

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara diwajibkan untuk mengambil mata kuliah *Internship* atau Praktik Kerja Magang sebagai salah satu syarat kelulusan meraih gelar sarjana desain (S.Ds.). Selain sebagai sarana bagi mahasiswa untuk merasakan langsung praktik kerja nyata serta mempersiapkan diri dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya setelah lulus dari perkuliahan, melalui kegiatan magang mahasiswa dapat memperluas relasi, wawasan, serta pengalaman bekerja sama dengan orang-orang yang lebih senior dibidangnya.

Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dibebaskan dalam mencari dan memilih tempat magang yang mereka inginkan. Namun tetap ada beberapa persyaratan yang perlu diperhatikan dan dipenuhi dalam memilih tempat magang seperti perusahaan tersebut minimal sudah berdiri selama 5 tahun, memiliki reputasi yang baik, memiliki supervisi yang akan membimbing dan bertanggung jawab terhadap anak magang, dan lain-lain. Dalam hal ini, penulis akhirnya memilih untuk melakukan praktik kerja magang di PT Meta Karya Kreativindo atau yang lebih dikenal dengan sebutan Metamorphosys Studio.

Metamorphosys Studio berlokasi di Gading Serpong, merupakan studio yang melayani berbagai *service* di bidang industri kreatif seperti *Retain Graphic Design, Corporate Branding, Social Media Management, Photography & Videography*, dan juga *Website & SEO*. Melalui *portfolio* yang ditampilkan pada *website* metamorphosys.co.id, penulis melihat bahwa Metamorphosys Studio sudah begitu berpengalaman melayani klien-klien dari berbagai sektor serta perusahaan-perusahaan besar, juga melihat dari segi gaya desainnya yang dirasa sesuai dengan *style* desain penulis, membuat penulis akhirnya tertarik untuk melakukan magang di Metamorphosys Studio. Selain itu, penulis juga sudah sering mendengar soal Metamorphosys Studio baik dari dosen maupun kakak tingkat.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan penulis melakukan praktik kerja magang di Metamorphosys Studio adalah sebagai berikut:

1. Mempraktikan langsung apa yang selama ini dipelajari dalam perkuliahan ke dalam lingkup dunia kerja yang sesungguhnya.
2. Mendapatkan ilmu yang sebelumnya belum pernah didapatkan dalam perkuliahan.
3. Menambah pengalaman penulis dalam merasakan langsung bekerja dalam tim yang profesional, dan merasakan langsung mengerjakan proyek-proyek nyata dari berbagai klien

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengawali dengan mencari berbagai lowongan magang desain grafis baik melalui situs lowongan kerja seperti Jobstreet, Glints, maupun melalui sosial media seperti Instagram dan Facebook. Setelah menemukan beberapa perusahaan yang membuka lowongan magang sesuai dengan kriteria, penulis mengisi data perusahaan yang ingin di-*apply* dalam formulir KM-01 sebagai data untuk Koordinator Magang. Setelah mengisi form KM-01, penulis melakukan konfirmasi ke Dosen Pembimbing Akademik, dan menunggu konfirmasi dari Koordinator Magang selama kurang lebih 3 hari.

Selanjutnya, admin DKV UMN akan mengirimkan Surat Pengantar Magang atau KM-02 melalui email. Berikutnya, penulis mengajukan *Curriculum Vitae*, *portfolio* desain, serta Surat Pengantar Magang kepada beberapa perusahaan baik melalui *email*, maupun melalui *website* perusahaan, ataupun melalui *website* lowongan kerja. Setelah menunggu, akhirnya penulis mendapat balasan *email* dari Metamorphosys Studio pada Jumat, 5 Februari 2021. Dalam *email* tersebut, dikatakan bahwa penulis terpilih untuk mengikuti seleksi tahap 2. Seleksi tahap 2 dilakukan dengan mengisi *form* yang berisi beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan data diri dan juga pertanyaan *interview*. Selain itu, di seleksi tahap 2 ini juga

diwajibkan membuat video perkenalan diri dengan durasi sekitar 1 sampai 2 menit. Dalam video, penulis menjelaskan mengenai *special skill* yang penulis miliki dan yang tidak dimiliki oleh kandidat lainnya, prestasi konkrit dalam pekerjaan yang pernah diraih, dan menjelaskan mengapa penulis layak dipilih sebagai peserta magang di Metamorphosys Studio. Adapun waktu yang diberikan untuk menyelesaikan seleksi tahap 2 ini adalah hanya 1 hari.

Setelah melewati seleksi tahap 2, di hari Senin, 8 Februari 2021, penulis mendapatkan kabar melalui telepon dari Kiki Kurniawan (*Operasional & Support Division*) yang mengatakan bahwa penulis lolos ke seleksi tahap 3 dan akan diwawancara di hari yang sama pada pukul 04.30 sore melalui Zoom. Penulis diwawancarai oleh Kiki Kurniawan, Ryan Stevan (*Creative & Project Director*), dan Kamal Ramdhani (*Art Director*). Wawancara berjalan dengan baik, lancar, dan berlangsung sekitar 45 menit. Selesai wawancara, penulis diberikan 2 *assessment* desain yang perlu diselesaikan dalam waktu 1 hari.

Setelah melewati 4 tahapan seleksi, akhirnya penulis dikabarkan oleh Kiki Kurniawan pada Senin, 15 Februari 2021 bahwa penulis diterima magang di Metamorphosys Studio. Penulis dapat memulai magang di tanggal 15 Maret 2021 hingga 31 Juli 2021. Namun karena suatu hal, akhirnya waktu mulai magang dipercepat menjadi tanggal 1 Maret 2021. Magang dilakukan secara *full Work from Home* (WFH), setiap Senin sampai Jumat selama 8 jam kerja per harinya, dimulai pada pukul 09.00 hingga 18.00 dengan waktu istirahat selama 1 jam di pukul 12.00 hingga 13.00 WIB. Penulis ditempatkan sebagai *Junior Graphic Designer* dalam divisi *Creative*.

Selanjutnya penulis mengirimkan Surat Penerimaan Magang kepada admin DKV UMN, dan mengunduh *form* KM-03 hingga KM-07.