

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pemasaran telah menjadi salah satu ujung tombak dalam perusahaan agar produk atau jasanya diketahui, dikenal dan digunakan oleh masyarakat. Dengan berkembangnya era digital, pemasaran seringkali dilakukan melalui media sosial karena dapat menjangkau masyarakat secara luas dimanapun mereka berada. Perlu tampilan visual yang menarik agar masyarakat tertarik dengan produk atau jasa yang ditawarkan. Peran desainer dalam pemasaran digital sangatlah penting dan memberikan pengaruh yang berdampak dalam menampilkan visual yang menarik dan juga informatif sesuai dengan target pasar secara efisien dan akurat.

Agar dapat bersaing di dalam dunia kerja, dibutuhkan desainer yang paham dan berpengalaman di bidangnya. Maka dari itu, praktik kerja magang dibutuhkan oleh mahasiswa agar dapat menjadi desainer yang handal kelak saat lulus nanti. Selain itu, praktik kerja magang adalah salah satu kegiatan wajib yang harus ditempuh oleh mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara untuk memaksimalkan potensi belajar dengan menerapkan apa yang telah dipelajari selama kuliah di dunia kerja.

BSD City adalah salah satu *project* dari Sinar Mas Land yang sebagai salah satu pengembang properti terkemuka di Asia Tenggara. Dengan pengalaman berpuluh-puluh tahun menjadikan BSD City kota mandiri yang memiliki pengembangan dan infrastruktur lengkap, konektivitas digital tinggi, jalan transportasi yang terintegrasi membangun banyak area komersil, bisnis, perumahan, rumah sakit, pusat perbelanjaan, tempat edukasi, dan tempat wisata yang terpercaya. Memiliki citra yang baik dan terpancang membuat penulis tertarik untuk bergabung ke Sinar Mas Land sebagai tempat penulis melaksanakan praktik kerja magang agar penulis dapat belajar dan berkembang menjadi desainer yang handal.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara, maksud dan tujuan kerja magang penulis sebagai berikut :

1. Menerapkan pengetahuan yang telah didapat selama menempuh ilmu di Universitas Multimedia Nusantara secara langsung di dunia kerja.
2. Meningkatkan wawasan dan pengalaman baru perihal bekerja langsung di dunia korporat.
3. Mendapatkan pengalaman bekerja dalam sebuah tim untuk merealisasikan media promosi dan memberikan informasi melalui media sosial.
4. Meningkatkan keterampilan *softskill* penulis dalam dunia kerja, baik secara kemampuan berkomunikasi, *management* waktu, dan belajar bertanggung jawab.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan beberapa prosedur yang sesuai dengan peraturan dari program studi DKV UMN untuk melakukan pelaksanaan kerja magang. Penulis telah menyelesaikan mata kuliah Academic Writting di semester 7 dan mendapatkan nilai diatas C, telah melampaui dan lulus 100 SKS tanpa nilai D, IPK diatas 2.00 dan telah mengikuti pembekalan magang secara online agar dapat mengajukan KM-1. Penulis melakukan riset perusahaan dan studio yang buka lowongan magang dan mengajukan 4 tempat magang dengan mengisi formulir KM-01 secara online. Setelah mengisi formulir KM-01, penulis memberitahui dosen pembimbing bahwa penulis telah mengajukan KM-01 untuk mendapatkan persetujuan dari dosen pembimbing dan koordinator magang. Penulis mendapatkan surat pengantar magang (KM-02) dari admin Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara melalui *e-mail student* beberapa hari setelah penulis mendapatkan persetujuan KM-01 dari dosen pembimbing dan

koordinator magang. Penulis mengirimkan *curriculum vitae*, portfolio, dan surat pengantar magang ke perusahaan dan studio yang telah di setujui oleh dosen pembimbing dan koordinator magang di pagi hari Jumat tanggal 8 Januari 2021. Di hari yang sama, penulis mendapat telfon dari *Human Resources* Sinar Mas Land untuk mengirimkan portfolio *high resolution* ke *e-mail Human Resources Development* agar dapat di *review* oleh user. Sore harinya, penulis di hubungi via *whatsapp* oleh Pak Willy selaku *Human Resource* untuk menghadiri wawancara *online* di hari Senin tanggal 11 Januari 2021. Penulis menyetujui dan mengikuti wawancara *online* melalui *zoom meeting*. Saat wawancara di hari Senin tanggal 11 Januari 2021, penulis di tanyai beberapa pertanyaan dan dijelaskan gambaran besarnya pekerjaan yang akan dikerjakan kalau penulis diterima sebagai karyawan magang oleh Pak Franky selaku *Content Section Head Digital Marketing & Content* Sinar Mas Land dan Kak Nicko selaku *Section Head Marketing Communication Division*. Keesokan harinya di hari Selasa tanggal 12 Januari 2021, penulis diberitahukan lolos wawancara dan dapat masuk ke kantor secepatnya. Penulis pun memilih untuk masuk kantor di hari Rabu tanggal 13 Januari 2021, Pak Willy selaku *Human Resources* pun langsung mengirimkan penulis *acceptance letter* ke *e-mail* penulis untuk dibawa ke kantor di hari pertama. Penulis langsung mengirimkan *e-mail* ke admin Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara setelah mendapatkan *acceptance letter* untuk di data dan mengunduh form KM-03 sampai KM-07 di my.umn.ac.id untuk diisi selama praktik kerja magang sebagai bukti dan laporan kerja magang.

Pada hari pertama magang, penulis ke meja *information center* dan memberikan *acceptance letter* ke bagian *information center* agar dipanggilkan Pak Willy selaku *Human Resources* yang membantu penulis dalam proses perekrutan karyawan magang. Lalu penulis diberi tahu ditempatkan di divisi *marketing communication* dan diperkenalkan ke seluruh anggota tim serta karyawan lainnya yang berada di dalam satu ruangan lantai 1 bagian kanan. Di divisi *marketing communication*, penulis berperan sebagai *graphic design intern* untuk mengerjakan kebutuhan visual dari divisi *marketing communication*

terutama di bidang media sosial. Penulis dibimbing dan dibawah pengawasan Pak Franky selaku *Content Section Head Digital Marketing & Content* Sinar Mas Land.

Berdasarkan peraturan dari Universitas Multimedia Nusantara, penulis harus menyelesaikan praktik kerja magang selama 320 jam, karena penulis ingin menyelesaikan praktik kerja magang dengan cepat, penulis meminta ijin ke Pak Franky agar penulis diberikan beban pekerjaan yang lebih banyak agar penulis dapat lembur selama kurang lebih 27 hari dengan kira-kira 12 jam kerja di hari Senin-Sabtu, dimulai dari jam 08.00 WIB – 21.00 WIB dengan waktu istirahat makan siang dari jam 12.00 WIB - 12.30 WIB dan makan malam 16.00 WIB – 16.30 WIB. Melalui persetujuan dari Pak Franky, penulis melakukan beban pekerjaan yang lebih berat dari biasanya selama 27 hari kerja dan menyelesaikan 320 jam sesuai dengan rencana penulis agar penulis dapat mengikuti dan mendaftar sidang magang batch 1. Selama praktik kerja magang, penulis menggunakan laptop yang penulis punya sendiri dan difasilitasi kartu gratis parkir karena penulis membawa kendaraan pribadi ke kantor.