

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Olahraga mencakup semua bentuk aktivitas fisik atau permainan kompetitif melalui partisipasi kasual atau terorganisasi. Dengan tujuan untuk menggunakan, memelihara atau meningkatkan kemampuan dan keterampilan fisik sembari memberikan kesenangan kepada peserta dan dalam beberapa kasus, olahraga jadi sarana hiburan bagi masyarakat (Mardatila, 2020).

Di Indonesia sendiri, olahraga paling populer di kalangan masyarakat yaitu sepak bola. Budaya sepak bola begitu kental di Indonesia, kalangan muda ataupun tua selalu menjadikan olahraga sebagai bentuk sarana hiburan atau pun pelipur lara. Sepak bola mempunyai sejarah panjang dalam peradaban hidup manusia. Termasuk dalam hal budaya dan gaya hidup masyarakat dunia, tak terkecuali Indonesia. Indonesia merupakan salah satu negara yang masyarakatnya amat menggemari olahraga sepak bola. Apalagi, jika ada perhelatan internasional yang melibatkan Timnas Indonesia, tanpa segan-segan masyarakat akan mendukung sepenuh jiwa raga (QuipperBlog, 2020, para. 2).

Di mulai pada 19 April 1930 dengan terbentuknya Persatuan Sepak Bola Seluruh Indonesia (PSSI), di Yogyakarta dan diketuai oleh Soeratin Sosrosoegondo. Dapat dikatakan PSSI lahir karena adanya kepentingan para politisi bangsa yang baik secara langsung maupun tidak, menentang penjajahan dengan strategi menyemai benih-benih nasionalisme di hati para pemuda Indonesia melalui olahraga sepak bola (QuipperBlog, 2020, para. 8).

Dalam perkembangannya, sepak bola menjadi hal menarik untuk diberitakan oleh media. Di media sendiri, olahraga menjadi salah satu nilai yang bisa dijadikan acuan untuk menarik perhatian khalayak. *Sex* (seks), *scandal* (skandal) dan *sport* (olahraga) bahkan dianggap sebagai tiga tema dalam kesatuan 3S, yang cukup efektif menarik pembaca (Muktiyo, 2011, p. 18).

Media berperan penting dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat luas. Khususnya dengan adanya pemberitaan olahraga, masyarakat mendapatkan informasi tentang perkembangan dan prestasi olahraga Tanah air (Shofa, 2020, para. 1). Apalagi, media massa berkembang dengan cepat, saat perkembangan olahraga sudah mulai menemukan komunitas dan penggemarnya di tiap wilayah dunia untuk mengembangkan menjadi digemari. Seiring perkembangan peradaban dan teknologi, informasi mulai dapat menembus ruang dan waktu (Nursyirwan, 2018, para. 6).

Perkembangan peradaban dan teknologi yang sangat signifikan, membuat kemunculan internet menjadi sebuah alternatif bagi kerja jurnalistik. Jurnalistik *online* dicirikan sebagai praktik jurnalistik yang mempertimbangkan beragam format media (multimedia) dalam rangka menyusun isi liputan yang memungkinkan terjadinya interaksi antara jurnalis dengan audiens dan menghubungkan berbagai elemen berita dengan sumber-sumber *online* yang lain (Romli, 2012, p. 14).

Di masa sekarang, Media berbasis *online* turut serta membantu menyoroti terkait perkembangan olahraga khususnya sepak bola. Kepopuleritasan olahraga dan penggemarnya terbentuk dari paparan media yang menyoroti keberlangsungan olahraga sehingga masyarakat mulai terbiasa serta menikmatinya. Kedua hubungan tersebut mulai tidak dapat dipisahkan, ketika keduanya mulai mendapatkan keuntungan dari tiap-tiap sajian olahraga yang digemari masyarakat sebagai hiburan (Nursyirwan, 2018, para. 7).

Terbentuknya media olahraga khususnya sepak bola menjadi lebih krusial perannya untuk memberikan kepuasan terhadap khalayak. Media pun tidak bisa sembarang memberikan pemberitaan karena perannya sebagai pemberi realitas sosial yang bisa dijadikan acuan untuk pembacanya. Dalam pemberitaannya, media juga harus memikirkan bahasa yang menjadi ciri khas dan menggambarkan kepentingan dari media itu sendiri. (Anshori, 2009, p. 61).

Media olahraga juga perlu hati-hati dalam memberitakan pemberitaannya mengenai bahasan olahraga. Sepak bola bukan hanya tentang pemain, pelatih,

ataupun klub saja, melainkan juga tentang para pendukung yang bisa dibilang juga salah satu dari alasan kejayaan sebuah klub sepak bola.

Salah satu media di Indonesia khusus membahas seputar sepak bola adalah *Bola.net*. Media ini ialah tempat di mana penulis pertama kali merasakan bagaimana proses kerja menjadi *content writer* untuk dunia olahraga. *Content writer* adalah salah satu bidang pekerjaan yang memiliki tugas sebagai penulis profesional untuk berbagai kebutuhan, seperti pembuatan artikel, jurnal, berita, informasi pada media sosial, dan lain sebagainya (Adani, 2020, para. 3). Di media *Bola.net* sendiri, ranah pekerjaan dari *content writer* mempunyai kesamaan dengan reporter. *Content writer* memiliki peran sebagai pencari data, mewawancarai narasumber, dan pembuat artikel.

