

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

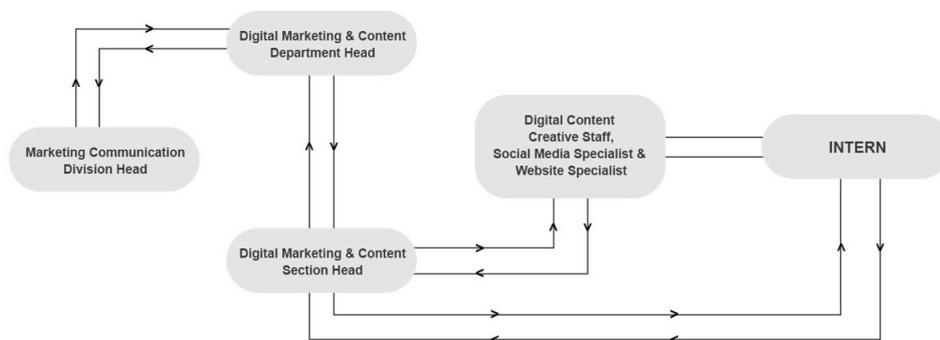
3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Agar tercipta kinerja yang terstruktur, terdapat beberapa kedudukan yang nantinya mengatur koordinasi agar pekerjaan dapat terselesaikan dengan baik dan efisien. Berikut penjabaran dari kedudukan di Sinar Mas Land beserta tahap koordinasi yang penulis laksanakan selama praktik kerja magang.

3.1.1 Kedudukan

Selama praktik kerja magang berlangsung, penulis menjadi *Graphic Designer Intern* di divisi marketing communication untuk memegang media sosial Sinar BSD City dan beberapa konten untuk media sosial Sinar Mas Land. Selama menjalankan praktik kerja magang, penulis berada di bawah bimbingan langsung Pak Franky sebagai *Content Sec. Head Digital Marketing & Content* Sinar Mas Land. Selama praktik kerja magang, penulis diberi kebebasan dalam berkreasi secara visual saat mengerjakan keperluan konten media sosial asal memenuhi standar CIM (*Corporate Identity Manual*).

3.1.2 Koordinasi



Gambar 3.1 Koordinasi Intern di Sinar Mas Land

Penulis diberi *briefing* perihal konten yang ingin disampaikan ke *audience* oleh *Digital Marketing and Content Section Head* atau dengan *Digital Content*

Creative Staff, Social Media Specialist dan Website Specialist. Penulis langsung mencari referensi, membuat sketsa dan moodboard yang sesuai dengan brief untuk diajukan ke yang memberi penulis *brief*. Lalu penulis mengirim hasil yang sudah penulis buat untuk di review oleh pemberi *brief*. Jika menurut pemberi *brief* ada yang kurang sesuai maka penulis melakukan revisi terlebih dahulu sampai hasil yang penulis hasilkan disetujui oleh pemberi *brief*. Setelah hasil visual disetujui oleh pemberi *brief*, dilanjutkan ke *Digital Marketing & Content Department Head* untuk mendapatkan asistensi apakah sudah sesuai atau harus dilakukan revisi lagi. Jika ada revisi penulis melakukan revisi terlebih dahulu sampai semua sudah sesuai yang baru diberikan ke *Marketing Communication Division Head* untuk tahap *approval*. Jika ternyata masih ada revisi, penulis menyelesaikan revisi nya terlebih dahulu dan penulis mengirimkan *file* yang diinginkan ke pemberi *brief* dalam bentuk *file* ai, psd, pdf atau jpeg umumnya. Namun untuk kasus urgent yang membutuhkan visual secara cepat, penulis dapat menerima *briefing* dari *Digital Marketing and Content Department Head* secara langsung agar *Digital Marketing and Content Department Head* dapat langsung meminta *approval* dari *Marketing Communication Division Head* untuk mempercepat proses asistensi dan koordinasi.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Selama 5 minggu penulis praktik kerja magang di Sinar Mas Land, penulis mengerjakan berbagai tugas dari divisi marketing communication untuk memegang semua konten yang berhubungan untuk media sosial Sinar Mas Land dan BSD City. Berikut penjabaran tugas-tugas yang dikerjakan oleh penulis selama 5 minggu praktik kerja magang.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
-----	--------	--------	------------

1.	1	Training	<p>Penulis menjalankan <i>training</i> oleh rekan magang sebelumnya perihal <i>jobdesk</i> yang dilakukan selama praktik kerja magang, dengan rincian sebagai berikut.</p> <p><i>Training</i> membuat <i>content upload request form (CURF) website</i> dan <i>CURF instagram</i></p> <p><i>Training</i> membuat <i>monthly report website</i> dan <i>monthly report media sosial (instagram, twitter, youtube, facebook)</i></p> <p><i>Training</i> penggunaan <i>corporate identity manual (CIM)</i> untuk Sinar Mas Land dan BSD City.</p> <p>Transfer dokumen dan data-data keperluan visual (logo, font dan foto)</p>
2.		Feeds Instagram Sinar Mas Land	<p>Penulis diminta untuk membuat untuk keperluan visual <i>feeds instagram</i> Sinar Mas Land dengan rincian sebagai berikut :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Moodboard</i> dengan konsep <i>feeds</i>

