

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI

Penulis melakukan kerja magang di PT PP Energi, merupakan *subsidiary* dari PT PP Persero Tbk. Penulis menempati posisi *corporate secretary* (corsec) yang bertugas melakukan *media monitoring*, mengelola media sosial perusahaan, dan melakukan aktivitas *public relations*. Pekerjaan yang dilakukan penulis ditugaskan secara *daily* oleh supervisor, Andita Intan yang kedudukannya sebagai corsec PT PP Energi. Tugas harian yang diberikan langsung dari supervisor dan diserahkan langsung kepada supervisor, kecuali diberikan instruksi khusus. Berkaitan dengan pelaksanaan *work from home* (WFH) yang sering dijalankan oleh perusahaan, update komunikasi dan penyerahan tugas-tugas dilakukan melalui online chat, whatsapp, atau terkadang video call.

3.2 TUGAS YANG DILAKUKAN

No	Kegiatan	Waktu pelaksanaan															
		Sep				Oct				Nov				Dec			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Media Monitoring																
2	Social Media Content																
3	Website																
4	Annual Report																

3.3 URAIAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.3.1 Pelaksanaan Kerja Magang

1. Media Monitoring

Menurut Grunig dan Tood Hunt (1984, hal. 173) dikutip dari buku Kriyantono (2018, hal. 2) mengatakan bahwa *Public Relations* adalah bagian dari manajemen komunikasi antara organisasi dan publiknya. Salah satu taktik *Public Relations* yang bisa dilakukan perusahaan yaitu melalui media monitoring. Berkembangnya media dapat membawa keuntungan yang tidak terduga bagi perusahaan namun penggunaan media juga merupakan hal yang tidak semudah yang dibayangkan. Media menjadi mitra menguntungkan dalam hal seperti penyebaran informasi tentang situasi terkini, krisis maupun positif. Berikut menjadi sarana memperoleh umpan balik dari publik. Publik dapat mengungkapkan opininya lewat surat pembaca, dan sarana memonitor tentang kondisi organisasi, isu-isu, produk, pesaing, *trend*, maupun lingkungan sosial secara keseluruhan (Kriyantono, 2018, hal. 267).

Melalui penjelasan tersebut, *media monitoring* menjadi suatu hal yang krusial untuk dilakukan dalam perusahaan. Media monitoring merupakan kegiatan mengumpulkan berita-berita dalam kegiatan klipping bisa melalui media cetak atau saat ini digital. Pada kegiatan klipping, perusahaan mengumpulkan berita yang kemudian diproses dan analisa melalui kegiatan *media content analysis* (Harianto, 2016).

PP Energi sebagai perusahaan BUMN juga selalu melakukan *media monitoring* secara teratur untuk memantau bagaimana nama baik perusahaan. Melalui ini timbulnya berbagai macam berita, positif, negatif atau gabungan dari keduanya. Namun, jika berita buruk atau negatif yang keluar seperti krisis atau

scandal dapat menjadi publikasi buruk yang perlu dievaluasi oleh PR perusahaan dan menjadi masukan atau pelajaran.

Penulis melakukan *media monitoring* secara *online* dengan mencari pemberitaan melalui *Google search* dengan kata kunci “PP Energi”. Media-media yang dipantau adalah media-media *online* Indonesia yang sudah terverifikasi oleh Dewan pers seperti Kompas, Wartakota, Kontan, Bisnis.com, CNBC Indonesia, Investor.id, IDN Times, dan media-media lainnya yang dianggap sudah menegakkan kode etik dan informasinya dapat dipercaya oleh masyarakat luas.. Setelah memantau berita-berita *online*, penulis membuat catatan berisi judul berita, tanggal berita, media, dan *link* berita pada microsoft excel.

