

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *ART CREATIVE INTERN* DI
HYBRID:H HAKUHODO NETWORK
INDONESIA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Nadya Kasih Reihan Prasetyo
NIM : 00000023062
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Strategic Communication*

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021

**PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *ART CREATIVE INTERN* DI HYBRID:H
HAKUHODO NETWORK INDONESIA**

Oleh

Nama : Nadya Kasih Reihan Prasetyo
NIM : 00000023062
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Strategic Communication*

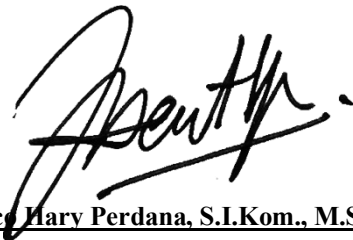
Tangerang, 26 Januari 2021

Pembimbing

Penguji



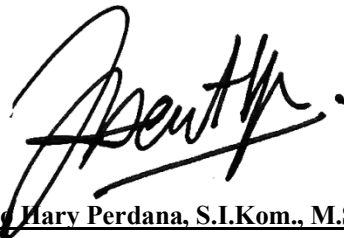
Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.



Ince Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi *Strategic Communication*



Ince Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Nadya Kasih Reihan Prasetyo
NIM : 00000023062
Program Studi : *Strategic Communication*

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Hardana Widya Mahir (Hybrid:H)
HAKUHODO Network Indonesia
Divisi : *Creative Department*
Alamat : Wisma PMI 7th Fl., Jl. Wijaya I No. 63
Kebayoran Baru, Jakarta 12170
Periode Magang : 1 September – 1 Desember 2020
Pembimbing Lapangan : Laurentius Erik

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja *Internship* yang telah ditempuh.

Bekasi, 6 Januari 2021



Nadya Kasih Reihan Prasetyo

AKTIVITAS *ART CREATIVE INTERN* DI HYBRID:H HAKUHODO NETWORK INDONESIA

Nadya Kasih Reihan Prasetyo

ABSTRAK

Dewasa ini, iklim ekonomi kreatif mengalami pertumbuhan di era revolusi industri 4.0 karena sudah memberikan kontribusi secara signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Salah satu subsektor dalam ekonomi kreatif adalah industri periklanan yang produksinya sangat kompleks dan detail, sehingga membutuhkan biro iklan (*advertising agency*). Sebagai *full-service agency*, PT Hardana Widya Mahir (Hybrid:H) yang berdiri tahun 2016 menjadi salah satu agensi yang memberikan pelayanan lengkap dan mampu menciptakan karya dan inovasi. Program kerja magang yang dilakukan kurang lebih 60 hari kerja, bertujuan untuk mengetahui secara langsung peran dan aktivitas *art creative*, sistem, alur, dan lingkungan kerja di Hybrid:H. Pekerjaan yang dilakukan oleh *intern* sebagai *art creative* antara lain; merancang *key visual*, melakukan riset referensi untuk *social media concept*, membuat *synopsis* untuk *tvc*. Ada pula proyek yang diwajibkan pada *intern* untuk membuat Hybrid Project yang bertujuan mencari solusi kreatif dari isu sosial yang berlandaskan konsep *creative brief* dan rumus Hybrid Project sendiri. Adapun hasil yang diinginkan dari tujuan praktik kerja magang ini antara lain, ilmu yang didapat selama masa perkuliahan dapat diaplikasikan ke dalam dunia kerja meskipun standar yang diharapkan berbeda dengan tugas kuliah. Selain itu, *intern* dapat mengetahui aktivitas secara langsung dan pentingnya peran *art creative* dalam merancang desain visual dan ilmu lain yang diperoleh seperti cara *decking* yang efektif, penyampaian *deck* melalui *storytelling* yang menarik, dan proses untuk mendapatkan sebuah ide yang efisien dan kreatif dengan *self-storming* sebelum berdiskusi. *Intern* juga dapat mengetahui bahwasanya tidak semua agensi memiliki alur, sistem, dan lingkungan kerja yang sama.

Kata Kunci: *Advertising, art director, visual, Hybrid:H*

ACTIVITIES OF ART CREATIVE INTERN AT HYBRID:H HAKUHODO NETWORK INDONESIA

Nadya Kasih Reihan Prasetyo

ABSTRACT

The climate of the creative economy is now growing in the era of the Industrial Revolution 4.0, because it has made a significant contribution to Gross Domestic Product (GDP). One of the sub-sectors of the creative economy is the advertising industry, the production of which is very complex and detailed, and therefore requires an advertising agency. As a full-service agency, PT Hardana Widya Mahir (Hybrid:H) established in 2016 has become one of the agencies that provides full-service services which is capable of creating innovations. The internship program, which takes place approximately 60 working days, aims to understand the role and activities of the art creative, system, flow and work environment in Hybrid:H. Things that have been done as an art creator, such as; designing key visuals, conducting research for the reference concept of social media, and making synopsis for tv. There's several projects that require an intern to do called the Hybrid Project, which seeks to find creative solutions from social issues based on creative brief and Hybrid Project formulas. There are also expected results from the objectives of this internship such as, the knowledge that has been learned in college can be applied to a professional level even though the expected standards are different from the coursework. Furthermore, an intern be able to learn about the activities and importance of the role of art creatives in designing visual and broaden knowledge such as how to decking effectively, how to present deck through storytelling, and how to get an efficient and creative idea through self-storm before discussing to others. Intern can also find out that not all agencies have the same flow, system and work environment.