			<p>Sinar Mas Land yang baru</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Feeds</i> mingguan (Klaska <i>Residence</i>)
3.		<p><i>Feeds Instagram</i> BSD City</p>	<p>Penulis diminta untuk membuat visual untuk keperluan <i>feeds instagram</i> Sinar Mas Land dengan rincian sebagai berikut :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Moodboard</i> dengan konsep <i>feeds</i> BSD City yang baru - <i>Feeds</i> mingguan (Lyndon Navapark, Kumulo, Pemberitahuan)
4.		<p><i>Website</i> Sinar Mas Land</p>	<p>Penulis diminta untuk membuat tampilan visual <i>website</i> Sinar Mas Land dan BSD City bagian halaman utama yang baru dan mengubah beberapa tampilan halaman untuk <i>website</i> Sinar Mas Land dan BSD City dengan anticode.</p>
5.	2	<p><i>Feeds Instagram</i> Sinar Mas Land</p>	<p>Penulis diminta untuk membuat visualisasi <i>feeds</i> <i>instagram</i> untuk Sinar Mas Land (Video Klaska, <i>Property Awards</i>, Klaska <i>Ceremonial</i>, <i>New Year New Home</i>,</p>

			Klaska <i>Site Unit Visit</i> , The Nove Nuvasabay, Nuvasabay Sandiaga Uno, Video Klaska)
6.		<i>Feeds Instagram</i> BSD City	Penulis diminta untuk membuat visualisasi <i>feeds instagram</i> untuk BSD City (Ararasa Bazaar Imlek, <i>Multi Toys</i> , NavaPark Botanical Park, NavaPark <i>Webinar</i>)
7.		<i>Website</i> Sinar Mas Land dan BSD City	Penulis diminta untuk revisi dan finalisasi tampilan <i>website</i> Sinar Mas Land dan BSD City, mengubah beberapa tampilan halaman untuk <i>website</i> BSD City dengan antikode.
8.		<i>Monthly Report</i> Media sosial Sinar Mas Land dan BSD City	Penulis diminta untuk membuat <i>monthly report</i> media sosial Sinar Mas Land dan BSD City bulan Desember 2020 (<i>Facebook, Twitter, Youtube, Instagram</i>)
9.		<i>Content Upload Request Form</i> (CURF) instagram Sinar Mas Land dan BSD City	Penulis diminta untuk membuat CURF media sosial dan <i>website</i> Sinar Mas Land dan BSD City bulan Juni 2020 – Desember 2020 (<i>Facebook, Twitter, Youtube,</i>

			<i>Instagram)</i>
10.		<i>Monthly meeting team</i>	Penulis mengikuti <i>meeting</i> tim untuk membahas proyek di bulan Februari 2021 dan <i>review</i> bulan Januari 2021 kemarin.
11.	3	<i>Feeds Instagram Sinar Mas Land</i>	Penulis diminta untuk membuat visualisasi <i>feeds instagram</i> untuk Sinar Mas Land (BSD <i>East Business District</i> , BSD <i>West Business District</i> , Kota Wisata Cibubur, <i>Sales of the Month</i> , KPR BRI <i>Virtual Expo</i> , Kiyomi The Zora)
12.		<i>Feeds Instagram BSD City</i>	Penulis diminta untuk membuat visualisasi <i>feeds instagram</i> untuk BSD City (BSD <i>East Business District</i> , BSD <i>West Business District</i> , <i>Betta Fish Festival</i> , Kiyomi The Zora)
13.		<i>Website Sinar Mas Land dan BSD City</i>	Penulis diminta untuk mengubah beberapa tampilan halaman untuk <i>website</i> BSD City dengan antikode, mengubah ukuran foto dan <i>compile file</i> untuk <i>website</i> .

14.		<i>Content Upload Request Form (CURF) instagram Sinar Mas Land dan BSD City</i>	Penulis diminta untuk revisi CURF media sosial dan <i>website</i> Sinar Mas Land dan BSD City bulan Juni 2020 – Desember 2020 (<i>Facebook, Twitter, Youtube, Instagram</i>)
15.		Konten <i>Tiktok</i> Sinar Mand Land	Penulis diminta untuk membuat konten <i>tiktok</i> Sinar Mas Land.
16.	4	<i>Feeds Instagram</i> Sinar Mas Land	Penulis diminta untuk membuat visualisasi <i>feeds instagram</i> untuk Sinar Mas Land (<i>Video Naraya Park, Sweetlicious, Video Sinar Mas Land, Video CBD Development, Video Digital Hub, Video Intermoda, Video BSD City, Video Virginia Arcade, Video Digital Loft Environment & Infrastructure, Video Digital Loft Healthier, Video Digital Loft Safety & Security, The Zora BSD</i>)
17.		<i>Feeds Instagram</i> BSD City	Penulis diminta untuk membuat visualisasi <i>feeds instagram</i> untuk Sinar Mas Land (<i>Sweetlicious, Video Sinar Mas Land, Video CBD</i>

			<i>Development, Video Digital Hub, Video Intermoda, Video BSD City, Video Virginia Arcade, Video Digital Loft Environment & Infrastructure, Video Digital Loft Healthier, Video Digital Loft Safety & Security, The Zora BSD)</i>
18.		<i>Website Sinar Mas Land</i>	Penulis diminta untuk membuat tampilan <i>dummy</i> untuk <i>campaign Wish For Home</i> .
19.		<i>Monthly Report Media sosial Sinar Mas Land dan BSD City</i>	Penulis diminta untuk membuat <i>monthly report</i> media sosial Sinar Mas Land dan BSD City bulan Januari 2020 (<i>Facebook, Twitter, Youtube, Instagram</i>)
20.		Konten <i>Tiktok</i> Sinar Mas Land	Penulis diminta untuk membuat konten <i>tiktok</i> Sinar Mas Land.
21.	5	<i>Website Sinar Mas Land</i>	Penulis diminta untuk membuat tampilan <i>website</i> program <i>Wish For Home</i> (WFH)
22		<i>Feeds Instagram BSD City</i>	Penulis diminta untuk membuat visualisasi <i>feeds instagram</i> untuk BSD City