Gambar 3.3.1.1.1 *screenshot* media monitoring

TRIWULAN II 2019					
No	Judul	Media	Tanggal	Value	Link
1	Pembangunan Perumahan (PTPP) Siapkan Rp3,3 Triliun untuk Proyek Energi	Bisnis.com	09-Apr-19		https://market.bisnis.com/read/20190409/192/909773/pembangunan-perumahan-ptpp-siapkan-rp33-triliun-untuk-proyek-energi
2	PTPP menyiapkan agenda di semester II-2019	Kontan.co.id	10-Jun-19		https://industri.kontan.co.id/news/ptpp-menyiapkan-agenda-di-semester-ii-2019
3	PP (PTPP) Tunda IPO Anak Usaha pada 2019	Bisnis.com	11-Jun-19		https://market.bisnis.com/read/20190611/192/932732/pp-ptpp-tunda-ipo-anak-usaha-pada-2019
TRIWULAN III 2019					
No	Judul	Media	Tanggal	Value	Link
1	Pacu Capex, Ini Sejumlah Proyek Investasi yang Dibidik PTPP	Bisnis.com	04-Jul-19		https://market.bisnis.com/read/20190704/192/1119860/pacu-capex-ini-sejumlah-proyek-investasi-yang-dibidik-ptpp
2	Gandeng PP Energi, ITDC NU konversi sampah daerah pariwisata jadi listrik	Kontan.co.id	18-Jul-19		https://industri.kontan.co.id/news/gandeng-pp-energi-itdc-nu-konversi-sampah-daerah-pariwisata-jadi-listrik

Berikut setelah itu berita tersebut di screenshot artikelnya, termasuk penulis berita, editor (jika ada), tanggal diunggah berita dan gambar utama yang digunakan sebagai pembuka artikel (*thumbnail*). Selanjutnya, penulis menyerahkan berita-berita yang sudah penulis gabungkan dalam satu dokumen excel kepada *supervisor* dan ia akan menghitung *value* dari berita-berita tersebut.

Berikut rumus yang disertakan untuk menghitung PR yang dilakukan oleh PT PP pusat dan PP Energi:

Perhitungan PR Value

Berikut rumus perhitungan PR Value:

$$AD\ Value = (Order\ Rank \times Page\ Rank) + Source\ Rank$$

$$PR\ Value = AD\ Value \times 3$$

$$1\ Poin\ AD\ Value = Rp.\ 2.500$$

2. Social Media Management

Media sosial digunakan PP Energi sebagai sarana membangun hubungan dengan masyarakat, sebagai perusahaan BUMN jangkauan *audience* cukup luas. Media sosial merupakan sebuah tempat atau sarana untuk berinteraksi, membuat konten atau membagi konten. Media sosial merupakan sarana yang unik karena jangkauannya yang luas, tidak dibatasi oleh faktor geografis dan bersifat *real-time*.

Sosial media memiliki beberapa jenis yang dapat digunakan sesuai dengan tujuan penggunaan diantaranya yaitu *social network*, *media network*, *discussion*

network, dan *review networks*. *Social networks* memiliki fitur untuk menghubungkan atau membagi ide pengguna yang memiliki minat dan selera yang sama, seperti contoh LinkedIn, Facebook, Twitter, dsb. *Media network* bertentangan dengan *social network* mempergunakan media gambar dan video untuk membagi ide dan kreatifitas antar pengguna, seperti layaknya Instagram dan Youtube sebagai contoh. *Discussion network* merupakan tempat bertukar pikiran atau diskusi antar pengguna yang dapat mendalam, layaknya forum bicara online, seperti Reddit. Berikut ada *review network*, fitur utama dari ini merupakan sarana untuk melihat ulasan dari produk atau jasa, seperti TripAdvisor, Yelp, atau sekarang AirBnb (Hudson, 2020). Namun, tentunya saat ini sudah banyak dari aplikasi atau laman yang merupakan kombinasi dari 4 jenis sosial media yang dijabarkan diatas.

