

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Riposte Business and Design (PT. Garis Tanpa Akhir) merupakan agensi kreatif dan multidisiplin yang berbasis di Indonesia yang mengkhususkan diri untuk membuat karya kreatif seperti strategi branding, strategi pemasaran, desain grafis, desain interior, desain arsitektur, dan pengembangan situs web atau UI/UX untuk berbagai bisnis. Riposte Business and Design dibangun sejak 2014 yang berlokasi di Ruko The Icon Business Park, Tangerang. Motto Riposte adalah *"We envision a world where good design are accessible to everyone"*. Tim manajemen Riposte melibatkan Adrianus sebagai direktur pengatur selaku ahli strategi utama, dan Trista sebagai direktur keuangan dan *Human Resource Development*.



Gambar 2.1. Logo Riposte

(Sumber: LinkedIn)

Riposte telah mengerjakan berbagai macam klien dari dalam maupun luar negeri sejak 2014, seperti Puyo yang ditugaskan untuk membuat website yang mencerminkan konsep utamanya, bahkan Beranda yang merupakan perusahaan mebel lokal yang berpartisipasi dalam CASA Indonesia 2018 yang ditugaskan Riposte dengan menciptakan identitas yang melampaui dari pengalaman visual.

Riposte mencoba memasukkan sebanyak mungkin pengalaman indrawi ke dalam identitas Beranda. Klien lainnya ada Loaded, Kasmaji, Ngopi Di Serpong, Mookie, Concepto, Pulang, Double Key, ISSET House, Lemari Kopi, NEG, dst.



Gambar 2.2. Portofolio Sekilas Riposte

(Sumber: Website dan Media sosial Riposte)

Pada portofolio Riposte Business and Design, studio tersebut telah mengerjakan klien yang cukup banyak dan variatif hingga setiap kerja akan mendapatkan pengetahuan dan pengalaman.

2.2. Visi Misi Riposte Business and Design

1. Visi

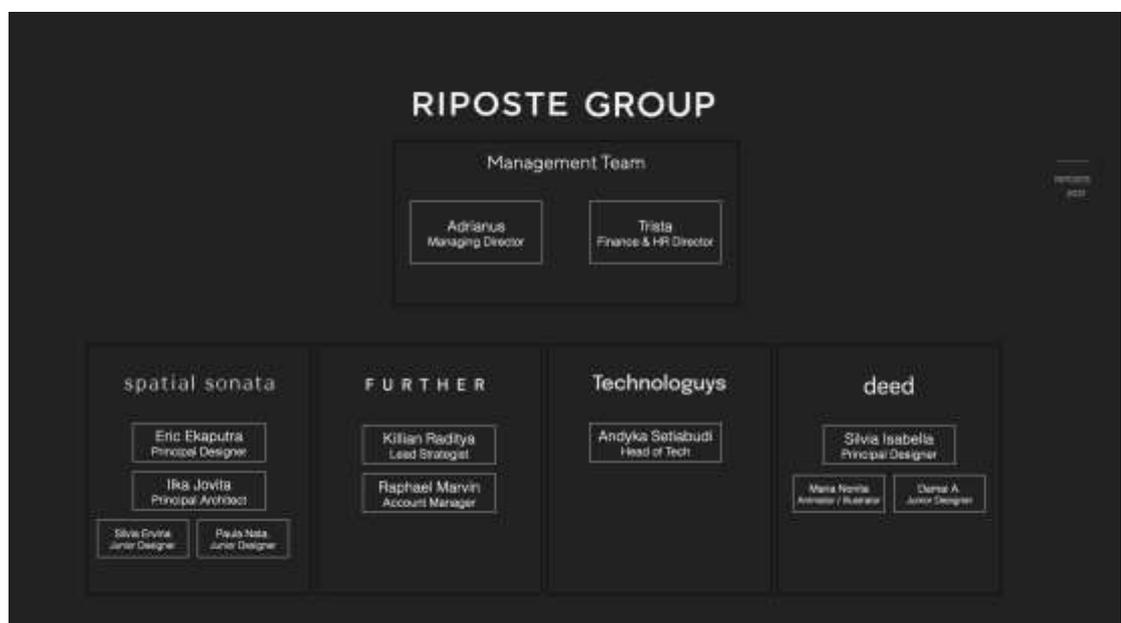
Riposte Group percaya bahwa desain, bisnis, dan teknologi mengambil peran sentral dalam kemajuan kehidupan manusia. Bersama-sama, untuk menciptakan masa depan yang lebih baik di mana bisnis dan orang-orang telah mengalami akses yang lebih baik terhadap solusi desain, bisnis, dan teknologi, apa pun skala dan fase pelanggan.

2. Misi

Misi Riposte adalah dengan memberikan solusi desain, bisnis, dan teknologi yang lebih baik, dengan belajar, menguasai, bermitra, dan berbagi pengetahuan, dan keahlian di setiap bidang pekerjaan masing-masing. Lalu memiliki tujuan untuk menciptakan upaya sinergi di seluruh pemangku kepentingan untuk memberikan nilai terbaik untuk kebaikan yang lebih besar.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Riposte Business and Design (PT. Garis Tanpa Akhir) terpisah jadi beberapa divisi khusus spesialisitas yaitu Deed, Further Work, Technologuys, dan Spatial Sonata. Bagan berikut merupakan struktur organisasi terbaru yang dimiliki oleh Riposte Bussiness and Design:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Riposte

(Sumber: Data internal Riposte, 2021)

Deed merupakan nama untuk divisi graphic design, arti dari nama tersebut yaitu merupakan sesuatu yang di kerjakan atau diselesaikan, dengan nama tersebut divisi Deed mengerjakan perbuatan atau *deed* yang baik. Kepanjangan dari nama deed dan merupakan motto “*Do Extra Effort Daily*”, Divisi Deed dipimpin oleh Silvia Isabella selaku supervisi penulis. Further Work merupakan divisi *branding and marketing strategist* yang bertugas untuk membantu sebuah brand dengan menciptakan hubungan timbal baik, dampak yang dapat mempertahankan esensi dan pertumbuhan brand. Divisi Further Work dipimpin oleh Adrianus Raditya. Spatial Sonata untuk divisi arsitektur dan interior design. Divisi Spatial Sonata dipimpin oleh Erick Ekaputra. Technoguys untuk divisi programing dan UI/UX. Technoguys dipimpin oleh Andyka Setiabudi. Pada bagan struktur organisasi tersebut, penulis terletak dalam divisi Graphic Design *Intern*. Penulis mendapatkan *brief*, melakukan asistensi dan revisi dengan Silvia Isabella sebagai supervisi selaku *Head of Graphic Design*. Estimasi karyawan tetap yang bekerja di Riposte Business and Design ada 8-11 pekerja.