

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Great Giant Pineapple atau yang disingkat sebagai GGP merupakan perusahaan berbentuk perseroan yang berdiri sejak tanggal 14 Mei 1979 dan berlokasi di Jalan Raya Manggala KM 77, Terbanggi Besar, Lampung Tengah. Awal mula kegiatan usaha PT Great Giant Pineapple dipelopori oleh PT Umas Jaya Farm yang berdiri sejak tahun 1973 dengan dipelopori oleh 20 orang perintis. PT Umas Jaya Farm sendiri merupakan perusahaan yang bergerak dalam usahan tanaman singkong dan pabrik pembuatan tepung tapioka di Terbanggi Besar, Lampung Tengah. PT Umas Jaya Farm telah berhasil melakukan terobosan dalam pembangunan pabrik untuk pengolahan tepung singkong dengan luas lahan sekitar 1000 ha. Sekarang, produksi tepung singkong tersebut telah berhenti dan penggunaan lahan telah diganti untuk menanam nanas (Insan, 2020).

PT Great Giant Pineapple dinyatakan resmi berdiri dengan fasilitas Penanaman Modal Dalam Negri (PMDN). Pada tanggal 21 Juli 1980 dibuat surat perjanjian tetap (SPT) No.102BPKPM/5/PMDM tentang berdirinya PT Great Giant Pineapple co dengan status tanah yang digunakan adalah Hak Guna Usaha (HGU) dengan luas tanah 9.118 ha dalam jangka waktu 20 tahun dan dapat diperpanjang apabila perusahaan mampu memanfaatkan sumber daya dengan baik dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar perusahaan. Sekarang ini PT Great Giant Pineapple memiliki luas lahan sekitar 30,000 ha di Lampung, dimana 19,000 ha didedikasikan untuk menanam nanas *smooth cayenne*. PT Great Giant Pineapple juga telah memiliki perkebunan nanas dan fasilitas pengolahan nanas terbesar didunia.

2.2. Visi, Strategi dan Nilai PT Great Giant Pineapple

Adapun visi strategi nilai yang di miliki oleh PT Great Ginat Pineapple adalah sebagai berikut:

1. Visi perusahaan:

Menjadi mitra pilihan dan terpercaya dalam buah olahan yang bermutu di seluruh dunia

2. Strategi perusahaan:

a. Pertumbuhan:

- i. Diverifikasi produk
- ii. Diverifikasi cara pemasukan nanas
- iii. *Product and service* yang komplementer serta sinergi yang optimal.
- iv. Ekspansi perdagangan

b. Effisiensi:

- i. *Yield* tinggi dan biaya rendah.
- ii. Perkembangan yang berkesinambungan

c. Sistem dan struktur:

- i. Pengembangan bakat
- ii. Manajemen performa dan akuntabilitas
- iii. Kultur organisasi yang kuat

d. Prioritas Budaya:

- i. Bertindak sebagai satu perusahaan
- ii. Mencapai target yang matang
- iii. Berpacu dengan waktu sesuai kepentingan
- iv. Perbaikan yang terus menerus
- v. Inovasi dan fokus kepada konsumen dan produk.

3. Nilai perusahaan:

a. Teamwork

Kami saling membantu dan memberi dukungan. Kami membangun iklim kepercayaan, ketergantungan dan kerjasama antar pekerja kami. Kami menjaga komunikasi timbal balik dan terbuka antar pekerja mengenai operasional kerja. Kami menyediakan informasi yang jelas, tepat waktu dan akurat mengenai operasional kerja bagi pekerja disemua level. Kami akan memberikan informasi bagi yang memerlukan.