Perkembangan media sosial membuat setiap individu dapat berkomunikasi secara dua arah. Perubahan tersebut membuat setiap orang dapat menyebarkan berbagai informasi. Namun, tidak seperti media berita, media sosial tidak memiliki *gatekeeper* yang memantau setiap pemberitaan dan memastikan bahwa setiap informasi yang disampaikan benar. Oleh karena itu, media sosial sering menjadi tempat penyebaran berita-berita bohong atau hoaks. Seringkali, informasi yang sudah menyebar di media sosial menjadi sulit untuk dikendalikan karena penyebaran berita berlangsung dengan sangat cepat, bahkan ketika pemberitaan itu salah.

Perubahan yang terjadi dengan media ini membuka berbagai macam peluang bagi individu maupun masyarakat. Bagi corsec PT PP Energi yang

berfungsi sebagai *gatekeeper* berita perusahaan, kemunculan teknologi ini berguna menyampaikan aspirasi perusahaan serta menjadi sarana *feedback* pada hal-hal yang bermasalah. PT PP Energi juga menggunakan beberapa platform yang digunakan untuk menyampaikan informasi penting dan berinteraksi yaitu Facebook, Twitter, dan Instagram.

Penulis terlibat langsung pembuatan konten sosial media pada aplikasi Instagram PT PP Energi. Penulis melakukan *content planning* bulanan yang dilakukan setiap awal bulan yaitu dengan mengumpulkan hari-hari besar agar dibuat *postingan* di sosial media. Selain itu penulis juga membuat desain (gambar) dan *caption* untuk diunggah ke Instagram. Selain *content planning* bulanan, ada juga proyek-proyek sosialisasi yang wajib dilakukan seluruh anak perusahaan PT PP Persero Tbk, penulis membuat desain sesuai dengan kriteria kantor pusat.

Gambar 3.3.1.2.1 *sosial media content planning September*

September AGENDA

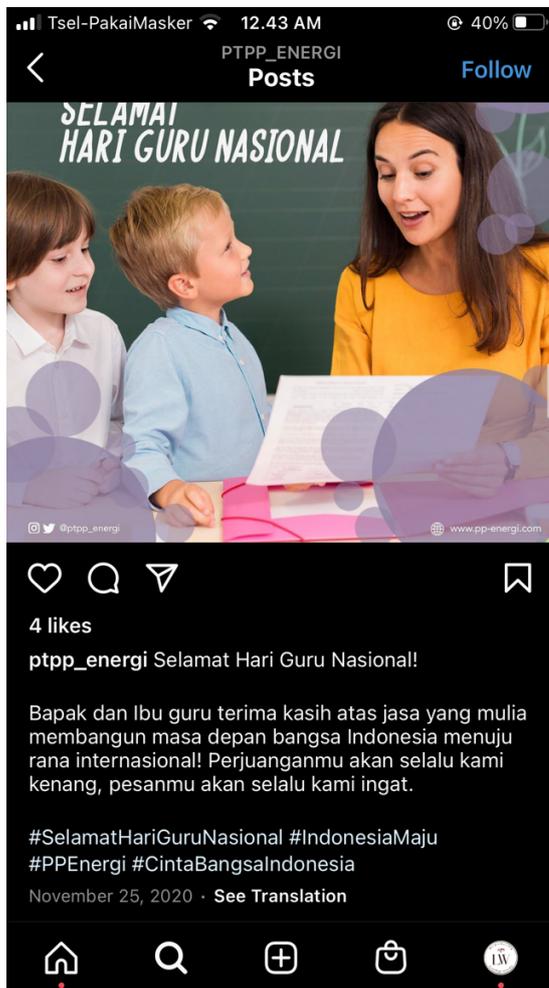
FOR SOCIAL MEDIA & WEBSITE'S CONTENT



No.	Date	Agendas
1	6 September	PP Idol 2020 Poster
2	7 September	PP Millenial Short Video Competition
3	08 September	Hari Ulang Tahun ASEAN
4	09 September	Reminder "New Normal" Office Protocol
5	10 September	Hari Veteran Nasional
6	10 September	Hari Kebangkitan Teknologi Nasional
7	12 September	Covid Protocol Poster: Cuci Tangan
8	14 September	Daily Greetings - Foto & Deskripsi Proyek AP PPEN
9	17 September	Hari Proklamasi Kemerdekaan Indonesia (HOLIDAY)
10	18 September	Daily Greetings - Foto & Deskripsi Proyek AP PPEN
11	20 September	Tahun Baru Islam (HOLIDAY)
12	21 September	Hari Maritim Nasional
13	23 September	Covid Protocol Poster - Hidup Sehat Olahraga
14	25 September	Daily Greetings - Foto & Deskripsi Proyek AP PPEN
15	26 September	PT PP (Persero) Tbk 67 th Anniversary
16	29 September	PT PP Energi's 4 th Anniversary

