

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik kerja magang atau *internship* merupakan salah satu syarat kelulusan mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara untuk mencapai gelar Sarjana Desain. Praktik kerja magang bertujuan untuk melatih keahlian serta mental mahasiswa yang nantinya akan terjun ke dunia kerja secara *real* dan professional. Dengan dilaksanakannya praktik kerja magang ini, mahasiswa dapat merasakan secara langsung bekerja di industri-industri kreatif. Tidak hanya mendapatkan pengalaman dari sisi kerja, mahasiswa juga dituntut untuk menjadi pribadi yang lebih disiplin, aktif, komunikatif, hingga bekerja secara berkelompok.

Ketika melakukan proses pencarian tempat praktik kerja magang, penulis banyak melihat tawaran tempat praktik kerja magang yang masih terbuka, namun penulis tertarik untuk mencoba ke salah satu lembaga yang menarik perhatiannya, yaitu DGI (Desain Grafis Indonesia). DGI (Desain Grafis Indonesia) merupakan sebuah lembaga kolaboratif yang berfokus pada perkembangan desain grafis di Indonesia yang kemudian dicatat atau direkam melalui berbagai macam pencatatan sejarah, arsip-arsip peninggalan bersejarah, penghargaan, penerbitan, dan berbagai macam kegiatan lainnya. Namun, pada saat itu, DGI (Desain Grafis Indonesia) hanya membuka praktik kerja magang secara *online* dikarenakan larangan pandemi yang masih berjalan hingga sekarang.

Sesuai dengan kegemaran penulis akan sejarah desain grafis dan desain dari DGI (Desain Grafis Indonesia) yang sangat penulis gemari, penulis pun mengajukan CV dan portfolio ke *email* yang bersangkutan dan diterima beberapa hari kemudian. Penulis Bersama 2 rekan kerja magangnya kemudian masuk ke divisi desain grafis dan bertugas untuk membuat konten-konten di *Instagram* dari DGI (Desain Grafis Indonesia). Mulai dari desain *quote*, desain promosi, desain kampanye, dan ilustrasi.

Bagi penulis, DGI (Desain Grafis Indonesia) merupakan tempat yang tepat untuk mengembangkan dan mengasah keahlian penulis sendiri terhadap desain,

penulis juga dapat mencoba berbagai macam desain yang bervariasi, hal itu merupakan tantangan tersendiri bagi penulis untuk bisa mencoba hal-hal baru. Tidak lupa pula dukungan dari rekan-rekan kerja magang penulis yang selalu menginspirasi penulis untuk terus berkarya. Penulis berharap dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh dari DGI (Desain Grafis Indonesia) pada saat terjun ke dunia kerja nantinya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang ini, penulis berharap dapat memenuhi SKS dari mata kuliah *Internship* yang mana juga merupakan persyaratan untuk mencapai kelulusan dengan gelar Sarjana Desain. Ada pula tujuan lain yaitu penulis berharap dapat mengaplikasikan dan memanfaatkan ilmu-ilmu dari kerja magang di masa perkuliahan maupun di kehidupan sehari-hari. Dengan mengikuti kerja magang ini, penulis bisa merasakan pengalaman kerja secara *real* sehingga sangat berguna di kemudian hari ketika akan terjun ke dunia kerja setelah perkuliahan selesai. Tidak lupa juga, melalui praktik kerja magang ini, penulis bisa mendapat relasi yang lebih luas dengan anggota-anggota DGI (Desain Grafis Indonesia) dan rekan-rekan magang yang berasal dari universitas yang berbeda-beda.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di DGI (Desain Grafis Indonesia) mulai dari tanggal 15 Februari 2021 hingga 7 Mei 2021. Pelaksanaan praktik magang dilakukan secara *online* sehingga penulis bekerja dari rumah selama pelaksanaan praktik magang. Adapula jadwal kerja yang penulis hadiri yaitu 4 hari dalam seminggu, mulai dari Senin, Selasa, Rabu, dan Jumat dengan jam kerja mulai dari 10.00 WIB hingga 17.00 WIB. Penulis juga diberikan waktu untuk libur atau istirahat pada hari Kamis dan tanggal merah atau hari libur nasional.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan praktik magang di Universitas Multimedia Nusantara memberlakukan sistem *online* karena pandemi masih berlangsung, sehingga pada

langkah awal yang penulis lakukan adalah mencari pilihan tempat pelaksanaan kerja magang yang bersistem *online*. Penulis kemudian melakukan riset ke berbagai perusahaan yang diminati dengan divisi yang dipilih yaitu sebagai desainer grafis dan mengajukan *form* KM 01 ke admin FSD Universitas Multimedia Nusantara. Setelah pengajuan *form* diterima, koordinator magang memberikan surat pengantar magang (KM 02) yang digunakan untuk mengajukan lamaran magang ke perusahaan yang dituju, disertai dengan mengirimkan *CV* dan portofolio pada tanggal 5 Februari 2021.

Pada tanggal 9 Februari 2021, penulis mendapatkan jawaban sekaligus panggilan wawancara dari salah satu perusahaan yang dituju, yaitu Desain Grafis Indonesia atau biasa disebut sebagai DGI. Wawancara dilaksanakan keesokan harinya pada tanggal 10 Februari 2021 pukul 16.00 WIB bersama Ismiaji Cahyono selaku penanggung jawab kerja magang di DGI (Desain Grafis Indonesia). Wawancara berjalan dengan lancar dan pada sesi penutup, Ismiaji secara langsung memberitahu penulis bahwa penulis diterima sebagai anggota magang DGI (Desain Grafis Indonesia) tahun 2021 bersama 2 rekan magang lainnya dan dapat langsung bekerja pada tanggal 15 Februari 2021. Selanjutnya, penulis mengirimkan surat penerimaan kerja magang kepada admin FSD Universitas Multimedia Nusantara dan sudah dapat bekerja pada tanggal yang telah ditentukan.

Selama berjalannya pelaksanaan praktik magang di DGI (Desain Grafis Indonesia), penulis dapat mengisi *form* KM 03 hingga KM 07 sebagai absensi kehadiran dan nantinya akan dikumpulkan sebagai salah satu persyaratan sidang magang.