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama melaksanakan praktik kerja magang untuk BSD City di Sinar Mas Land, penulis diberikan kepercayaan untuk mengerjakan sebagian besar keperluan desain, video, *monthly report*, CURF (*Content Upload Request Form*) untuk media sosial (*instagram, facebook, twitter, youtube, website*, dan tiktok) BSD City dan Sinar Mas Land. Pada hari pertama masuk sebagai intern, penulis sudah dipersiapkan untuk mengerjakan berbagai tugas dengan jumlah *training* yang banyak oleh *graphic design intern* yang akan keluar. Di laporan magang ini, penulis membahas perancangan desain yang telah dilakukan untuk keperluan media sosial BSD City dan Sinar Mas Land.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

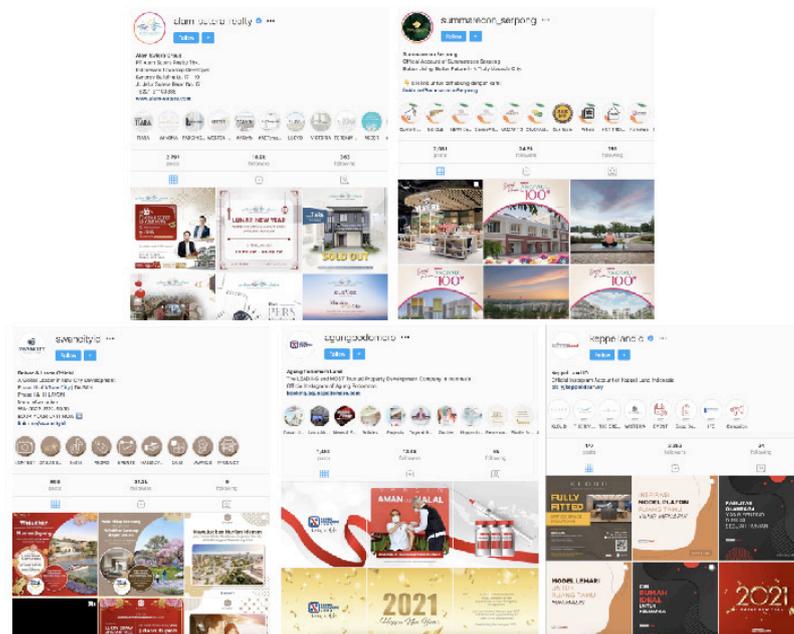
Selama menjalankan praktik kerja magang di Sinar Mas Land, penulis diberi perintah oleh Pak Franky Suprayitno selaku *Content Sec. Head Digital Marketing & Content* Sinar Mas Land, Kak Tasya selaku *Social Media Specialist* Sinar Mas Land, Mas Dzulfikar selaku *Website Specialist* dan Kak Alissa selaku *Digital Content and Creative Staff*. Penulis selalu diberikan arahan terlebih dahulu untuk setiap konten yang akan dibuat, terkadang penulis harus bertanya lebih detail lagi perihal arahan yang diberikan karena informasi yang kurang mendukung. Hal ini disebabkan karena banyak pihak yang terlibat dalam satu konten dan membutuhkan 3 kali *approval* untuk setiap konten yang akan di post pada media sosial BSD City dan Sinar Mas Land. *Approval* yang pertama dari Pak Franky selaku *Content Sec. Head Digital Marketing & Content* Sinar Mas Land, *approval* kedua dari Pak Rengga selaku *Departement Head Divison of Marketing Communication*, dan *approval* yang ketiga dari Bu Dian selaku *Marketing Communication Division Head*. Pak Franky dan Pak Rengga akan melakukan asistensi di *group whatsapp* yang beranggotakan semua anggota dari divisi *digital marketing communication*. Asistensi memiliki serangkaian tahapan yang cukup banyak, dimulai dari tahapan sketsa, moodboard, *content* sementara hingga *final content* yang nantinya akan diajukan ke Bu Dian untuk tahap *approval*. Berikut hasil-hasil yang sudah penulis desain selama praktik kerja magang berlangsung.

3.3.1.1 Graphic Standar Manual untuk Media sosial BSD City

Penulis diminta untuk membuat rancangan konsep dan tampilan yang baru untuk media sosial BSD City. Karena sebelumnya tampilan feeds BSD City hanya menggunakan CIM (Corporate Identity Manual), di tahun 2021 ini divisi marketing communication menginginkan tampilan desain yang baru dan mencirikan feeds BSD City. Proses mendesain dibahas saat penulis melakukan research kompetitor, membuat moodboard, sketsa, mockup dan hasil final yang untuk Feeds BSD City.

1. *Research* Kompetitor

BSD City memiliki beberapa kompetitor developer yang berada dari berbagai daerah untuk melihat bagaimana tampilan instagram yang mereka miliki dan mempelajari hal yang dapat diikuti dan hal yang dihindari.



Gambar 3.2 Tampilan *Instagram* Kompetitor BSD City

2. Moodboard

Penulis mengumpulkan *moodboard* yang cocok digunakan untuk BSD City dengan tetap menampilkan foto-foto yang terlihat jelas namun memiliki ciri khas dari BSD City.