b. Perbaikan yang Berkelanjutan

Kami secara terus menerus mengembangkan cara pengolahan, produk dan pelayanan, dan mencoba cara baru dalam melaksanakan kerja. Kami mendorong kreativitas dalam menciptakan solusi baru penyelesaian suatu masalah. Kami menghargai siapa saja yang memiliki inisiatif dalam penyelesaian masalah, mengembangkan kinerja proses dan produk, dan melakukan pekerjaan diluar tanggung jawab demi mencapai hasil maksimal

c. Pengembangan Sumber Daya Manusia

Kami meningkatkan efektifitas individu dengan menyelenggarakan training, pelatihan, dan pengembangan kesempatan. Kami mendorong pembelajaran berkelanjutan dengan sistem fasilitas yang akan memungkinkan pekerja menginteraksian pengetahuan dan kemampuan barunya dalam pekerjaan.

d. Fokus Pada Pelanggan

Kami mengerti kebutuhan pelanggan dan menjamin kepuasan pelanggan. Kami memproduksi produk dan pelayanan yang sesuai keinginan pelanggan. Kami secara terus menerus mencari cara baru untuk menyediakan total solusi bagi pemenuhan kebutuhan dan keinginan pelanggan.

e. Tanggung Jawab

Kami berjanji memberikan suatu nilai yang terbaik bagi semua pihak terkait. Kami menjelaskan tujuan dan tanggung jawab mengenai fungsi dan proses pada setiap pekerja serta mengukur kemampuan mereka. Kami mempercayakan kepada pekerja kami tugas-pekerjaan untuk menciptakan rasa memiliki. Kami bertanggung jawab atas segala tindakan, keputusan dan akibatnya.

f. Kesadaran Pada Sumber Daya dan Biaya

Kami menggunakan sumber biaya atau asset secara bijaksana dan menghindari pemborosan. Kami mengurangi biaya dengan menjaga dan mengembangkan efektifitas serta kualitas. Kami menghargai siapa saja yang mencari dan melaksanakan cara menidakan pemborosan dan menggantikan kegiatan/proses yang tidak bernilai menjadi bernilai.

2.3. Logo perusahaan

PT Great Giant Pineapple memiliki logo berupa sebuah buah nanas berwarna hijau dan putih yang terletak di depan gari-garis berwarna hijau. Dibawah gambar nanas tersebut terdapat nama perusahaan (Great Giant Pineapple). Terakhir di bagian kiri buah nanas tersebut terdapat tulisan *the green company*.

