

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Kanoo Studio atau yang lebih sering disebut dengan Kanoo merupakan studio desain yang sudah berdiri dari tahun 2014 di Gading Serpong Tangerang, lebih tepatnya di Ruko Darwin, Jl. Darwin Timur. I, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong No.25, Medang, Pagedangan, Tangerang, Banten 15334. Studio desain Kanoo tercipta dengan tujuan memberi solusi secara terintegrasi melalui pelayanan visual untuk para *client* yang bekerja sama dengan Kanoo. Kanoo Studio melakukan berbagai jenis pengembangan servis untuk *client* nya pada bidang jasa periklanan dan *digital marketing* yang berfokus besar pada pengerjaan media sosial, *photography* dan *videography*.

Melalui pesatnya perkembangan strategi pemasaran, Kanoo dengan *digital agency* nya banyak melakukan pekerjaan desain grafis dapat dipecah fokusnya kedalam beberapa detil, yaitu; *branding and identity*, *advertising*, *company profile*, *product catalogue*, *menu*, *packaging*, dan *brochure*. Di bidang *Commercial videography* berupa; *product showreel*, *corporate profile*, *youtube content*, *motion graphic*, *documentation*, dan *behind the scene*. Pada bidang *Commercial photography* yang berfokus di kategori; *food*, *product*, *advertisement*, *modell/talent*, *documentation*, dan interior.

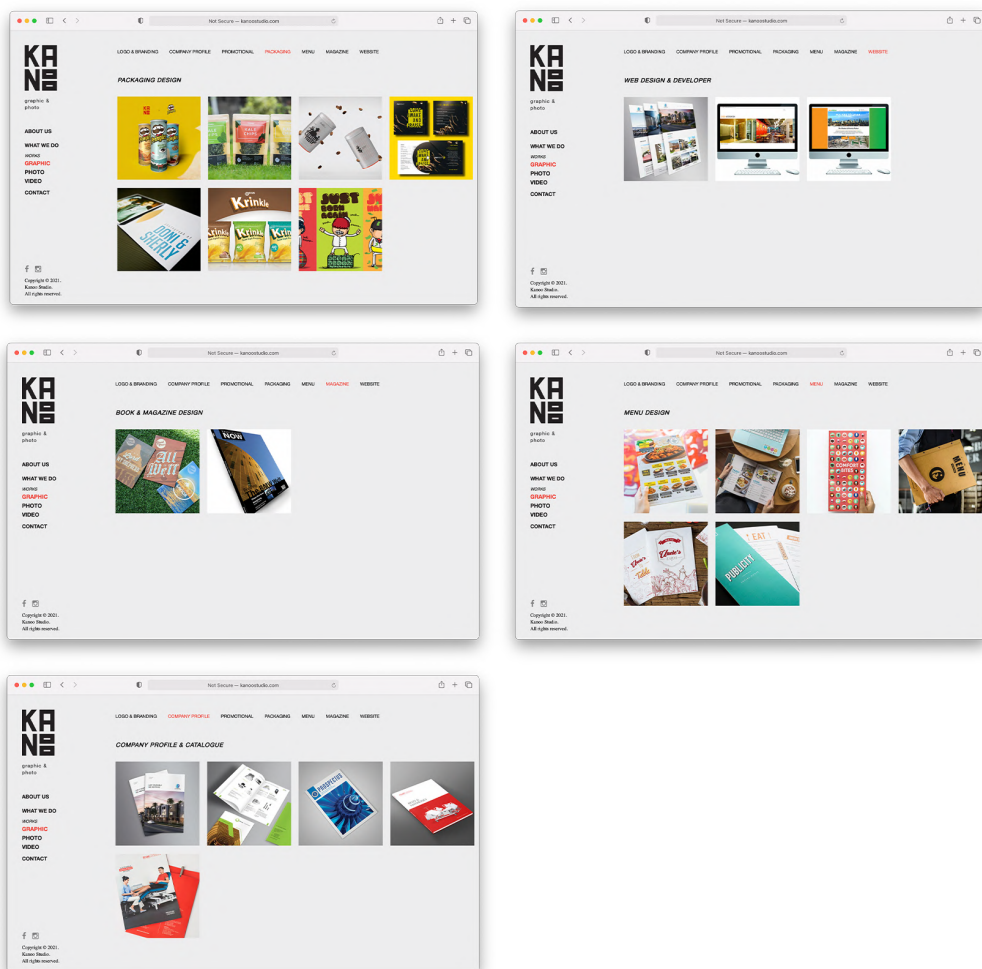


Gambar 2.1. Logo Kanoo Studio
(<http://www.kanoostudio.com>, 2021)

Nama Kanoo Studio sendiri terinspirasi dari bahasa yang digunakan umat Hindu, “Kanoo” dengan mengemban makna “*Man with fire*”. Arti dari nama ini

sesuai dengan makna yang dimiliki, Kanoo mencerminkan cara kerja perusahaan, *passionate* seperti seseorang dengan tekad bara api. Penggunaan tipografi yang tebal pada logo digunakan sebagai *representative point* kerja sama tim yang kuat.

Kanoo memegang beberapa pekerjaan dari jenis *client* yang beragam, dengan banyaknya jenis *client*, tentunya Kanoo Studio menyesuaikan gaya visual desain sesuai dengan *brief* dan karakter yang dibawakan oleh masing masing *client*. Berikut penulis mencantumkan beberapa *portfolio* desain grafis Kanoo yang dipaparkan melalui website nya. Seperti *packaging design* untuk Pringles dan Cravey Kale Chips, desain menu untuk beberapa bisnis yang bergerak di bidang *food and beverage*, desain *company profile*, majalah, dan website.

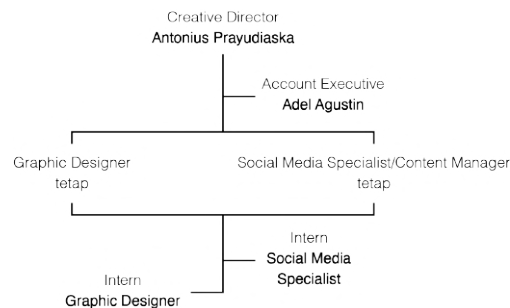


Gambar 2.2. *Portfolio* Kanoo Studio

(<http://kanoostudio.com/works/graphic/logo-branding.html>, 2021)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi Kanoo Studio:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Kanoo Studio

Antonius Prayudiaska sebagai pemimpin di Kanoo Studio juga selaku *Creative Director* dan *Photographer* mengemban tugas untuk memperhatikan alur kerja proyek dan juga membimbing keseluruhan proses kreatif yang dimulai dari konsep sampai kepada proses mendesain hingga finalisasi desain, Antonius Prayudiaska yang akrab disapa Aska adalah orang yang bertanggung jawab atas segala pekerjaan yang melibatkan proses pembuatan visual di Kanoo Studio.

Terdapat juga pemimpin lain di bidang konten dan penulisan, yaitu Adel Agustin sebagai *Account Executive*. Jabaran dibawah *Creative Director* dan *Account Executive* ada *Graphic Designer* dan *Social Media Specialist/Content Manager*. Penulis berposisi sebagai *Intern Graphic Designer* dibawah *Graphic Designer* dengan diberikan tanggung jawab dalam perancangan visual untuk *client* Kanoo Studio ataupun kebutuhan visual Kanoo Studio sendiri.