Gambar 3.3 *Moodboard Feeds Instagram BSD City*

3. Sketsa

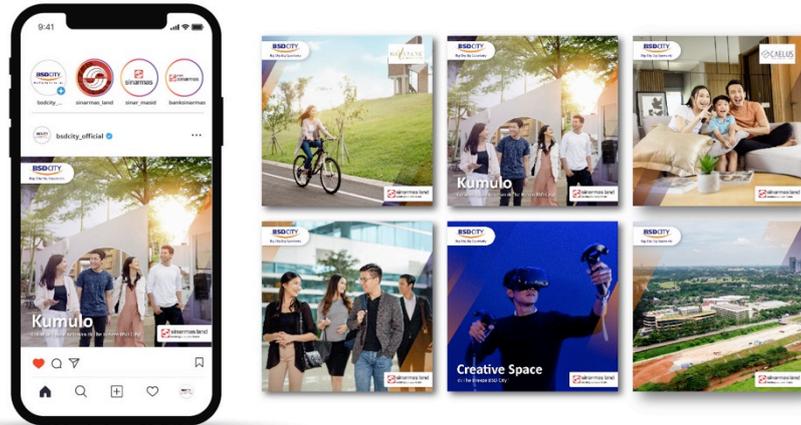
Penulis membuat sketsa untuk feeds instagram BSD City. Penulis menggunakan warna biru dan orange agar tetap merepresentasikan ciri khas warna yang dimiliki dari logo BSD City.



Gambar 3.4 *Sketsa Feeds Instagram BSD City*

4. Mockup

Penulis membuat hasil digital dari sketsa yang sudah disetujui oleh pemberi brief. Lalu hasil mockup diteruskan ke *Marketing Communication Division Head* untuk di *approve*.



Gambar 3.5 Mockup Instagram BSD City

5. Hasil Akhir dan Penerapannya

Setelah hasil mockup sudah di *approve* oleh *Marketing Communication Division Head*, setiap visual organik yang berada di BSD City menggunakan standar desain yang telah penulis tentukan.



Gambar 3.6 Penerapan Desain di Feeds BSD City

3.3.1.2 Desain Media sosial Lyndon Navapark

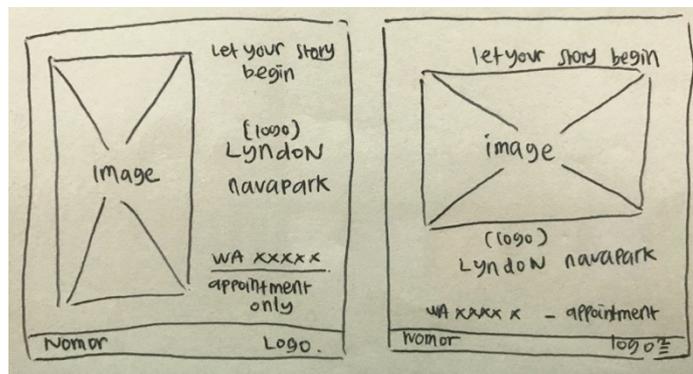
Hunian baru dan mengisi lahan terakhir di Navapark dengan kualitas eksklusif yang dibangun oleh Sinar Mas Land dan Hongkong Land. Memiliki luas lahan sekitar 68 hektar dengan konsep tropikal modern menampilkan hunian yang premium. Penulis diberikan brief untuk membuat hasil desain yang simple berukuran *square* yang menampilkan logo Lyndon, *tagline*, nomor *contact person*, dan logo *developer*. Agar menampilkan kesan tropikal modern dan

kenyamanan bagi keluarga, penulis memilih warna *earth tone* agar memberikan kesan kenyamanan dan pengeditan foto dilakukan secara natural. Pertama-tama, penulis memberikan hasil edit foto dan meminta approval dari supervisor konten Lyndon dan langsung di approve.



Gambar 3.7 Edit foto sebelum (kiri) dan sesudah (kanan)

Setelah itu penulis baru memberikan supervisor konten Lyndon alternatif sketsa sesuai yang di request agar tetap simple untuk memberikan kesan elegant.



Gambar 3.8 Alternatif sketsa untuk konten Lyndon

Supervisor penulis memilih sketsa di sebelah kiri karena mengikuti orientasi foto yang di berikan yaitu vertikal.



Gambar 3.9 *Final Design* dari alternatif sketsa untuk konten Lyndon

3.3.1.4 Desain Media sosial Pemberitahuan

Pada tanggal 17 Januari 2021, area BSD City mengalami gangguan kebocoran pipa induk yang menyebabkan air mati di beberapa kawasan BSD City sehingga menimbulkan banyak komplain dan komen negatif dan banyak yang bertanya melalui *direct message* di beberapa postingan *instagram* BSD City dan Sinar Mas Land. Untuk menindaklanjuti hal tersebut, BSD City membuat feeds pemberitahuan bahwa pihak BSD City telah mengurus hal tersebut dan menyediakan mobil air tangki untuk menyuplai air di kawasan BSD City agar masyarakat yang tinggal di daerah tersebut tetap terpenuhi kebutuhan airnya sementara sekaligus meminta maaf atas ketidaknyamanan dari kejadian ini. Penulis diminta untuk membuat beberapa alternatif sketsa yang di approve oleh Pak Rengga selaku Digital Marketing and Content Departement Head langsung agar mempercepat proses koordinasi.



Gambar 3.10 Sketsa untuk pemberitahuan feeds Instagram

Pak Rengga memilih penulis untuk membuat hasil digital dari sketsa 2 gambar di atas (kanan atas dan kiri atas) untuk melihat mana yang lebih baik digunakan. Apakah menggunakan foto atau tidak menggunakan foto.



Gambar 3.11 Alternative untuk pemberitahuan feeds Instagram

Penulis memberikan dua alternative untuk pemberitahuan feeds instagram, Pak Rengga langsung mengajukan desain yang penulis buat ke Bu Dian selaku Marketing Communication Division Head untuk di *approve*.



