



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Akron-Summit County Public Library. 2013. "What is Instagram?". Akron, OH. Diakses pada 9 April 2016.

www.akronlibrary.org/training/pdf/Instagram.pdf

Ardianto, Elvinaro, dkk. 2009. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Bachri, Bachtiar S. 2010. "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif". Volume 10. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya. Diakses pada 15 Mei 2016.

http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal_tp/article/view/5006/7336

Baysidejournal. "Selfie Types". Diakses pada 28 Mei 2016.

<http://baysidejournal.com/wp/9-of-the-most-extreme-selfies-you-will-see/>

Courtney, Kathleen dan Anuhea R. 2010. *Student Journal for Media Literacy Education*. Volume 1. Diakses pada 8 April 2016.

www.understandmedia.com/pdf/SJMLE-Vol1.pdf

Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di antara Lima Pendekatan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln. 1994. *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage Publications.

Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln. 2005. *Handbook of Qualitative Research. 3rd Edition*. Thousand Oaks: Sage Publications.

Dinius, J. Marcy. 2010. "The Long History of Selfie". USA: DePaul University. Diakses pada 15 April 2016.

<http://muse.jhu.edu/article/594053>

Darnila, Nisrina. 2016. "Efek Dari Seringnya Selfie yang Menyebabkan Kematian". Nationalgeographic.co.id. Diakses pada 21 April 2016.

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/02/efek-dari-seringnya-selfie-yang-menyebabkan-kematian>

Effendi, Onong Uchjana Effendi. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

EliteDaily. "Selfie Types". Amerika. Diakses pada 28 Mei 2016.

<http://elitedaily.com/envision/selfie-types-instagram/1256840/>

Faiuzia, Nur. "Eksistensialisme dalam Novel the Zahir". Surabaya: Universitas Surabaya. Diakses pada 24 April 2016.

<http://journal.trunojoyo.ac.id/prosodi/article/download/40/63>

Handayani, Muslih Aris. 2001. "Peran Komunikasi dalam Penggalan Nilai-nilai Diri di Era Globalisasi". Jurnal Penelitian Pos dan Informatika. Vol 1. Diakses pada 24 April 2016.

<https://publikasi.kominfo.go.id/handle/54323613/837>

Herman, Jenn. 2014. The Ultimate Beginner's Guide to Instagram. Diakses pada 9 April 2016.

<http://jennstrends.com/wp-content/uploads/2014/05/The-Ultimate-Beginners-Guide-To-Instagram.pdf>.

Infogram. "Selfie Statistics". California. Diakses pada 15 April 2016.

<https://infogr.am/selfie-statistics>

Kristo, Fino Yurio. 2016. "Puluhan Orang Meninggal Karena Selfie". Detik.com. Diakses pada 21 April 2016.

<http://m.detik.com/inet/read/2016/01/19/154531/3121983/398/puluhan-orang-meninggal-karena-selfief>

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodologi Penelitian Komunika: Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran.

Littlejohn, S.W, & Foss, KA. 2009. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.

Mcqueeney, Kerry. 2012. "Don't Look Down: Vertigo-inducing Photographs Taken by Daredevils Who Climbing Skyscrapers and Then Lean Over the Edge". UK: DailyMail. Diakses pada 15 Agustus 2016.

<http://www.dailymail.co.uk/news/article-2093801/Rooftopping-Photographs-taken-daredevils-skyscrapers.html>

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods*. Thousand Oaks: Sage Publications.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Oxford English Dictionary. "Definition Selfie". English. Diakses pada 15 Mei 2016.

<http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/selfie>

Purwati, Puji. 2015. Fenomena *Selfie* Kalangan Remaja Perempuan Di Instagram. Semarang: Universitas Diponegoro.

Qiang, Pang Xue. 2016. "Rooftoppers Get a Rush From Taking Photos of Themselves Doing Risky Stunts on Skyscrapers". The Straits Times. Singapore. Diakses pada 19 Juli 2016.

<http://www.straitstimes.com/singapore/rooftoppers-get-a-rush-from-taking-photos-of-themselves-doing-risky-stunts-on-skyscrapers>

Qiu, Lin, et al. 2015. "What Does Your Selfie Say About You?". Singapore: Nanyang Technological University. Diakses pada 8 April 2016.

