

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Adiwijaya, M. (2010). *Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: Andi Publisher.
- Barnes, S. O., & Minahan, S. (2015). *Sales Promotion Decision Making: Concepts, Principles, and Practice*. New York: Business Expert Press.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2014). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective 10th Edition*. New York: McGraw Hill.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management 14th edition*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Kurtanto, N. M., & Putranto, H. (2015). *99 Cara Mudah Menulis Karya Ilmiah*. Yogyakarta: indopublika.

Sumber lainnya

Sejati, V. A. (2015). Strategi Periklanan pada Bisnis Retail. *Jurnal ASPIKOM*, 2(4), 235-242.

Kompas.com. (2020, 13 Februari). Masuk 5 Besar, Ritel Indonesia Diprediksi Stabil. Diakses pada 18 September 2020, dari <https://properti.kompas.com/read/2020/02/13/205237021/masuk-5-besar-ritel-indonesia-diprediksi-stabil>

Nielsen.com. (2019, 3 Juni). KONSUMEN INDONESIA MASIH OPTIMISTIS. Diakses pada 20 September 2020 dari <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2019/konsumen-indonesia-masih-optimistis>

Republika.co.id. (2019, 12 November). Aprindo: Pertumbuhan Ritel Masih Terhambat Hingga Tahun 2020. Diakses pada 20 September 2020 dari <https://republika.co.id/berita/q0umsv383/aprindo-pertumbuhan-ritel-masih-terhambat-hingga-tahun-2020>

Mothercare.co.id. (2020). Mothercare : Modern Parent. Diakses 18 September 2020 dari <https://www.mothercare.co.id/>

Kanmogroup.com. (2020). Inspiring and Enriching Life's Journeys. Diakses 18 September 2020 dari <https://www.kanmogroup.com/>