Gambar 3.12 *Final Design* untuk pemberitahuan *feeds Instagram* BSD City

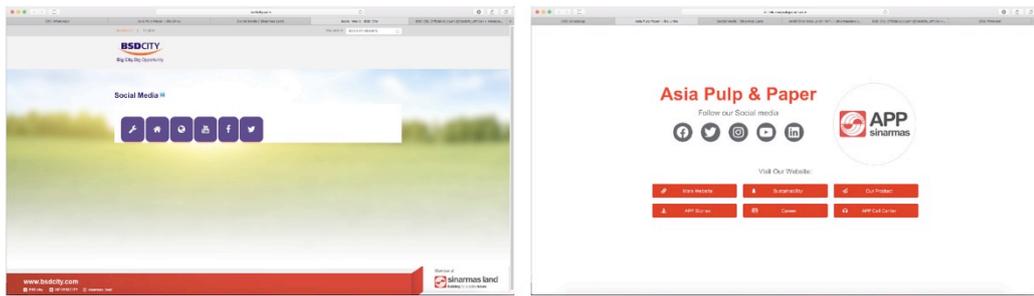
Setelah melalui berbagai pertimbangan dan pergantian minor (ganti nomor yang dapat dihubungi), hasil desain di approve dan di post ke *instagram* BSD City.



Gambar 3.12 *Penerapan Design* untuk pemberitahuan *feeds Instagram* BSD City

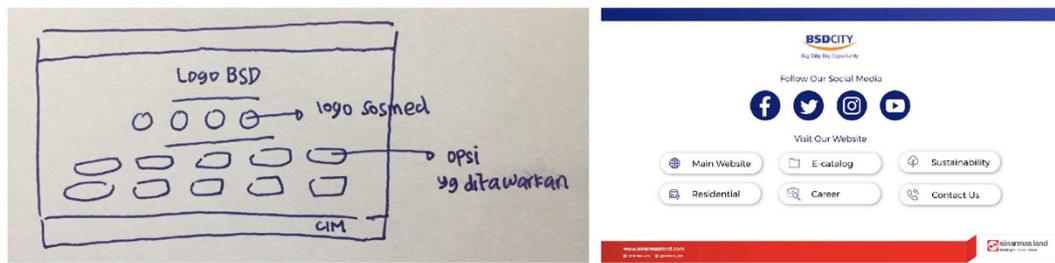
3.3.1.5 Desain *Website* BSD City

Penulis diberi brief oleh *Website Specialist* di Sinar Mas Land untuk membuat bagian tampilan *website* BSD City agar seperti tampilan *website* anak perusahaan Sinar Mas yaitu Sinar Mas APP (Asia Pulp and Paper) yang *simple*, *clean* dan *minimalist*.



Gambar 3.13 Tampilan dan Referensi untuk *Website* BSD City

Lalu penulis membuat sketsa untuk website BSD City dan hasil desain sesuai sketsa yang penulis buat untuk diberikan ke pemberi *brief*.



Gambar 3.14 Sketsa dan hasil desain untuk *Website* BSD City

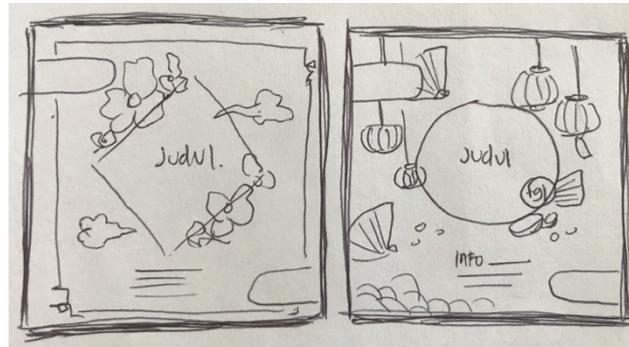
Pemberi *brief* memberikan sedikit revisi pada isi dari website dengan menambahkan logo media sosial *Tiktok* dan mengubah tulisan *main website* menjadi *website* saja. Lalu penulis juga mendapat feedback untuk mengubah warna CIM yang berwarna merah menjadi warna *orange* agar sama seperti warna logo BSD City. Karena BSD City tidak memiliki CIM seperti Sinar Mas Land, penulis membuat bagian bawah website menjadi berbentuk stengah lingkaran seperti logo BSD City.



Gambar 3.15 Hasil Akhir desain untuk Website BSD City

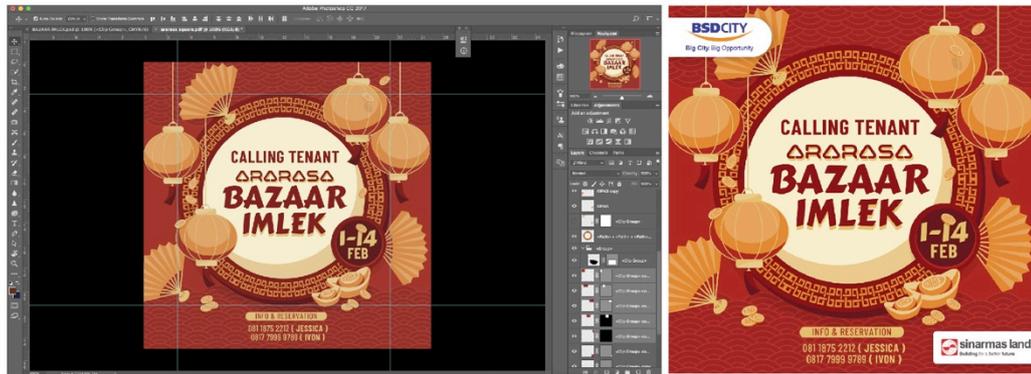
3.3.1.6 Desain Media sosial Ararasa Bazaar Imlek

Imlek menjadi salah satu momen terpenting bagi orang Tionghoa yang jatuh di tanggal 1 Januari sesuai dengan kalender China. Untuk memeriahkan perayaan imlek, Ararasa ingin menggelar bazaar. Penulis diberi *brief* untuk membuat tampilan media sosial yang meriah dan memperlihatkan banyak ornamen yang umumnya digunakan pada saat perayaan imlek.



