

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Praktik kerja magang merupakan salah satu mata kuliah yang harus ditempuh oleh seluruh mahasiswa dan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara. Tidak hanya sebagai syarat kelulusan, magang ini juga memberikan gambaran konkret bagi penulis tentang bagaimana dunia kerja dan lika-likunya. Penulis juga diberi kesempatan untuk menerapkan beberapa hal yang dipelajari selama kuliah, kesempatan untuk mengembangkan diri dan juga mempelajari hal-hal baru. Sampai pada akhirnya setelah sekian lama pencarian, penulis memutuskan untuk menetapkan diri melakukan praktik kerja magang di Visuels Creative Agency.

Visuels creative agency merupakan bisnis *startup* yang telah berjalan sekitar dua tahun yang berkecimpung di bidang kreatif serta *advertising* untuk media sosial. Lebih spesifiknya lagi, Visuels merupakan jasa yang memiliki tujuan untuk meningkatkan serta mengoptimalkan fungsi *social media marketing* untuk *brand* besar sampai dengan UMKM. Jasa yang ditawarkan tidak lain adalah yang berhubungan dengan *social media marketing* itu sendiri, yakni *social media optimization, ads placement, photo & video production, brand identity* dan *website development*.

Dengan melihat segala *strength* yang ada, maka penulis merasa optimis serta tertarik untuk ikut berkembang di Visuels Creative Agency. Tidak hanya berfokus untuk berkembang di bidang kreatifnya, penulis juga ingin belajar bagaimana caranya berkomunikasi serta bernegosiasi dengan *brand* serta para bisnis UMKM yang ditangani oleh Visuels Creative Agency.

### 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari praktik kerja magang bagi penulis salah satunya adalah untuk melengkapi mata kuliah magang sebagai salah satu syarat kelulusan untuk semua

mahasiswa dan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara. Tidak hanya sebatas formalitas, praktik kerja magang ini juga bertujuan untuk menerapkan pengetahuan-pengetahuan yang penulis pelajari selama berkuliah dengan nyata di dunia kerja serta mengembangkan diri dan melatih *softskill*, cara berkomunikasi dan menjalin relasi dengan tim kerja.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Proses kegiatan magang diawali dari tahap pelamaran penulis ke perusahaan Visuels Creative Agency pada tanggal 12 Desember 2020. Dilanjutkan dengan info penerimaan penulis untuk melakukan kegiatan magang pada tanggal 13 Desember 2020 yang diakhiri dengan kegiatan *interview* yang dilakukan pada tanggal 18 Desember 2020. Mengetahui bahwa penulis sudah diterima pada tanggal 13 Desember 2020, maka penulis mengajukan surat permintaan magang yang diterima pada tanggal 15 Desember 2020 ke perusahaan. Akhirnya perusahaan Visuels Creative Agency membalas surat penerimaan tersebut pada tanggal 4 Januari 2021. Setelah semua tahapan tersebut maka penulis mulai melakukan kerja magang mulai dari tanggal 15 Januari 2021 hingga 15 Maret 2021.

Penulis tetap melakukan kerja magang selama dua bulan dengan total jam yang sudah ditentukan oleh universitas. Jam kerja dimulai dari jam 08:00 sampai dengan 17:00. Karena kerja magang ini sifatnya *work from home* maka *meeting* pagi selalu diadakan untuk menentukan tugas perhari. Setelah akhir sesi kerja bisa melakukan *update* kepada kepala divisi terkait pekerjaan apa saja yang sudah selesai.