

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adioetomo, S, M., Posselt, H., & Utomo, A. (2014). *Youth in Indonesia*.
- Adams, S., & Morioka, N. (2004). *Logo design workbook: A hands-on guide to creating logos*. America: Rockport Publisher, Inc.
- Davis, M. (2009). *The fundamentals of branding*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Goeldner, C, R., & Ritchie, J, R. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies* (12th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Keller, K, L. (2013). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (4th ed.). UK: Pearson Education Limited.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solution* (5th ed.). USA: Clark Baxter
- Lupton, E. (2009). *Designing with type*. USA: Rockport Publishers.
- Male, A. (2017). *Illustration: A theoretical and contextual perspective*. London: Bloomsburry Visual Arts.
- Morgan, N., Pitchard, A., & Pride, R. (2004). *Destination branding: Creating the unique destination proposition* (2nd ed.). Great Britain: Biddles Ltd.
- Morgan, N., Pitchard, A., & Pride, R. (2011). *Destination brands: Managing Place Reputation* (3rd ed.). USA: Elsevier Ltd.
- Morton, J. (1997). *Color voodoo: A guide to symbolism*. Diakses dari <http://www.colorvoodoo.com/symbolism/a-guide-for-color-symbolism/>
- Sigiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)* (21st ed.). Bandung: ALFABETA.
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*.

USA: Rockport Publishers.

Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team* (5th ed.). Hoboken, N.J: John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal

Huang, C. C., Lu, S., & Quincy, R. (2012). SWOT analysis: Raising capacity of your organization [PDF File]. Diambil dari <http://libgen.is/book/index.php?md5=42F6F6B9B1A2C02C34965DFF9C1B3862>

Internet

Agus. (2020). Tahun Depan Pasar Kanoman Bakal Direvitalisasi. Diakses dari <https://fajarcirebon.com/tahun-depan-pasar-kanoman-bakal-direvitalisasi/>

Annisa, B. (2017). Ini makna sepuluh branding bari destinasi wisata Indonesia. Diakses dari <https://marketeers.com/ini-makna-di-balik-10-branding-baru-destinasi-wisata-indonesia>

Bukhawan, T., S. (2009) Mengenang Sejarah Cirebon Lewat Malam 1 Suro.

Diakses dari <https://news.okezone.com/read/2009/12/19/340/286515/mengenang-sejarah-cirebon-lewat-malam-1-suro>

DetikNews. (2015). ‘Jogja Istimewa’ Jadi Branding Baru Yogyakarta, Gantikan ‘Never Ending Asia’. Diakses dari <https://news.detik.com/berita/d-2824579/jogja-istimewa-jadi-branding-baru-yogyakarta-gantikan-never-ending-asia>

Dhani, A. (2016). Liburan Wajib Ala Kelas Menengah. Diakses dari

<https://tirto.id/liburan-wajib-ala-kelas-menengah-dx>

Kementrian Keuangan Republik Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia

Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Diakses dari

<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>

Keraton Kanoman Cirebon. (2018). Press Realese Tradisi Nisfu Sya'ban

(Rohawan).

Diakses

dari

<https://www.facebook.com/kesultanan.kanoman.cirebon/photos/press-release-tradisi-ritual-rowahan-memperingati-nisfu-syaban-2018-kesultanan-k/441881499569326/>

Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi

Kreatif. (2019). Official wonderful Indonesia logo. Diakses dari

<https://www.kemenparekraf.go.id/page/official-wonderful-indonesia-logo>

Nurshalika, A. (2018). Cirebon akan Dijadikan Kota Wisata. Diakses dari

<https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/12/18/pjw4zo366-cirebon-akan-dijadikan-kota-wisata>

Walton, K, J. (2018). Tourism. Diakses dari

<https://www.britannica.com/topic/tourism>

Wamad, S. (2019). Ini Cara Keraton Kanoman Cirebon Maknai Maulid Nabi.

Diakses dari <https://travel.detik.com/travel-news/d-4775613/ini-cara-keraton-kanoman-cirebon-maknai-maulid-nabi>

Wisata Cirebon. (2017). Pasar kanoman: Pasar Tradisional Unik dengan Suasana

Kental Keraton. Diakses dari <http://www.wisatacirebon.org/2017/11/pasar-kanoman-pasar-tradisional-unik.html>

Shalom & Sigit. (2015). Hal ini Hanya Ada di Cirebon. Diakses dari

<https://www.cirebonmedia.com/whats-on/2015/08/10/hal-ini-hanya-ada-dicirebon/#:~:text=Keunikan%20Cirebon%20bisa%20kita%20lihat,anggota%20wali%20songo%20yang%20tersohor>