Gambar 3.16 Sketsa untuk Bazaar Imlek

Penulis membuat sketsa untuk tampilan feeds instagram dan pemberi *brief* memilih sketsa di sebelah kanan karena lampion, kipas dan uang koin lebih mendeskripsikan tampilan imlek daripada bunga dan awan.



Gambar 3.17 Proses Desain dan Hasil Akhir untuk Bazaar Imlek

Penulis menggunakan desain simetri dalam membuat tampilan visual bazaar imlek dengan font dan warna yang sudah di tentukan oleh tim marketing communication. Hasil desain penulis langsung di *approve* saat proses asistensi, sehingga tidak ada revisi untuk proyek ini.



Gambar 3.18 Penerapan Desain Bazaar Imlek

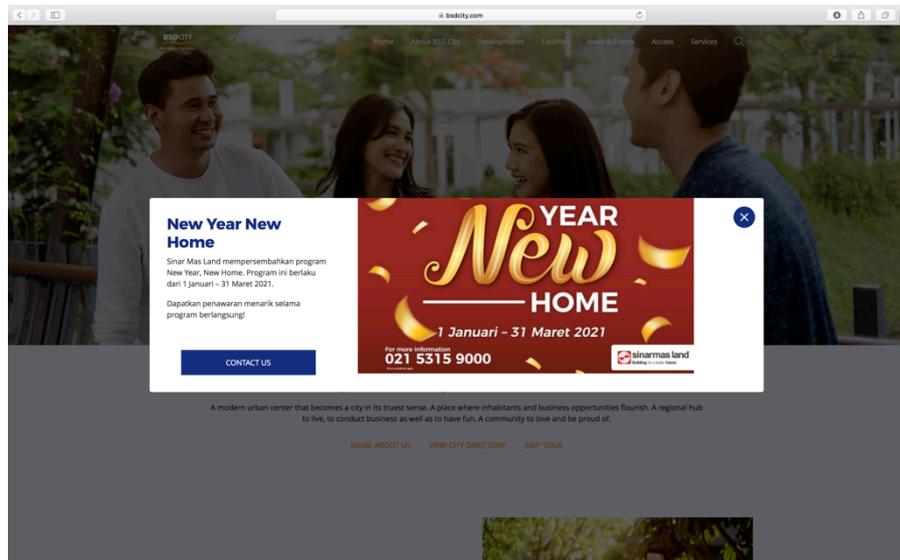
3.3.1.7 Desain *Pop Banner Website* BSD City

BSD City meluncurkan program *New Year, New Home* di tahun 2021 ini yang berlangsung sampai 31 Maret 2021. Penulis diminta untuk membuat tampilan *pop banner* untuk *website* BSD City



Gambar 3.19 Sketsa dan Hasil Akhir New Year New Home

Penulis membuat sketsa untuk *pop banner* dari *feeds* yang sudah di buat sebelumnya. Karena ini hasil turunan dari *feeds instagram*, hasil desain penulis langsung di approve dan dimasukkan ke dalam *website* BSD City selama periode berlangsung.



Gambar 3.20 Penerapan Hasil Akhir New Year New Home

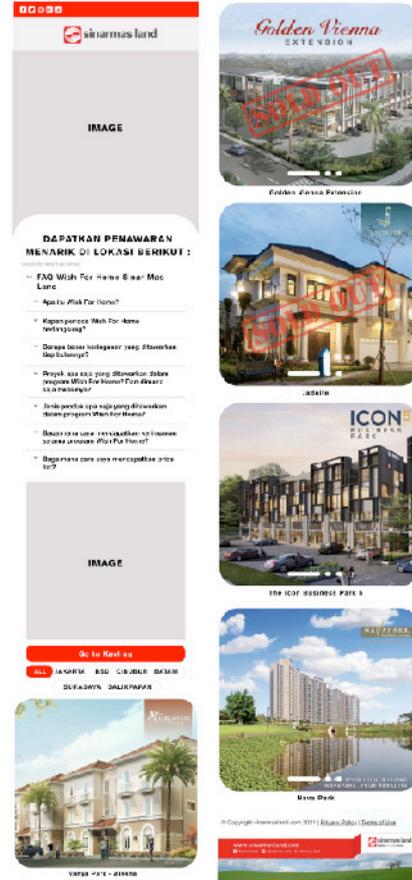
3.3.1.8 Desain Website Wish For Home (WFH)

Wish For Home (WFH) adalah program promosi Sinar Mas Land yang akan berlangsung di bulan Maret 2021 sampai bulan Desember 2021. Dengan berhasilnya program *Move In Quickly* (MIQ) sebagai program beli rumah, apartemen dan kavling dibayarin developer yang memberikan keringanan untuk buyer, program WFH diharapkan dapat berjalan lancar nantinya seperti program MIQ. Proses mendesain dibahas saat penulis melakukan membuat sketsa dan mockup sementara tampilan untuk ponsel.

