

Laporan Kerja Magang

Aktivitas Digital PR di PT PP Energi



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Anastasia Larasati Putri
NIM : 00000025541
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Strategic Communication

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG
AKTIVITAS DIGITAL PR DI PT PP ENERGI

Oleh:

Nama : Anastasia Larasati Putri
NIM : 00000025541
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Strategic Communication

Tangerang, 25 Januari 2020

Pembimbing

Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos, M.Si



Dr. Indiwana Seto Wahuwibowo, M.Si

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Anastasia Larasati Putri
NIM : 000025541
Program Studi : Strategic Communication – Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : PT PP Energi
Divisi : Corporate Secretary
Alamat : Jl. TB Simatupang Plaza PP No. 57, Pasar Rebo, Jakarta Selatan 13760
Periode Magang : 1 September 2020 – 29 Januari 2021
Pembimbing : Andita Intan Putri

Laporan ini merupakan hasil karya sendiri, saya tidak melakukan plagiat. Kutipan dari hasil karya tulis atau lembaga lainnya sudah dicantumkan sumbernya pada Daftar Pustaka. Jika kemudian ditemukan kecurangan atau plagiarisme baik saat bekerja magang maupun penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang saya tempuh.

Tangerang, 4 Januari 2021



Anastasia Larasati Putri

ABSTRAK

Dalam era modern seperti sekarang ini, perusahaan semakin dituntut untuk menjaga eksistensi dan perhatian dari stakeholder perusahaan. Korporasi dipaksa untuk menjaga *brand* serta citra perusahaan. Banyak strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk menjalankan fungsi tersebut, salah satunya dengan menggunakan peran public relations. Dalam perusahaan BUMN sendiri peran PR menjadi semakin penting seiring perkembangan waktu, begitu juga dengan PP Energi yang menyandang status BUMN. Peran *public relations* dalam PP Energi dipegang oleh *corporate secretary* (Corsec). Pada masa pandemi COVID-19 di tahun 2020, terjadi salah satu wabah virus global yang memaksa menghentikan pekerjaan dan proyek-proyek perkembangan. Perusahaan ditantang menghadapi berbagai macam masalah dan krisis yang sebelumnya tidak diantisipasi. Tujuan praktek kerja magang ini untuk mempelajari langsung bagaimana perusahaan berskala BUMN serta untuk mengaplikasikan ilmu yang sudah dipelajari di masa kuliah di dunia nyata, serta untuk mengetahui bagaimana cara kerja corsec di PP Energi terutama bagian digital. Corsec PP Energi banyak merangkap fungsi yang secara teori dapat berdiri seperti PR writing, social media, media contact dan *crisis communication* dilakukan oleh seorang individu *corporate relation officer*. Dengan ini PP Energi terus menjaga citra melalui berita terbaru media sosial Instagram, media monitoring dan relasi investor melalui rapat *online*.

Kata Kunci: *corporate secretary*, PP Energi, BUMN, *Energy company*, *public relations*

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan terima kasih dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan kesempatan dalam hidup yang singkat ini untuk praktek kerja magang hingga penyelesaian pembuatan laporan magang. Penulis berterima kasih juga pada pihak PT PP Energi yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan kesempatan melakukan kerja magang di perusahaan meski dalam waktu yang sulit di tengah pandemi COVID-19.

Penulis dengan ini mengatakan bahwa laporan magang dengan judul “Aktivitas Digital PR di PT PP Energi” telah usai disusun. Laporan ini menjadi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana (S1) di Universitas Multimedia Nusantara.

Tidak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada semua orang disekitar yang secara psikologis dan fisik sudah membantu pembuatan laporan magang ini. Penulis sadar bahwa tanpa adanya bantuan secara langsung maupun tidak langsung laporan magang akan sulit diselesaikan, maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Vega Karina Andira Putri yang sudah sabar dan dengan penuh senyuman memberikan arahan bimbingan magang online melalui WhatsApp dan Zoom call. Selagi memberikan masukan berkaitan laporan dan semangat tak henti-hentinya.
2. Ketua Program Studi Bapak Inco Hary Perdana, S.I. Kom, M.Si yang menjadi figur panutan mahasiswa strategic communication
3. Ibu Andita Intan, selaku pembimbing lapangan, supervisor di PT PP Energi, dengan sabar membantu penulis belajar praktik kerja magang pada bidang corporate secretary dengan memberikan *tips* yang bermanfaat dan semangat tinggi meski di tengah pandemic.
4. Pak Samuel, selaku president director PT PP Energi sudah mengizinkan penulis melakukan kerja praktek magang.
5. Ayah Alm. Yoyok Nusihandoyo yang belum sempat penulis buat bangga semoga terus menjaga dan melihat dari surga dan Ibu penulis tercinta Maria Hanny melalui doa-doa yang ia panjatkan menjadi semangat dan dorongan spiritual penulis.
6. Teman sejiwa ku yang pengertian, Indakhila Vidya Putri tanpa adanya bantuan psikis darinya penulis mungkin keberatan menjalani pengerjaan praktek kerja magang dan pembuatan laporan magang. Sukses selalu!

7. Cindy Delinda dan Lavenia teman sejak semester satu di Universitas Multimedia Nusantara semangat menempuh langkah-langkah terakhir, semoga kita bertiga bertoga bersamaan.
8. Peliharaan tercinta Jamie, Marco, dan Hector setia menemani penulisan laporan hingga larut malam, menjadi penenang jiwa dan raga penulis.
9. Horikoshi Kohei selaku mangaka *favorite* penulis, membangunkan rasa nostalgia dan membawa kebahagiaan sekaligus perihnya dalam kisah fiksi My Hero Academia.

Tidak ada yang sempurna, begitu juga dengan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran yang dapat diberikan. Semoga laporan magang ini dapat berguna untuk pembaca.

Tangerang, 6 Januari 2020



Anastasia Larasati Putri

DAFTAR PUSTAKA

| | |
|--|-----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG | 2 |
| LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG..... | 3 |
| LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT | 4 |
| ABSTRAK | 5 |
| KATA PENGANTAR | 6 |
| BAB I..... | 10 |
| PENDAHULUAN..... | 10 |
| 1.1 <i>LATAR BELAKANG</i> | 10 |
| 1.2 <i>TUJUAN KERJA MAGANG.....</i> | 13 |
| 1.3 <i>WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN.....</i> | 14 |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang..... | 14 |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang..... | 14 |
| BAB II..... | 17 |
| GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 17 |
| 2.1 <i>PROFIL PERUSAHAAN.....</i> | 17 |
| 2.2 <i>NILAI, VISI DAN MISI PERUSAHAAN.....</i> | 18 |
| 2.3 <i>RUANG LINGKUP KERJA</i> | 21 |
| BAB III | 24 |
| PELAKSANAAN KERJA MAGANG..... | 24 |
| 3.1 <i>KEDUDUKAN DAN KOORDINASI.....</i> | 24 |
| 3.2 <i>TUGAS YANG DILAKUKAN.....</i> | 24 |
| 3.3 <i>URAIAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</i> | 24 |
| 3.3.1 Pelaksanaan Kerja Magang | 24 |
| 3.4 <i>KENDALA SELAMA PRAKTEK MAGANG</i> | 33 |
| 3.5 <i>SOLUSI ATAS KENDALA.....</i> | 34 |
| BAB IV | 35 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 35 |
| 4.1 <i>KESIMPULAN</i> | 35 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2 SARAN..... | 36 |
| 4.2.1 Universitas Multimedia Nusantara | 36 |
| 4.2.2 PT PP Energi..... | 37 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 39 |
| LAMPIRAN..... | 41 |