

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

CV Pendekar Kepala Telur (EGGHEAD) adalah sebuah perusahaan *creative agency* dengan spesialisasi sebagai *branding consultant*. Perusahaan yang berlokasi di Jl. Ratu Teratai Blok C1 No.35, Duri Kepa, Kebon Jeruk, Jakarta 11520 ini didirikan oleh 3 orang, yakni Adam Mulyadi, Dionisius Alam, dan Kenneth Gouw dengan latar belakang pendidikan yang berbeda – beda.

Sejak diresmikannya perusahaan ini pada tanggal 15 Maret 2012, EGGHEAD memulai karirnya dengan melakukan pendekatan kepada perusahaan atau proyek dari orang – orang terdekat. Seiring dengan berjalannya waktu, perusahaan EGGHEAD senantiasa mengembangkan kreativitasnya dan selalu konsisten dengan nilai – nilai yang ditanamkan membuat banyak klien merasa puas sehingga semakin bertambah pula jumlah proyek yang ditangani. Hasil kerja yang memuaskan telah membuat eksistensi dari EGGHEAD menjadi lebih melonjak sampai munculnya proyek – proyek dari klien luar negeri.

Kesuksesan perusahaan EGGHEAD berhasil melebarkan sayapnya sampai mampu membuka cabang di negara tetangga, Singapura. Hal ini ditujukan untuk mempermudah kegiatan komunikasi antara EGGHEAD itu sendiri dengan kliennya yang berasal dari luar negeri. Pencapaian tersebut berlanjut, perusahaan EGGHEAD berhasil bekerja sama dengan lebih dari 72 perusahaan lain.

Dikarenakan selalu berusaha untuk memberikan hasil yang terbaik, hingga kini klien – klien yang pernah ditangani oleh EGGHEAD antara lain, Lippo Group, Astra, Sinarmas Land, Aerofood, dan masih banyak klien – klien besar lainnya.

Kegiatan atau jasa yang ditawarkan dari EGGHEAD ini beragam dengan tetap menjadikan *branding consultant* sebagai spesialisasi dan yang membedakan dari perusahaan *agency* lainnya. EGGHEAD biasa melayani pembuatan strategi untuk suatu *brand* yang siap untuk membantu memecahkan masalah yang sedang dihadapi, perusahaan yang ingin melakukan *rebranding*, *product launching*, dan lain – lain. *Agency* ini juga menyediakan jasa *digital marketing* dan *creative design* yang siap membantu perusahaan lain dalam memenuhi kebutuhan visual hingga *website development*, dan masih banyak variasi jasa lainnya yang ditawarkan.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan EGGHEAD



Sumber: Dokumen Pribadi EGGHEAD

Logo dari perusahaan EGGHEAD berbentuk *logotype* atau menggunakan nama dari merek itu sendiri dengan berbentuk teks. Perpegang teguh kepada ambisinya “*We Believe in Process*”, dimana EGGHEAD percaya bahwa setiap rintangan yang dihadapi justru harus dilewati dengan kesabaran dengan memberikan usaha yang terbaik karena sebenarnya semua itu akan menuntun perusahaan ini untuk selalu berkembang dan meraih kesuksesannya suatu hari nanti. Selain visi dan misi yang dimiliki oleh perusahaan, nilai ini adalah salah satu budaya yang selalu diterapkan baik didalam maupun diluar lingkungan kerja.

