

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Internship atau program kerja magang merupakan sebuah proses yang dilakukan untuk memahami sebuah proses pekerjaan dengan melalui praktik kerja di sebuah perusahaan ataupun industri tertentu secara langsung yang berkaitan dengan pembekalan *skill* maupun koneksi sebagai penunjang karir di masa depan nanti. Universitas Multimedia Nusantara sebagai tempat penulis menuntut ilmu memberikan kesempatan kepada para mahasiswa untuk melakukan kesempatan program kerja magang ini. Dengan adanya kesempatan yang diberikan oleh pihak kampus, hal ini akan sangat membantu persiapan mahasiswa sebelum masuk ke tahapan selanjutnya setelah perkuliahan.

Pada kesempatan yang diberikan ini, penulis memilih Kanoo Studio sebagai tempat menunjang karir tersebut. Kanoo Studio secara besar bergerak di bidang *graphic design*, *photography*, dan *videography*. Dari yang diamati oleh penulis spesifik di bidang *graphic design*, Kanoo Studio memecah beberapa fokus didalam pekerjaannya, antara lain ialah; *branding*, *advertising*, *company profile*, *product catalogue*, menu, *packaging*, *brochure/flyer* dan pengerjaan konten sosial media. Dengan harapan mendapatkan kesempatan mempelajari lebih lanjut dan memperluas ilmu branding, akhirnya penulis memilih untuk ikut program magang yang disediakan oleh Kanoo Studio.

Selama penulis menekuni proses perkuliahan, penulis menyadari akan banyaknya penulis mempelajari hal baru yang berkaitan dengan desain grafis dan memiliki fokus tersendiri untuk menelusuri apa yang ingin dipelajari baik itu didalam maupun diluar ranah perkuliahan. Pada kesempatan magang yang diberikan ini, penulis menggunakannya untuk belajar hal hal lain yang mungkin tidak didapat melalui mata kuliah, maka dari itu penulis menggunakan Kanoo Studio sebagai sebuah sarana pembelajaran lebih lanjut.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan program kerja magang ini memiliki beberapa maksud dan tujuan selain menjadi salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana di perkuliahan Universitas Multimedia Nusantara. Berikut adalah maksud dan tujuan penulis:

1. Memperluas pengalaman penulis sebagai seorang *Graphic Designer* sebagai bekal penulis menjalani tahap selanjutnya dari perkuliahan kedalam dunia kerja.
2. Sarana penulis untuk mempraktikkan apa saja yang sudah dipelajari berkaitan dengan penulis sebagai *designer* di masa perkuliahan baik itu *hard skill* maupun *soft skill*.
3. Mengasah kemampuan komunikasi ataupun koordinasi dengan cara bekerja bersama tim yang dibentuk oleh pihak perusahaan dimana penulis melakukan program kerja magang.
4. Mengetahui bagaimana standar industri desain grafis secara visual selama penulis melakukan prosesi magang.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Selama menjalani proses magang, penulis terikat oleh aturan atau prosedur kerja magang yang sudah disepakati antara penulis dengan kedua belah pihak, yaitu dari Universitas Multimedia Nusantara dan Kanoo Studio.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Dengan dibawah aturan *internship* dari Universitas Media Nusantara yang memiliki minimal jam kerja selama 320 jam sebagai syarat penyelesaian program magang, penulis melakukan program *internship* di Kanoo Studio sebagai *Intern Graphic Designer* selama 3 bulan yang dimulai dari 22 februari 2021 hingga 22 mei 2021. Untuk jam kerja penulis, segala pekerjaan dimulai dari jam 08.00 WIB hingga 17:00 WIB dari hari senin sampai jumat. Penulis setiap harinya mengatur sendiri jam istirahat yaitu

selama 1 jam yang dimulai dari 12:00 WIB sampai 13:00 WIB, jadi dapat disimpulkan bahwa dalam satu hari kerja di Kanoo Studio, penulis menggunakan 8 jam waktu untuk bekerja.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan prosedur magang yang sudah ditentukan dan diatur oleh Universitas Multimedia Nusantara, langkah pertama yang penulis lakukan adalah pengisian formulir KM-01 yaitu mendaftarkan *lists* tempat magang yang diminati penulis. Setelah mendapatkan *approval* di KM-01, penulis lalu melanjutkan ke tahap berikutnya yaitu KM-02 berupa surat pengantar magang dari Universitas Multimedia Nusantara yang akan diberikan kepada perusahaan bersamaan dengan *CV* dan *portfolio*.

KM-02 dan *file* pendukung lainnya penulis kirimkan pada tanggal 15 Februari 2021 dan melakukan *interview* tanggal 16 Februari 2021 melalui google meet serta diterima magang di Kanoo Studio pada tanggal 17 february 2021 dengan persetujuan memulai kegiatan magang dari tanggal 22 february 2021 hingga 22 mei 2021. Dengan rentang waktu magang yang sudah disepakati, setelah mencapai 320 jam kerja, penulis meminta tandatangan untuk KM-03 sampai KM-07 pada pihak perusahaan sesuai dengan peraturan yang berlaku.