Website MIQ

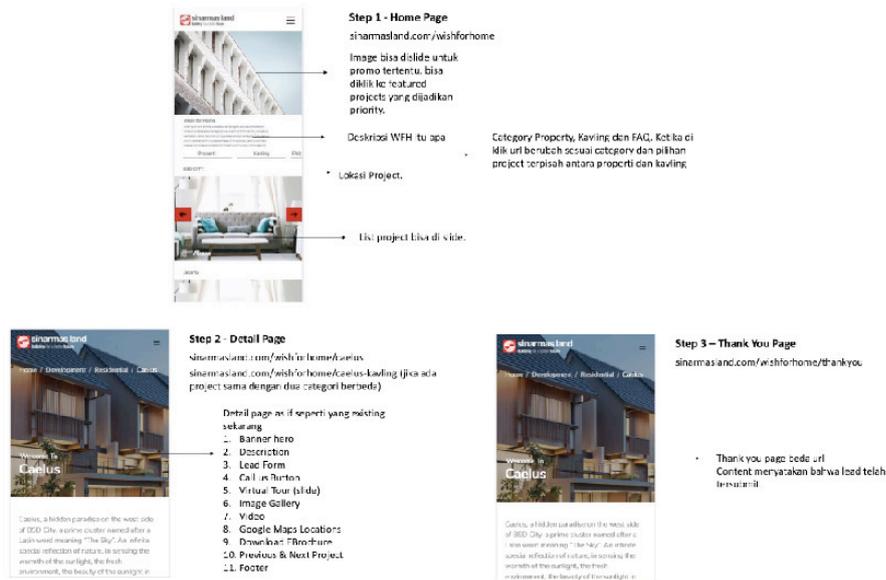


Website WFH



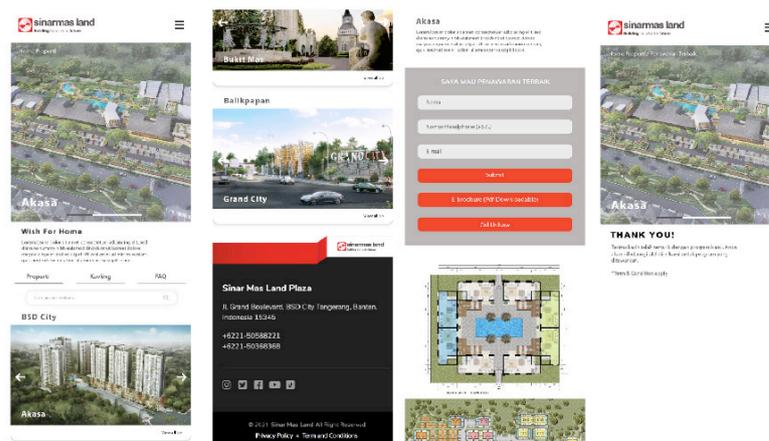
Gambar 3.21 Website MIQ sebagai referensi website WFH

Penulis di *brief* untuk mengikuti garis besar tampilan website MIQ oleh pemberi *brief*, namun *Marketing Communication Division Head* ingin tampilan yang berbeda dari *website* MIQ dan ingin membuat website WFH menjadi *simple, minimalist and clean*.



Gambar 3.22 Planning untuk Website WFH

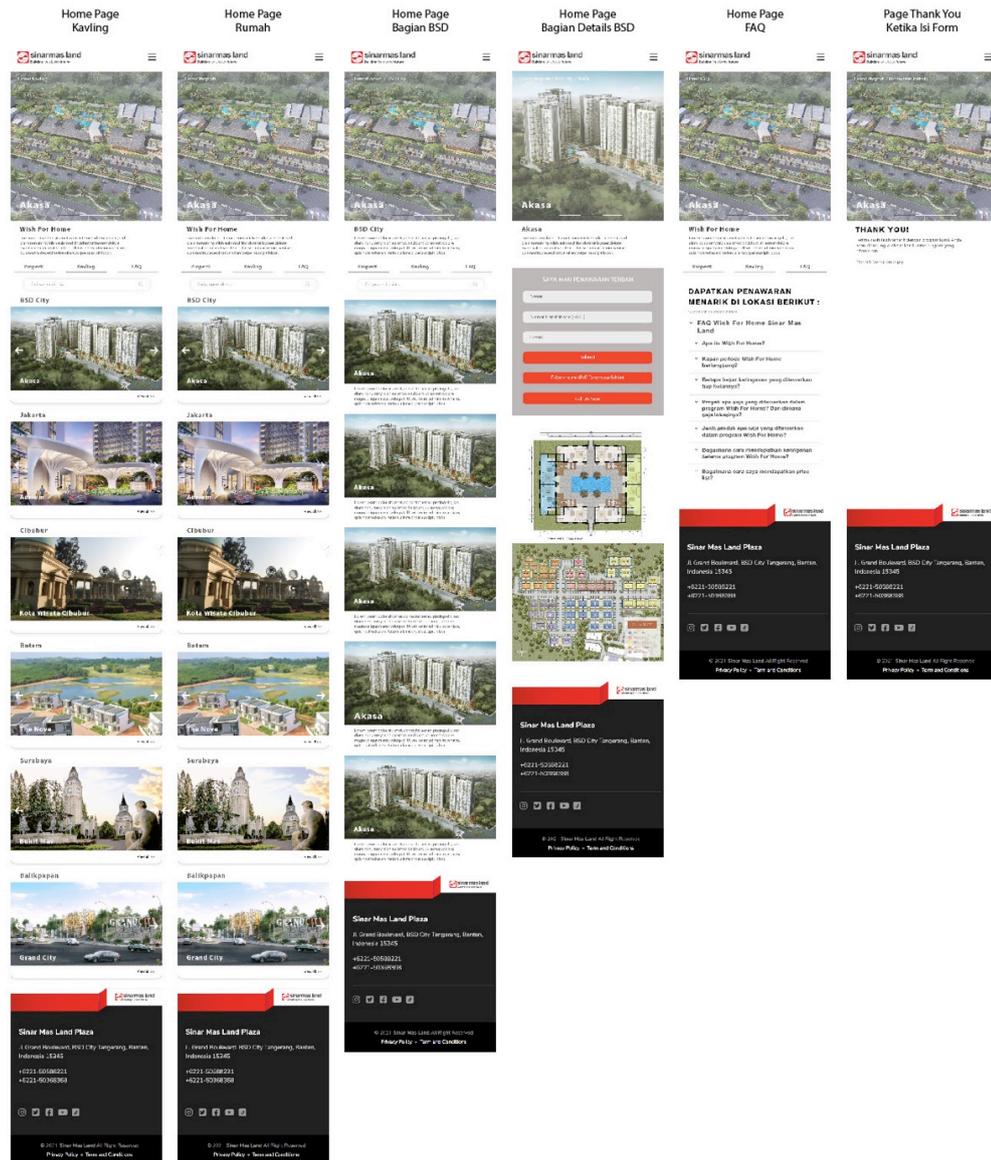
Setelah mengetahui keinginan dari *Marketing Communication Division Head* yang menginginkan tampilan *website* menjadi *simple, minimalist and clean*, penulis melakukan *research* dan membuat garis besar tampilan *website* WFH untuk di asistensi. Penulis mendapat *feedback* bahwa *team marketing communication* dan *Marketing Communication Division Head* menyukai dengan gambaran garis besar yang penulis bikin.



