



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

3.1.1 Gambaran umum Universitas Multimedia Nusantara

Dikutip dari halaman profil UMN(<http://umn.ac.id>) di jelaskan bahwa “UMN didirikan pada tanggal 25 November 2005 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 169/D/O/2005 yang operasionalnya secara resmi dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara. Yayasan ini didirikan oleh Kompas Gramedia, sebuah kelompok usaha terkemuka yang bergerak di bidang media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, hotel dan jasa pendidikan

UMN merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar di tiap mata kuliah yang diselenggarakannya. Didukung oleh keberadaan para tenaga pengajar yang profesional dan berpengalaman di bidang pendidikan serta penyelenggaraan program mata kuliah yang terarah dan terintegrasi akan menghantar UMN menjadi universitas unggulan di tingkat nasional maupun internasional. UMN disasarkan menjadi inspirasi bagi hadirnya paradigma pendidikan baru bagi kaum muda Indonesia sehingga mampu menghasilkan lulusan berkompentensi tinggi dan berjiwa wirausaha berbasis teknologi (technopreneurship). Universitas Multimedia Nusantara didirikan atas prakarsa Dr. (HC) Jakob Oetama, Perintis Kompas-GramediaGroup

3.1.2 Visi Dan Misi Universitas Multimedia Nusantara

Berdasarkan Situs resmi yang dimiliki oleh Universitas Multimedia Nusantara (<http://umn.ac.id>), Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi dan misi yang ingin dicapai sebagai berikut.

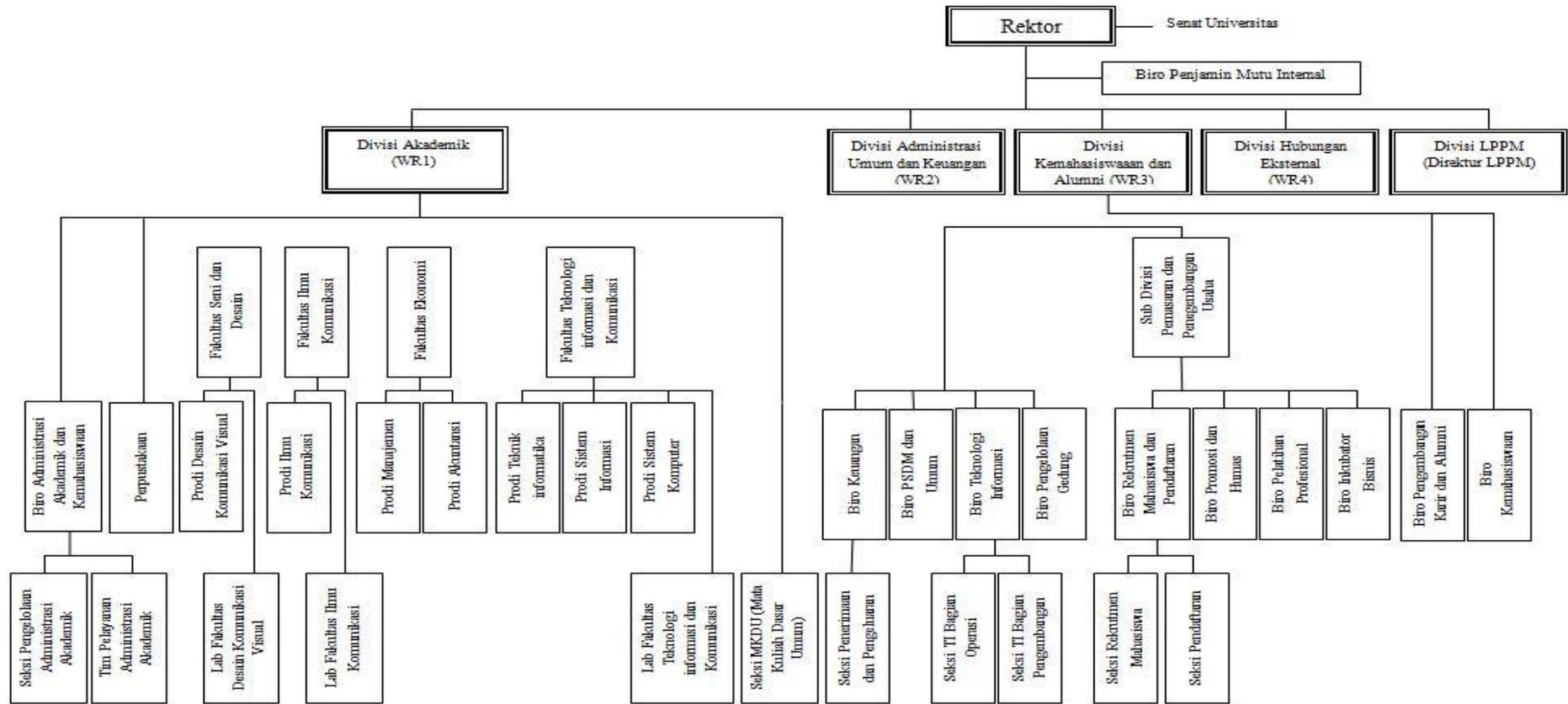
Visi UMN adalah *“menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur”*.

Misi UMN adalah *“turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia”*.

U M N N

3.1.3 Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara

Berikut ini merupakan struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara



Gambar 3.1 Struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara

3.2 Metode Penelitian

Di bawah ini akan dijelaskan beberapa aspek penting yang menjadi acuan dalam menjalankan penelitian, penjelasannya sebagai berikut :

1. Partisipan

Partisipan dari penelitian yang dilakukan penulis adalah mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang diambil secara acak dari berbagai jurusan dan angkatan yang berjumlah 60 orang untuk lebih lengkapnya bisa dilihat di halaman lampiran.