Keywords: Advertising, art director, visual, Hybrid:H

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, proses pelaksanaan kerja magang dan pengerjaan laporan magang dengan judul “Aktivitas *Art Creative Intern* di Hybrid:H Hakuhoodo Network Indonesia” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Pada pelaksanaan dan proses pembuatan ini, dibantu dan didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, rasa ucapan terima kasih sebesar-besarnya diberikan kepada beberapa pihak, sebagai berikut:

1. Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk turut membantu memperbaiki laporan magang.
2. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Mas Erik sebagai *supervisor* sekaligus *creative director* di Hybrid:H yang selalu membimbing dan memberikan pelajaran baru di setiap pekerjaan.
4. Kak Fira sebagai mentor yang selalu memberikan motivasi dan masukan atas pekerjaan yang diberikan.
5. Ci Dian, Kak Anang, Kak Yuyun, Kak Amna, dan Kak Diah yang selalu membimbing dan menemani selama pelaksanaan kerja magang.
6. Ayah, Bunda, Aldo, dan Mba Lastri yang selalu menjadi *support system*, menghibur saat suntuk di rumah, dan selalu mendoakan agar dilancarkan dalam menulis laporan magang ini.
7. Gabriella Marcelline selaku teman dan *partner* magang yang selalu mendengarkan keluh kesah, mengerjakan laporan & melaksanakan tugas magang bersama, dan memberikan dukungan & motivasi.
8. Tia Gartini, Sonya S., Hanna, Intannisa, Renaldo Louis, Devina Aprilia, Kein Septha, Rahma Wulandhari, dan Tirza Anisa yang selalu memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah.
9. PRIDE UMN 2020 yang mengadakan kompetisi sehingga memudahkan mahasiswa angkatan atas untuk mendapatkan tempat magang.

Tentunya terdapat banyak kekurangan dalam penulisan laporan magang ini, sehingga dibutuhkan kritik dan saran dalam memperbaiki laporan ini. Besar harapan agar laporan magang ini memberikan informasi baru terhadap pandangan akademis di bidang komunikasi dan dapat menjadi referensi bagi para akademisi dalam praktik kerja magang serupa.

Bekasi, 6 Januari 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nadya', written in a cursive style.

Nadya Kasih Reihan Prasetyo

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	II
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	III
ABSTRAK	IV
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL	X
BAB 1 PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Tujuan Kerja Magang	14
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	15
1.3.3. Penyelesaian Kerja Magang	16
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	17
2.1 Profil Perusahaan.....	17
2.1.1 Profil Perusahaan Hakuhodo.....	17
2.1.2 Visi dan Misi Hybrid:H.....	19
2.1.3 Divisi yang ada di Hybrid:H.....	19
2.1.4 Struktur Organisasi Hybrid:H.....	22
2.2 Ruang Lingkup Kerja <i>Creative Department</i>	24
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	26
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	26
3.2 Tugas yang Dilakukan	27
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	28
3.3.1 Kendala yang Ditemukan	53
3.3.2 Solusi Kendala yang Ditemukan	53
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	55
4.1 Simpulan	55
4.2 Saran	56
4.2.1 Saran untuk Universitas.....	56
4.2.2 Saran untuk Perusahaan.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PDB dan Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif (2009-2019).....	11
Gambar 2.1 Logo HakuHodo.....	17
Gambar 2.2 Struktur Anak Perusahaan HakuHodo Indonesia	17
Gambar 2.3 Logo Hybrid:H.....	18
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Hybrid:H.....	22
Gambar 2.5 Struktur <i>Creative Department</i> di Hybrid:H.....	24
Gambar 3.1 KV <i>Podcast Alternative 1</i>	30
Gambar 3.2 Kode Warna Merah <i>Alternative 1</i>	31
Gambar 3.3 <i>Typeface Alternative 1</i>	31
Gambar 3.4 KV <i>Podcast Alternative 2</i>	32
Gambar 3.5 Kode Warna Kuning <i>Alternative 2</i>	34
Gambar 3.6 <i>Typeface Alternative 2</i>	34
Gambar 3.7 <i>Alternative Background Webinar</i> Pilihan Klien	36
Gambar 3.8 <i>Alternative Background Webinar</i> Pilihan Klien (Revisi).....	36
Gambar 3.9 <i>Alternative Background Webinar Intern Version</i>	37
Gambar 3.10 <i>Alternative Background Webinar Intern Version (Finale)</i>	38
Gambar 3.11 <i>GrabWheels Safety</i>	39
Gambar 3.12 Toyota Prius <i>Family Commercial – Hum</i>	40
Gambar 3.13 Referensi Visual Foto.....	44
Gambar 3.14 <i>Hybrid Project Stages</i>	46
Gambar 3.15 Rumus <i>Setting Objective by Hybrid:H</i>	47
Gambar 3.16 Desain UI aplikasi LEGIT	49
Gambar 3.17 Desain Logo LEGIT.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Aktivitas Praktik Kerja Magang.....	27
---	----