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563215004720>

Saltz, Jerry. 2014. "Art of Arm's Length: A History of The Selfie". Diakses pada 5 April 2016.

[http://www.ira.usf.edu/InsideArt/Inside_Art_Enhanced/Inside_Art_Enhanced_files/6D.Art_at_Arm's_Length_\(2014_article\).pdf](http://www.ira.usf.edu/InsideArt/Inside_Art_Enhanced/Inside_Art_Enhanced_files/6D.Art_at_Arm's_Length_(2014_article).pdf)

Saputra, Heru SP. 2010. "Formula dan Ekspresi Formulaik: Aspek Kelisanan Mantra dalam Pertunjukkan Reok". Jember: Universitas Jember. Diakses pada 24 April 2016.

<http://atavisme.web.id/index.php/atavisme/article/view/128/116>

Simatupang, Fritta Faulina. 2010. Fenomena *Selfie* (Self-Portrait) Di Instagram (Studi Fenomenologi Pada Remaja Di Kelurahan Simpang Baru Pekanbaru). Riau: Universitas Riau.

Simatupang, Fritta Faulina. 2015. "Fenomena *Selfie* (*self portrait*) di Instagram". Riau: Universitas Riau. Diakses pada 9 April 2016.

<http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/3618>

Sorokowska, Agnieszka, et al. 2016. "Selfies and Personality: Who Posts Self Portrait Photographs?". Poland: University of Wroclaw. Diakses pada 9 April 2016.

https://www.researchgate.net/publication/283514572_Selfies_and_personality_Who_posts_self-portrait_photographs

Susanti, Susi. 2015. "Uji Nyali Dengan Rooftopping". Jakarta: SindoNews. Diakses pada 11 Agustus 2016.

<http://lifestyle.sindonews.com/read/1035350/152/uji-nyali-dengan-rooftopping-1440121127>

Tajuddin, Jaslina bt. Mohd, et al. 2015. "Social Media Usage Among University Students: A Study on Selfie and It's Impacts". Malaysia: SEGi University. Diakses pada 8 April 2016.

http://www.gibssr.org/pdf_volume1/GJBSSR_Jaslina%20bt.%20Mohd%20Tajudin.pdf

TheGuardian. 2015. "Meet The Rooftoppers: The Urban Outlaws Who Risk Everything to Summit Our Cities". London. Diakses pada 19 Juli 2016.

<https://www.theguardian.com/cities/2015/feb/17/rooftoppers-urban-explorers-risk-photographs-skyscrapers-bradley-garrett>

Wahyuningsih, Merry. 2016.. "Mengenal Narsisme, Gangguan Jiwa Karena Selfie Berlebihan". 2016. Cnnindonesia.com. Diakses pada 21 April 2016.

<http://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150107143151-255-22962/mengenal-narsisme-gangguan-jiwa-karena-selfie-berlebihan/>

Yulee, Yulia. 2015. "Wow, Kerennya Selfie Ekstrim di Gedung Pencakar Langit Jakarta". Jakarta: Liputan6.com. Diakses pada 11 Agustus 2016.

<http://m.liputan6.com/citizen6/read/2177097/wow-kerennya-selfie-esktrim-di-gedung-pencakar-langit-jakarta>

Catatan Tambahan:

*Infogr.am adalah sebuah situs dimana terdapat produk data visualisasi yang dapat digunakan untuk melihat infografis dan grafik secara tepat digunakan dan cepat untuk berbagi sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan.

*Elite Daily adalah sebuah perusahaan media baru di Amerika yang menyediakan berita-berita hangat dan topik yang sedang *booming*.

*Baysidejournal adalah sebuah jurnal komunitas yang memberikan ruang pada penggunanya untuk berbagi cerita yang mereka alami.

*The Straits Times adalah sebuah perusahaan media *online* di Singapore yang menyediakan berita-berita hangat dan topik yang sedang *booming*.

*The Guardian adalah sebuah perusahaan media *online* di London yang menyediakan berita-berita hangan dan topik yang sedang *booming*.