

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Magang atau bisa dikatakan juga sebagai *internship* merupakan mata kuliah wajib selain tugas akhir, kedua mata kuliah tersebut perlu dilakukan sebagai syarat kelulusan di kampus Universitas Multimedia Nusantara. Mata kuliah magang tidak hanya menjadi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara, tetapi juga untuk mempersiapkan dan menambah pengalaman dari dunia kerja. Penulis konsultasi dengan dosen pembimbing magang untuk mendapatkan masukan untuk mencari pekerjaan, lalu penulis mencari pekerjaan dari berbagai platform. Penulis tidak asal pilih tempat kerja magang, penulis ingin menggunakan kesempatan *internship* sebaik-baiknya dengan memilih studio atau korporat di daerah Jakarta dan Tangerang, melalui media sosial dan informasi yang didapatkan dari teman-teman penulis mengetahui berbagai macam studio yang memiliki karakter desain yang cocok untuk penulis.

Setelah mengirimkan berbagai tempat pekerjaan yang membuka magang, akhirnya penulis mendapatkan *internship* dan diterima di Riposte Business and Design. Riposte merupakan studio agen kreatif berdiri sejak tahun 2014 yang berbasis branding & pemasaran, desain arsitektur, dan desain layanan perangkat lunak untuk berbagai klien. *Branding* dan pemasaran menawarkan berbagai jenis desain, yaitu; identitas visual, desain paket, desain material digital, desain material cetak, strategi & aktivasi merek, aplikasi merek, dan riset dan rencana pemasaran.

Desain arsitektur merupakan perancangan infrastruktur dan konstruksi, yang ditawarkan oleh Riposte yaitu; desain interior, pengembangan produk dan furniture, dan pengembangan instalasi atau pameran. Desain perangkat lunak merupakan desain digital, Riposte menawarkan; desain dan pengembangan web, e-commerce, desain & pengembangan aplikasi, dan system informasi.

Selama beberapa tahun terakhir, Riposte telah memberikan solusi terbaik dan membangun merek untuk mendukung tujuan bisnis klien yang mereka dapatkan. Studio tersebut terus melakukan eksplorasi disiplin ilmu baru, berani untuk mengambil tantangan hingga mendorong batas mereka dalam setiap proyek dan mengembangkan penawaran yang tersedia untuk memenuhi kebutuhan klien. Serentak terus mempertahankan berbagai bidang keahlian utama agar menjadi agensi kreatif unggul di industri.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tujuan kerja magang menurut penulis yang telah melaksanakan magang yaitu:

1. Untuk memperoleh wawasan secara mendalam dengan pekerjaan yang dilakukan sebagai desainer.
2. Untuk menerapkan pengetahuan desain ke dalam suatu proyek yang selama penulis pelajari selama di Universitas Multimedia Nusantara.
3. Mendapatkan ilmu baru dari program magang di dunia kerja desain.
4. Mendapatkan koneksi kerja dengan Riposte.

5. Sebagai salah satu syarat kelulusan pada kampus Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1. Waktu Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang mulai pada tanggal 15 Februari 2021, berlaku selama 3 bulan dan berakhir pada tanggal 15 Mei 2021, secara keseluruhan telah menjalkan promgram magang selama – hari dan total --- jam. Pada hari Senin aktifitas kerja magang di mulai dari hari Senin hingga hari Jumat. Jam kerja di Riposte dilaksanakan selama 8 jam, dari jam 09:00 sampai 18:00 WIB dan termasuk 1 jam istirahat, *Work From Home* dilakukan selama kerja di Riposte.

#### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Dalam Kerja Magang**

Selama awal-awal sebelum mengambil mata kuliah magang, penulis melakukan pencarian tempat magang melalui informasi dari media sosial terutama dari DKV *Vacancies*, email mahasiswa, dan teman dekat. Hingga setelah mengambil mata kuliah *internship* penulis juga masih mencari tempat kerja *internship* yang cocok. Penulis menemukan berbagai tempat magang yang sesuai dengan keinginan dan karakter penulis. Setelah mendapatkan beberapa tempat kerja *internship*, penulis melakukan pengajuan KM-01 pertama melalui Google Forms pada tanggal 21 Januari 2021 untuk mengisi data diri dan mengisi sebanyak 5 tempat kerja, lalu penulis melakukan persetujuan dengan dosen akademik agar mengkonfirmasi pengajuan mengenai tempat *internship* yang akan di setujui di KM-01. Setelah mendapatkan persetujuan dari koordinator magang dan dosen akademik, penulis mendapatkan surat pengantar atau KM-02 melalui email mahasiswa oleh Admin

FSD UMN pada tanggal 22 Januari 2021. Lalu penulis mulai mengirim *curriculum vitae*, *portfolio*, serta surat pengantar magang ke perusahaan yang telah disetujui oleh koordinator magang di Google Sheets.

Setelah penulis mengajukan KM-01 sebanyak empat kali dan telah melakukan wawancara ke-5 perusahaan, dan menunggu 3 minggu, penulis akhirnya diterima di Riposte, kemudian setelah diterima untuk memulai praktek kerja *internship* oleh Riposte, penulis mendapat surat penerimaan kerja magang, yang selanjutnya dikirim ke email admin FSD UMN. Setelah diterima oleh admin FSD UMN penulis diminta untuk mempublikasi surat penerimaan magang melalui web kampus, dan mengunduh KM-3 (Kartu Kerja Magang), KM-4 (Formulir Kehadiran Kerja Magang), KM-5 (Formulir Realisasi Kerja Magang), KM-6 (Formulir Laporan Kerja Magang) hingga KM-7 (Lembar Verifikasi Laporan Magang) di web kampus tersebut.