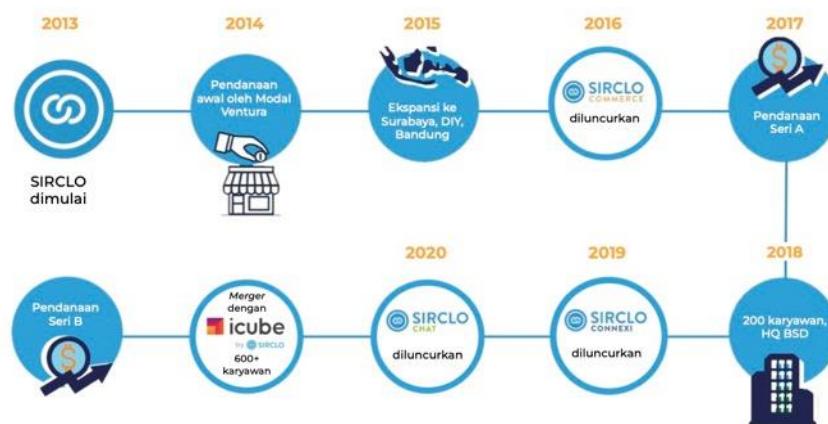


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

SIRCLO merupakan perusahaan yang hadir sebagai solusi bagi para pelaku bisnis dalam berjualan *online*. Dirintis oleh tiga orang pemuda, SIRCLO berhasil didirikan di Indonesia pada tahun 2013. Pada mulanya, SIRCLO hanya memiliki satu jenis produk layanan saja yaitu SIRCLO Commerce. Seiring berjalannya waktu, SIRCLO mampu memperoleh pendanaan, mengembangkan produk dan layanannya, ekspansi ke kota-kota lain di Indonesia, serta melakukan *merger* dengan perusahaan iCube (SIRCLO, 2021).



Gambar 2.1. Sejarah Perusahaan SIRCLO

Berikut merupakan perjalanan yang dilalui oleh SIRCLO dalam mengembangkan perusahaannya. Saat ini, SIRCLO sudah berhasil mencapai 1.5 juta pengguna, memperoleh 3.000 *brand* sebagai klien, serta mengaktifkan lebih dari 100.000 toko online pada 34 provinsi di Indonesia. Dengan total lebih dari 600 karyawan, SIRCLO berusaha memberikan pelayanan terbaiknya kepada *brand*, penjual, dan pelaku bisnis, melalui teknologi terdepan (SIRCLO, 2021).

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

Visi perusahaan SIRCLO adalah menjadi penyedia layanan dan *software* solusi *e-commerce* terdepan di Indonesia. Dengan mengedepankan *value* yang dipegang teguh oleh perusahaan, SIRCLO senantiasa menjalankan misinya untuk mencapai

visi tersebut. Dimana misi dari SIRCLO adalah menciptakan solusi *e-commerce* yang terintegrasi bagi *brand* dari berbagai skala (SIRCLO, 2021).

2.1.2. Value Perusahaan

Value perusahaan tersebut antara lain meliputi sikap yang berorientasi pada kemajuan (*keep moving forward*), memiliki semangat untuk terus berkembang (*strive for continuous improvements*), berempati pada kesulitan klien untuk mencari solusi terbaik (*serve with a mindful heart*), serta berfokus pada dampak positif yang berkelanjutan (*take the long view*). *Value-value* tersebut diharapkan dapat menjadi pedoman bagi para karyawan SIRCLO sehingga perusahaan dapat mencapai visinya (SIRCLO, 2021).

2.1.3. Produk dan Layanan Perusahaan

SIRCLO menawarkan berbagai produk dan layanan jasa *e-commerce* untuk mendukung *brand* dalam berjualan *online*. Produk dan layanan tersebut antara lain meliputi SIRCLO Store, SIRCLO Chat, SIRCLO Connexi, SIRCLO Commerce, SIRCLO Swift, dan SIRCLO iCube. Berikut merupakan penjelasan lebih lanjut mengenai produk dan layanan jasa yang diberikan oleh perusahaannya.

2.1.3.1. SIRCLO Store

SIRCLO Store merupakan sebuah produk layanan dari SIRCLO yang memfasilitasi penjual dengan *platform* SaaS (*Software-as-a-Service*). Melalui *platform* ini, penjual dapat mendirikan toko *online* berupa *website e-commerce* secara instan, dengan memanfaatkan *template* siap pakai. *Target market* utama dari SIRCLO Store adalah bisnis lokal skala kecil dan menengah (SIRCLO, 2021).

2.1.3.2. SIRCLO Chat

SIRCLO Chat merupakan sebuah produk layanan dari SIRCLO yang memfasilitasi penjual dalam membangun relasi lebih intens dengan pelanggannya. Hal ini dilakukan dengan menyediakan fitur pemberi salam otomatis, pengiriman notifikasi, pencarian produk, serta transaksi yang

dapat dilakukan melalui *chat room* WhatsApp. Sebagai partner resmi dari Business Solution Provider WhatsApp, SIRCLO menyediakan sebuah *dashboard chat* yang sudah terintegrasi dengan WhatsApp Business API (SIRCLO, 2021).

