah

Dari gejala permasalahan yang telah dijelaskan pada latar belakang masalah maka rumusan masalah yang akan dibahas adalah:

1. Bagaimana membangun dan mengembangkan menggunakan CMS Prestashop dan CMS Opencart?
2. Bagaimana cara menganalisis perbandingan fitur, tampilan, dan kemudahan penggunaan website yang menggunakan CMS Prestashop dan CMS Opencart?

1.3 Batasan Masalah

Perbandingan pembangunan *website E-Commerce* menggunakan CMS Prestashop & Opencart memiliki batasan – batasan sebagai berikut:

1. Akan membangun dan merancang *website* dengan menggunakan CMS Prestashop dan CMS Opencart. *Website* yang dibangun akan menggunakan *Default Theme* dari kedua CMS tersebut.
2. Penilaian untuk perbandingan fitur-fitur bawaan yang ada pada masing-masing CMS, penilaian berdasarkan IMK – dinilai dari 8 *Golden Rules*, dan kemudahan atau kompleksitas pembangunan *website* akan dinilai dari sudut pandang developer atau pembuat web itu sendiri.

Sedangkan pada penelitian ini tidak akan menggunakan / membahas;

1. Pembuatan *website* tidak akan mencakup *online transaction* dengan menggunakan *E-Wallet* atau *Credit Card*.
2. Pada pembangunan *Website* tidak akan melakukan penambahan *plugin / add on*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian adalah peningkatan terhadap pembangunan *website* dengan menggunakan CMS dalam bentuk sebagai berikut

1. Menciptakan *website* dengan menggunakan CMS Prestashop dan CMS Opencart untuk keperluan analisa lanjutan.
2. Melakukan perbandingan terhadap kedua *website* tersebut dari sisi fitur, tampilan, dan kompleksitas pembangunan sehingga pembuatan *website*

E-Commerce dengan menggunakan kedua jenis CMS tersebut dapat lebih optimal.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini terhadap organisasi / individu sebagai berikut :

1. Membantu *developer* atau pembuat *website* agar memiliki pengetahuan terkait fitur, penilaian tampilan, dan kemudahan penggunaan dalam pembuatan *website E-Commerce* dengan menggunakan CMS Prestashop atau CMS Opencart.

Sedangkan bagi peneliti sendiri manfaat yang didapatkan sebagai berikut :

1. Dapat mengimplementasikan dan menerapkan keterampilan dan kemampuan yang diperoleh dari proses perkuliahan dalam dunia kerja.
2. Menambah pengalaman dan mengukur keterampilan yang dimiliki dalam membangun dan merancang *website E-Commerce*.
3. Memberikan pengalaman untuk melakukan pembangunan *website* dan analisa sistem dari *website* berbasis CMS yang telah dibuat.

1.6 Sistematika Penelitian

Penulisan skripsi terbagi menjadi lima bab yang secara sistematis akan menjelaskan setiap langkah yang diambil, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN. Bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI. Bab ini menguraikan teori-teori yang digunakan yakni yang terkait dengan pengembangan *website E-Commerce* dengan CMS Prestashop dan Opencart dan dalam perbandingan antara kedua CMS tersebut.

BAB III METODE PENELITIAN. Bab ini menguraikan analisis metode yang akan digunakan untuk membangun *web E-Commerce*, kemudian metode implementasinya dan perbandingannya.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN. Dalam bab ini dibahas hasil pembangunan kedua *website* serta pengimplementasiannya, dan kemudian pembahasan perbandingannya dari sisi fitur-fitur bawaan pada masing-masing CMS, dari sisi IMK dengan penilaian berdasarkan 8 Golden Rules, dan dari sisi kemudahan *development* atau kompleksitas pembangunan *website*. Dengan *Themes* yang digunakan untuk masing-masing CMS yaitu *Default Theme*.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN. Pada bab ini berisi laporan keberhasilan terkait pembuatan kedua *website E-Commerce* dan kesimpulan analisa berdasarkan poin-poin penilaian yang dijabarkan.

U
M
M
N