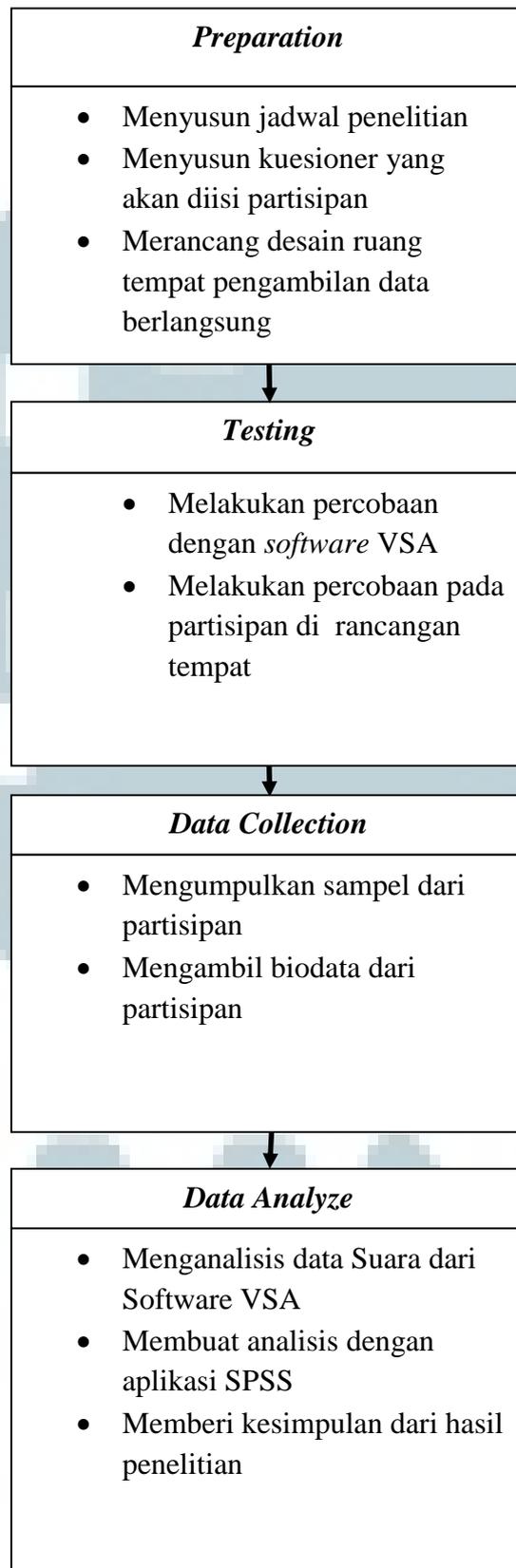
2. Lokasi Eksperimen

Penelitian dilakukan di kampus Universitas Multimedia Nusantara dan bertempat di ruangan yang telah disiapkan untuk melakukan pengambilan data penelitian. Di dalam ruangan terdapat meja dan kursi yang di atasnya terdapat *laptop* dan *Ipad Apple* yang sebelumnya sudah disiapkan dengan software yang akan digunakan untuk mengambil data berupa suara partisipan yang akan dipakai untuk keperluan analisis.

3. Workflow

Workflow yang dijalankan pada saat melakukan penelitian ini dijabarkan dalam gambar berikut ini :

U
M
M
N



Gambar 3.2 Alur kerja penelitian

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan bantuan responden yang merupakan bagian dari mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dari berbagai program studi dan berbagai angkatan. Dari hal tersebut responden bercerita mengenai pengalaman masa SMA nya dimana hasil dari cerita mereka direkam dalam bentuk digital dan dicatat untuk mendapatkan data mentah yang akan diolah untuk keperluan analisis dalam mencari perbedaan pola orang yang bercerita bohong dan jujur. Responden diwajibkan mengisi isian berupa biodata diri.

3.4 Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh penulis adalah *Simple Random Sampling*. Teknik pengambilan sampel ini didasari oleh pertimbangan kemudahan dalam mencari data. Cara menggunakan teknik pengambilan sampel ini yaitu dengan mengambil secara acak sampel yang merupakan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dilakukan penulis adalah dengan melakukan perhitungan data menggunakan aplikasi SPSS dan data yang sebagai *input* adalah data yang dihasilkan dari hasil rekaman suara partisipan saat menceritakan pengalaman SMA nya. Langkah-langkah untuk melakukan tes MANOVA dalam SPSS antara lain sebagai berikut.

1. Melakukan *input* data dari *file excel* untuk melakukan *import* ke dalam menu SPSS

2. Masuk ke dalam data kategori yang dapat dilakukan di *tab variable view*
3. Klik *Analyze* pada *toolbar*, pilih *General Linear Model*, klik *Multivariate*.
4. Melakukan *input* variabel bebas ke dalam *Fixed Factor* dan variabel terikat pada *dependent variables*.
5. Klik *Button Model*, pilih *Custom*, pilih *Type* menjadi *Main effect*, dan melakukan *input* variabel bebas ke dalam model, klik *continue*.
6. Klik *Button Option*, *check descriptive statistics*, *Estimated of effect size* dan *observed power*, masukkan variabel bebas ke dalam *Display Means for*, klik *continue*.
7. Klik *Button Ok* dan akan muncul *output* dari tes MANOVA.

UMMN