2.1.3.3. SIRCLO Connexi

SIRCLO Connexi merupakan sebuah produk layanan dari SIRCLO yang memfasilitasi pelaku bisnis dalam mengintegrasikan *channel* penjualan di berbagai *marketplace* melalui satu buah *platform*. Di dalam *platform* ini, keseluruhan produk, inventori, pesanan, dan pengiriman produk dapat diatur. Sebagai *one-stop-solution*, SIRCLO Connexi berperan sebagai sistem teknologi yang berada di balik fitur *multichannel* dari SIRCLO Commerce (SIRCLO, 2021).

2.1.3.4. SIRCLO Commerce

SIRCLO Commerce merupakan sebuah produk layanan dari SIRCLO yang memfasilitasi *brand* untuk menjalankan proses penjualan secara menyeluruh atau *end-to-end*. Hal ini mencakup proses produksi konten, sinkronisasi penjualan di berbagai *marketplace*, hingga proses logistik dan *merchandising*. Sebagai *channel management solution*, *target market* utama dari SIRCLO Commerce adalah *corporate brand*, baik nasional maupun internasional, yang ingin masuk ke dalam jalur distribusi *online*. (SIRCLO, 2021).

2.1.3.5. SIRCLO Swift

SIRCLO Swift merupakan sebuah produk layanan dari SIRCLO yang memfasilitasi pelaku bisnis dengan *platform omnichannel* yang adaptif untuk berbagai jalur penjualan *online*. Melalui platform ini, pelaku bisnis dapat mempercepat pekerjaannya dalam mengatur bisnis. Hal ini karena *touch point* penjualan, pembayaran, inventaris, operasional *multi-warehouse*, logistik, pengiriman, *back office*, serta program *customer*

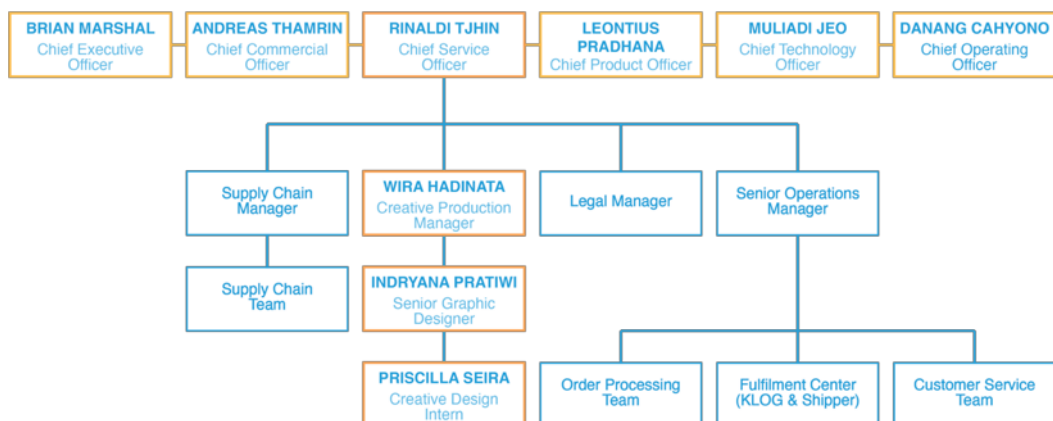
loyalty sudah diatur dengan *software* yang terintegrasi (SIRCLO, 2021).

2.1.3.6. SIRCLO iCube

SIRCLO iCube merupakan sebuah produk layanan dari SIRCLO yang memfasilitasi jasa pembuatan dan kustomisasi *website* sesuai dengan kebutuhan *brand*. SIRCLO iCube menawarkan riset UI/UX, DevOps, hingga implementasi *website* dengan keleluasaan aspek kreativitas. *Target market* utama dari SIRCLO iCube adalah *brand* dengan skala bisnis *enterprise* (SIRCLO, 2021).

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

SIRCLO didirikan oleh Brian Marshal yang dalam struktur organisasinya berperan sebagai CEO (Chief Executive Officer) perusahaan. Sebagai CEO, Brian Marshal bertugas untuk memimpin perusahaan dan mengawasi pekerjaan seluruh karyawannya. Dalam menjalankan pekerjaannya, Brian Marshal dibantu oleh lima orang lainnya yaitu Andreas Thamrin sebagai CCO (*Chief Commercial Officer*), Rinaldi Tjhin sebagai CSO (*Chief Service Officer*), Leontius Pradhana sebagai CPO (*Chief Product Officer*), Muliadi Jeo sebagai CTO (*Chief Technology Officer*), dan Danang Cahyono sebagai COO (*Chief Operating Officer*). Berikut merupakan bagan struktur organisasi pada perusahaan SIRCLO (SIRCLO, 2021).



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi SIRCLO

Divisi Creative Production berada dibawah naungan Rinaldi Tjhin sebagai CSO perusahaan, yang secara bersamaan juga menaungi tiga divisi lain. Tiga divisi tersebut

meliputi divisi *Supply Chain*, divisi Legal, dan divisi *Operations* (SIRCLO, 2021). Posisi penulis sebagai karyawan magang berada di bawah divisi Creative Production yang dikepalai oleh Wira Hadinata selaku Creative Production Manager. Selama proses pelaksanaan magang, penulis diawasi dan dibimbing oleh Indryana Pratiwi selaku Senior Graphic Designer dalam divisi Creative Production.