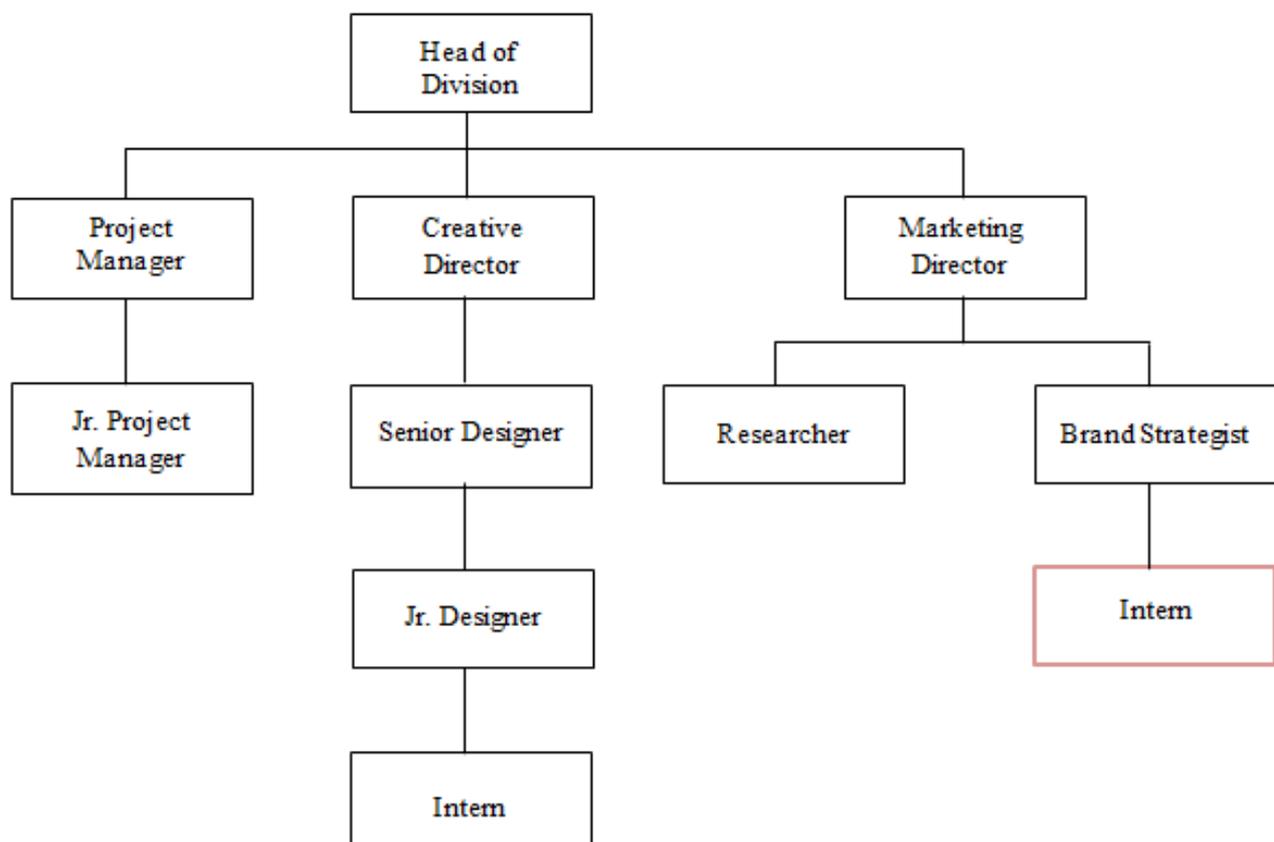
Pedoman atau visi misi perusahaan sangatlah penting karena itu merupakan pilar utama yang harus diciptakan dalam rangka menentukan arah tujuan dari sebuah perusahaan. Visi dari EGGHEAD adalah menjadi *branding consultant* terbaik di Indonesia, lebih baik dari perusahaan yang bergerak di bidang serupa dalam cakupan nasional maupun internasional, serta mampu ikut memiliki peran secara nyata dalam membangun Indonesia melalui bidang desain dan kegiatan – kegiatan amal. Sementara itu, misi dari perusahaan ini adalah **GLORY**, yakni:

- a. *God centered*; selalu percaya dan melibatkan Tuhan dalam setiap proses.
- b. *Loyal to process*; menghargai setiap rintangan yang diberikan dan menikmatinya.
- c. *Obedient to truth*; menjunjung tinggi transparansi karena kejujuran adalah hal yang penting.

- d. *Real spirit of excellence*; berusaha untuk memberikan yang terbaik dan tidak mudah merasa puas.
- e. *Yielding rights methods observation*; mampu bekerja secara fleksibel dan mudah beradaptasi dengan kondisi atau masalah apapun yang akan dihadapi.

Dalam sebuah perusahaan, struktur organisasi adalah hal yang sangat penting guna memperjelas setiap kedudukan dan tugas dari masing – masing bagian yang terlibat dalam perusahaan. Sama halnya seperti visi misi perusahaan, struktur organisasi juga merupakan pilar dari sebuah perusahaan agar dapat bekerja sebagaimana harusnya. Berikut adalah struktur organisasi dari EGGHEAD:

Gambar 2.2 Struktur Organisasi EGGHEAD



2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam lingkup kerja Marketing di EGGHEAD, terdapat beberapa divisi yang ikut terlibat selama kegiatan kerja magang, seperti *marketing director*, *researcher*, dan *brand strategist*. Masing – masing divisi ini memiliki *jobdesc* yang berbeda namun tujuan utamanya adalah menyusun kegiatan komunikasi yang strategis dengan memanfaatkan elemen promosi yang ada. Berikut adalah penjelasan dari gambaran umum *jobdesc* dari setiap divisi terkait:

1. *Marketing Director*

- a. Bertanggung jawab secara penuh atas segala kegiatan *marketing* yang dilakukan oleh CV Pendekar Kepala Telur (EGGHEAD).
- b. Mengawasi secara keseluruhan kegiatan kerja anggota bagiannya yang berada dibawah divisi *marketing*.
- c. Mencari proyek atau klien.
- d. Melakukan *meeting* untuk mengidentifikasi kebutuhan dari klien.

2. *Brand Strategist*

- a. Bertanggung jawab untuk menjembatani klien dengan perusahaan.
- b. Membantu klien dalam mengembangkan *brand story*.
- c. Membuat strategi kampanye.
- d. Menyusun strategi penyampaian yang sesuai dengan *market* yang ingin dituju.
- e. Berkolaborasi dengan divisi *creative* atau desain.

3. *Researcher*

- a. Mengumpulkan *insight* mengenai pasar.
- b. Membantu klien dalam mendapatkan segala informasi yang dibutuhkan.
- c. Menganalisa dan mengolah data.
- d. Berkoordinasi dengan divisi lain yang ikut terlibat.

4. *Intern*

- a. Membantu dalam pembuatan ide konsep kampanye.
- b. Mencari ide untuk konten media sosial.
- c. Membantu dalam perencanaan visual.
- d. Membuat *social media calendar*.
- e. Membantu dalam pembuatan *copywriting*.
- f. Berkoordinasi dengan divisi lain yang ikut terlibat.