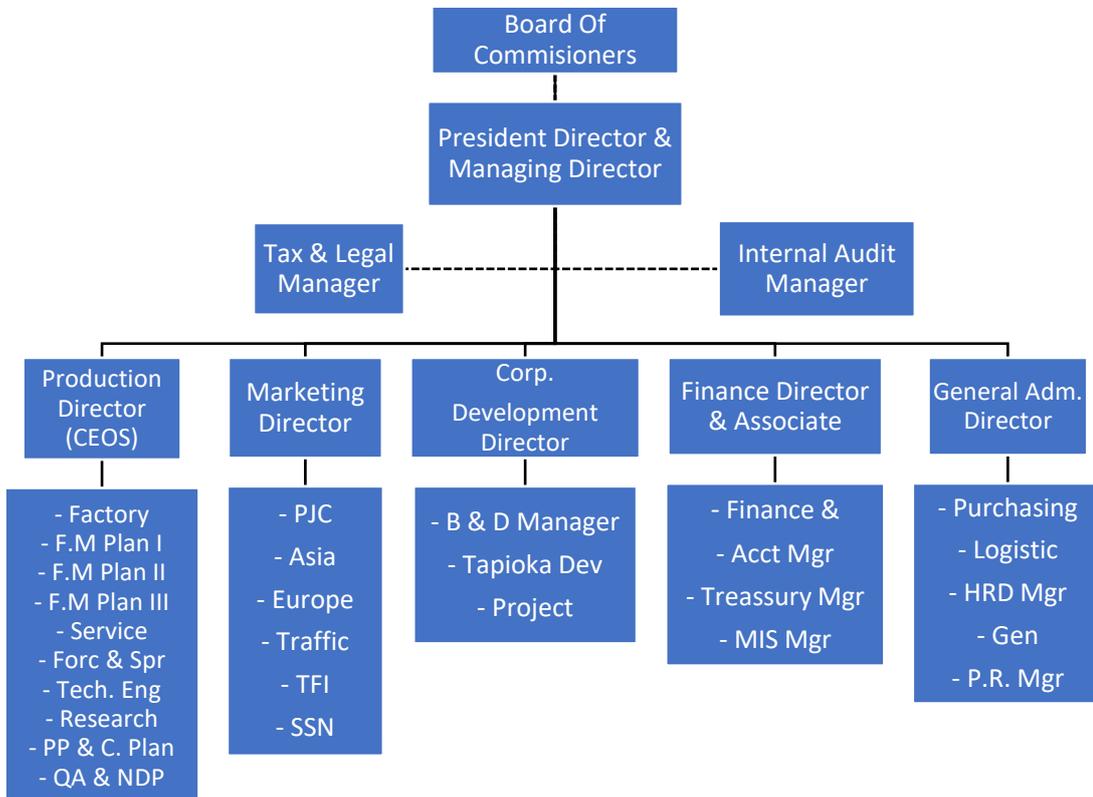


Gambar 2.1 Logo PT Great Giant Pineapple

2.4. Produk perusahaan

Produk utama yang ditawarkan PT Great Giant Pineapple kepada konsumen adalah jenis nanas tanpa duri atau yang disebut sebagai *smooth cayenne*. Kemudian dari buah nanas yang diproduksi di lahan PT Great Giant Pineapple, akan dihasilkan 2 buah produk, yaitu nanas segar dan nanas kaleng. Setiap tahunnya, PT Great Giant Pineapple mampu memproduksi lebih dari 500,000 ton nanas *smooth cayenne* dan mengekspor lebih dari 11,000 kontainer nanas kaleng (Business: Food: Great Giant Pineapple (GGP), 2020).

2.5. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Great Giant Pineapple

Keterangan:

- = Garis Komando (*Authority*)
- = Garis Koordinasi
- Acc = *Accounting*
- B & D = *Business & Development*
- TFI = *Transpacifik Incorporation*

| | |
|----------|--|
| CEQS | = <i>Chief Executive Quality System</i> |
| SSN | = Sewu Segar Nusantara |
| Mgr | = Manager |
| HRD | = <i>Human Research & Development</i> |
| PP & C | = <i>Production Planning & Controlle</i> |
| TechEng | = <i>Technical Engineering</i> |
| PIR | = Perusahaan Inti Rakyat |
| MIS | = <i>Management Information System</i> |
| QA & NPD | = <i>Quality Assurance & New Development Product</i> |

Dalam struktur organisasi PT Great Giant Pineapple, yang memegang kekuasaan tertinggi adalah Dewan Komisaris (*Board of Comissioners*), sedangkan dalam menjalankan kekuasaan dilakukan oleh Dewan Direksi yang terdiri dari Presiden Direktur yang dibantu oleh Direktur Manajemen. Kemudian Dewan Direksi dibawah oleh Direktur Produksi, Direksi Marketing, Direktur pengembangan Korporasi, Direktur Keuangan, dan Direktur Administrasi Umum.

Kegiatan Praktik magang kali ini dilakukan pada Departemen *Digital Innovation* yang berada langsung di bawah MIC (*Man In Charge*) *support*. MIC *support* tidak tergambarkan pada bagan struktur organisai utama PT Great Giant Pineapple di atas, namun MIC *support* memiliki kedudukan yang sejajar dengan Presiden Direktur dan Direktur Manajemen. Departemen *Digital Innovation* sendiri, memiliki fungsi untuk mengaplikasikan teknologi digital untuk menyelesaikan permasalahan bisnis yang dihadapi oleh PT Great Giant Pineapple