Penulis ditugaskan untuk selalu membuat konten Instagram agar sosial media nampak aktif dengan berbagai informasi yang dinilai berfungsi dan sesuai dengan nilai-nilai yang dianut oleh perusahaan.

Gambar 3.3.1.2.2 Pembuatan *caption* konten Instagram



Penulis juga terlibat pembuatan sosial media EasySolar App merupakan aplikasi marketplace khusus penjualan panel solar, energi berbasis sinar matahari. Penulis diminta membuat design-design postingan social media Instagram.



Gambar 3.3.1.2.3 Konten Instagram Easy Solar

3.4 KENDALA SELAMA PRAKTEK MAGANG

Penulis melakukan praktek kerja magang pada tanggal 1 September 2020 – 29 January 2021 di PT PP Energi. Selama melaksanakan praktek kerja selama kurang lebih 5 bulan, ada beberapa kendala yang dialami penulis yang dapat mempengaruhi kelangsungan kinerja.

1. Peran *public relations* dalam PP Energi sedikit berbeda dengan pelajaran yang didapatkan oleh penulis selama masa perkuliahan. *Public relations* biasanya adalah divisi yang berdiri sendiri, tetapi dalam PP Energi, peran *public relations* dijalankan oleh *corporate secretary*.
2. Berhubungan dengan mencari informasi seperti media monitoring dan referensi desain, jaringan internet merupakan salah satu hal yang sangat dibutuhkan. Wi-fi atau jaringan internet yang pelan memperlambat pengerjaan penulis hingga tidak bisa selesai lebih cepat.
3. Berhubungan dengan sistem kerja dari rumah (*Work from Home* (WFH)) pada masa pandemi COVID-19 ini koordinasi penugasan dengan supervisor sangat terhambat. Karena kantor memiliki kasus positif yang kian meningkat maka tidak jarang dilakukannya WFH dan lockdown selama kurang lebih 1 minggu untuk sterilisasi lokasi.
4. Masa pandemi COVID-19 ini menghambat adanya acara skala besar yang biasanya dilakukan oleh PT PP Energi, seperti peresmian proyek-proyek, kunjungan lapangan proyek dan beberapa kegiatan internal lainnya. Penulis menjalankan pekerjaan yang monoton.

5. Masa pandemi COVID-19 ini menghambat penulis mengunjungi kantor sejak bulan September hingga Januari ini, guna mengurangi penyebaran virus COVID-19.

3.5 SOLUSI ATAS KENDALA

Selama bekerja penulis berhasil menemukan solusi dari kendala-kendala yang dialaminya.

Berikut beberapa solusi yang membantu mengatasi kendala yang dialami,

1. Penulis berusaha mempelajari pekerjaan *corporate secretary* dengan bertanya kepada *supervisor* dan juga mempelajari pekerjaan-pekerjaan terdahulu yang pernah dilakukan oleh *corporate secretary*.
2. Selama masa perkuliahan, penulis juga mempelajari mengenai *marketing communication*. Oleh karena itu, penulis cukup memahami dasar-dasar *social media management* dan pekerjaan seputar itu.
3. Penulis menggunakan *hotspot* handphone untuk mengakses internet guna mencari materi yang dibutuhkan.
4. Penulis secara intensif menghubungi supervisor yang terkadang terlalu sibuk dengan pekerjaannya.
5. Penulis sempat melakukan *shift* saat masuk ke kantor, pada bulan September – November awal jadwal hadir kantor pada Selasa, Rabu dan Kamis.