Bola.net salah satu media olahraga di Indonesia yang justru tidak terlalu fokus dalam pemberitaan sepak bola lokal melainkan sepak bola internasional. Konten-konten yang hadir di *Bola.net* juga dikemas secara ringan, padat, dan jelas. Biasanya konten yang disajikan berisikan kumpulan fakta, prediksi pemain, jual beli pemain termahal sampai yang termurah.

Tidak jarang juga, pembahasan analisis ditawarkan di beberapa konten dari *Bola.net* yang membahas seputar hal *trending* dalam dunia sepak bola internasional. Keunggulan *Bola.net* ini terlihat jelas dengan memberikan berita dan foto pendukung dari sumber-sumber legal berskala internasional yang memiliki hak siar eksklusif dari tiga liga besar di Eropa, termasuk Liga Inggris, Liga Itali, dan Liga Spanyol, ketiga liga tersebut adalah Liga paling populer di tanah air (*Bola.net*, 2020).

Maka itu, penulis tertarik untuk ikut serta sebagai *content writer* di media *Bola.net*. Selama tiga bulan penulis mempraktikkan proses kerja magang sebagai *content writer* dan menghasilkan artikel yang langsung disuguhkan kepada pembaca yang tentunya memiliki fanastisme tinggi terhadap suatu tim. Dalam praktiknya, penulis diarahkan oleh supervisor yang memberikan topik utama untuk bahan artikel yang nantinya akan ditulis. Lalu, adapun syarat wajib yang harus penulis cermati dalam proses pembuatan artikel yakni riset mendalam dari sumber-sumber terverifikasi dan dituntut untuk memberikan ulasan menarik.

Bola.net juga memberikan standar khusus dari artikel-artikel yang akan dipublikasikan seperti memberikan ulasan jelang maupun sesudah pertandingan sepak bola, profil pemain atau tim, duel antarlini dari masing-masing tim yang akan berlaga, hingga kabar-kabar mengejutkan lainnya dari dunia sepak bola. Dalam proses penulisannya, rujukan yang penulis gunakan berasal dari sumber media Bundesliga, yang belakangan ini tengah menjalin kerja sama selama setahun dengan *Bola.net*. Selain itu, ada juga rujukan lain seperti, *Transfermarkt*, *whoscored* untuk menganalisis jalannya pertandingan suatu laga.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang ini dilakukan guna untuk memenuhi syarat kelulusan yang diberikan oleh universitas dalam mata kuliah *Internship* pada Jurusan Jurnalistik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Sebagai *content writer* di media *online Bola.net* dilakukan dengan beberapa tujuan yang bisa dicapai dengan mempraktikkan ilmu-ilmu jurnalistik yang telah dipelajari, sebagai berikut.

1. Memetakan secara rinci bagaimana proses kerja *content writer* di media *online Bola.net*.
2. Memperoleh pengalaman berupa praktik nyata dalam penyajian berita sepak bola di sebuah media *online*.
3. Turut serta bertanggung jawab atas informasi yang disebarkan di media *online*.
4. Mendapatkan pengetahuan untuk bekerja sesuai arahan dan standar yang ditentukan.

1.2 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Dalam praktik kerja magang, waktu pelaksanaan harus mengikuti syarat dari universitas yang mewajibkan untuk melakukan kerja magang selama 90 hari. Penulis terhitung mulai melakukan kerja pada 18 Januari 2021 hingga 17 April 2021. Sehubungan dengan kondisi pandemi yang

sedang melanda Indonesia, penulis ditugaskan untuk bekerja secara *work from home*. Dalam satu minggu, penulis dituntut untuk bekerja dari Senin-Jumat. Pada minggu awal, pekerjaan yang diberikan supervisor mengharuskan penulis untuk mengumpulkan tiga berita akan tetapi di hari-hari berikutnya hanya menjadi satu berita saja. Proses pengumpulan berita juga ditetapkan oleh supervisor dengan batas waktu pengumpulan dari pukul 08.00 sampai 15.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses awal prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan penulis adalah membuat *curriculum vitae* (CV) dan juga portofolio sebelum mencari tempat magang yang akan dituju. Setelah itu, penulis mengirimkan surat lamaran beserta CV dan portofolio yang telah dibuat ke perusahaan yang akan dituju. Dalam proses pencarian tempat magang, penulis mendapatkan rekomendasi tempat magang dari kawan seangkatan yang telah lebih dulu selesai melakukan praktik kerja magang. Maka itu, penulis mencoba langsung untuk mengirimkan surat lamaran serta CV dan portofolio kepada pemimpin redaksi Bola.com.

Setelah itu, CV diterima oleh pimpinan redaksi *Bola.com* dan ditentukan waktu wawancara yang dilaksanakan pada Hari Senin, 11 Januari 2021. Proses wawancara dilakukan secara *online* melalui *conference call* di Google Meet, saat wawancara berlangsung pertanyaan yang dilontarkan seputar data diri dan keahlian penulis. Faktor paling penting yang ditanyakan adalah mengenai wawasan terkait pengetahuan sepak bola, lebih menguasai sepak bola internasional atau sepak bola nasional. Lalu, pimpinan redaksi *Bola.com* mengarahkan penulis untuk melakukan kerja magang di *Bola.net* karena pengetahuan yang penulis kuasai lebih ke arah sepak bola internasional. Beberapa hari kemudian, penulis dimasukkan ke dalam grup *Whatsapp*, dan memulai proses kerja pada 18 Januari 2021. Setelah itu, penulis meminta surat penerimaan kerja magang yang dikeluarkan pada 5 Februari 2021 untuk dimasukkan ke dalam lampiran laporan magang nantinya.