Gambar 3.22 Details untuk tampilan Website WFH

Penulis memberikan tampilan details untuk *website* dengan desain yang simpel dan minimalis sesuai dengan *briefing* yang diinginkan dan disetujui untuk

melanjutkan ke tahap berikutnya. Pada bagian *final artwork*, penulis banyak melakukan *meeting online* dengan *Digital Marketing and Content Departement Head, Digital Marketing and Content Section Head* dan dengan *Website Specialist* dan melakukan banyak pergantian kecil.



Gambar 3.22 *Final Artwork* untuk tampilan *Website WFH*

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Menemukan kendala saat bekerja adalah suatu hal yang sangat wajar di temui dan banyak kejadian tidak terduga yang membuat pekerjaan menjadi sedikit terhambat. Berikut beberapa kendala yang penulis alami selama praktik kerja magang :

1. Kendala Internal

Pemberi *brief* seringkali memberikan informasi terlalu sedikit dan tidak jelas, sehingga penulis harus menanyakan informasi-informasi yang lebih mendetail lagi perihal tugas yang diberikan. Seringkali pemberi *brief* tidak menyertakan logo *product* (seperti Lyndon, Alesha House, Tabespots, Tabebuya, The Zora) BSD City atau logo *project* (seperti Bandar Wijaya dan Kota Wisata Cibubur), karena penulis adalah anak magang baru jadi membutuhkan logo yang ingin digunakan dan terkadang mengetahui harus taruh logo di sebelah kanan untuk *product* atau di sebelah kiri untuk logo *project*.

Pemberi *brief* seringkali memberikan penulis kualitas gambar yang kecil, saat ketika penulis proses dan kirim kembali menjadi kurang layak untuk di *posting* ke media sosial. Sehingga pemberi *brief* harus mencarikan penulis foto dengan resolusi yang lebih besar yang membuat penulis melakukan revisi berkali-kali. Proses *approval* yang lama dan panjang karena harus melewati tahap *approval* yang banyak pun terkadang membuat penulis kebingungan, karena seringkali penulis balik mengerjakan pekerjaan yang sudah penulis lakukan tadinya karena kurang perencanaan dan penyampaian dari atasan dari tim *marketing communication*.

Diawal melaksanakan praktik kerja magang, penulis juga mengalami banyak kendala dalam menyesuaikan selera desain saat bekerja di korporat dengan selera desain saat penulis bekerja di studio *branding* yang membuat penulis membutuhkan waktu yang cukup lama dalam pengerjaan atas tugas yang diberikan.

Kendala juga ditemukan pada penamaan dan penyimpanan *file* yang kurang teratur sehingga membuat penulis kesulitan dalam menemukan *file* yang ingin revisi beberapa hari kemudian saat proses pengerjaan sudah di *approve*.

2. Kendala External

Selama praktik kerja magang, penulis cukup banyak bekerja ke kantor yang ada kalanya *wifi* di kantor tidak berfungsi dengan baik, menyebabkan tertundanya pekerjaan dan terkadang penulis harus menggunakan handphone penulis untuk mendapatkan internet.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Cara untuk mengatasi dari kendala yang ditemukan, penulis melakukan beberapa hal selama praktek kerja magang sebagai berikut :

1. Kendala Internal

Penulis harus mencerna *brief* yang diberikan dengan cepat agar dan menanyakan detail yang sekiranya diperlukan dalam proyek yang akan penulis tangani, mempelajari selera yang diinginkan dan yang dapat diterima di dalam korporat. Penulis juga harus siap siaga karena sering terjadi revisi dadakan atau konten yang harus di *upload* serta rapih dalam menamai *file* agar mudah menemukan *file* jika diminta revisi proyek kemudian hari.

2. Kendala Eksternal

Penulis harus mencari referensi dan mencari data yang penting saat berada di rumah, sehingga ketika penulis berada di kantor semua referensi dan data yang diperlukan sudah tersedia dan tidak membutuhkan internet lagi atau penulis mengerjakan pekerjaan lain ketika ada gangguan koneksi.