

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Penulis melakukan program magang di perusahaan PT. Ruang Raya Indonesia, atau biasa dikenal dengan sebutan Ruangguru, sebagai desainer grafis di departemen *business operation* di salah satu anak perusahaan Ruangguru bernama Brain Academy. Ruangguru merupakan perusahaan bidang pendidikan yang berbasis teknologi berbentuk aplikasi. Sampai saat ini Ruangguru masih mengembangkan dan menciptakan produk produk baru dan telah meraih banyak sekali penghargaan.



Gambar 2.1. Logo Ruangguru
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Sejak berdirinya Ruangguru, sampai saat ini Ruangguru sudah memiliki banyak produk pendidikan diantaranya, Ruangles, Ruangles Online Ruangbelajar, Ruangbelajar Plus, Ruangkerja, English Academy, Brain Academy Offline hingga Brain Academy Online.



Gambar 2.2. Produk Pendidikan di Ruangguru
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

2.1.1. Brain Academy

Brain Academy adalah salah satu produk dari Ruangguru yang masih terbilang baru. Brain Academy diluncurkan oleh PT. Ruang Raya Indonesia pada tahun 2018 dengan tujuan utama untuk menciptakan inovasi tempat bimbingan belajar siswa yang mengkombinasikan pembelajaran *offline* dan *online*. Brain Academy menjadi perhatian para siswa dan orang tua karena sistem belajar di dalam kelas yang memadukan pembelajaran secara langsung dan pembelajaran melalui gadget yang sudah di siapkan di dalam kelas.



Gambar 2.3. Logo Brain Academy
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

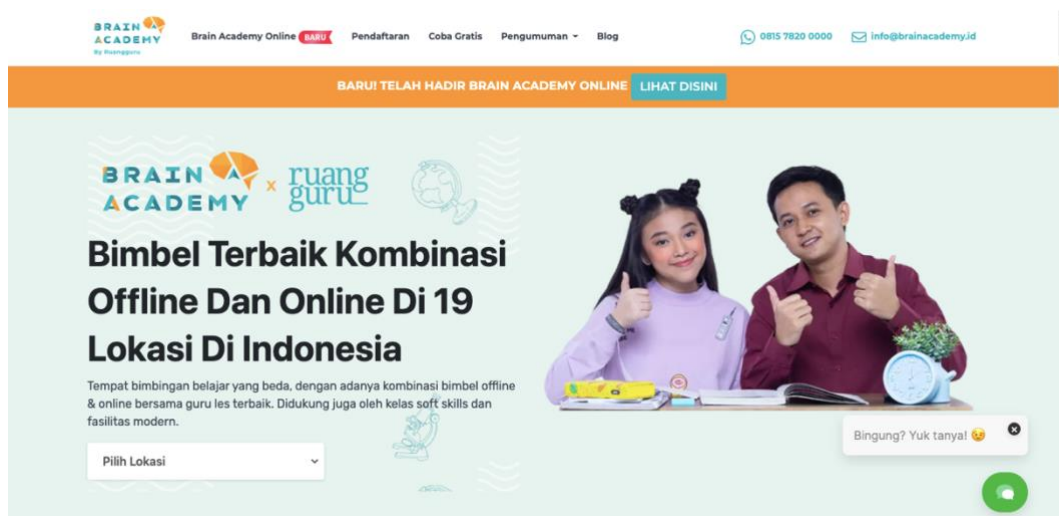
Salah satu strategi yang digunakan Brain Academy guna mendorong penjualan produk nya adalah menggunakan *Brand Ambassador*. Pada dasarnya, *ambassador* dari Brain Academy adalah *ambassador* dari Ruangguru pusat, yang juga ikut mempromosikan produk-produk dari Ruangguru. Sampai saat ini Brain Academy memiliki beberapa *Brand Ambassador* aktif seperti Gita Savitri, Naura Ayu, Anneth DLC, Mishella, Nashwa Zahira hingga Nicholas Saputra. *Brand Ambassador* dari Brain Academy berasal dari berbagai macam profesi dan latar belakang, pemilihan *ambassador* didasarkan pada peran dan prestasi masing-masing individu di Indonesia, dengan tujuan utama yaitu meyakinkan para siswa/i di Indonesia bahwa belajar akan tetap dapat dilakukan secara seru dan menyenangkan di tengah kesibukan di dalam maupun diluar sekolah.



Gambar 2.4. *Brand Ambassador*
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

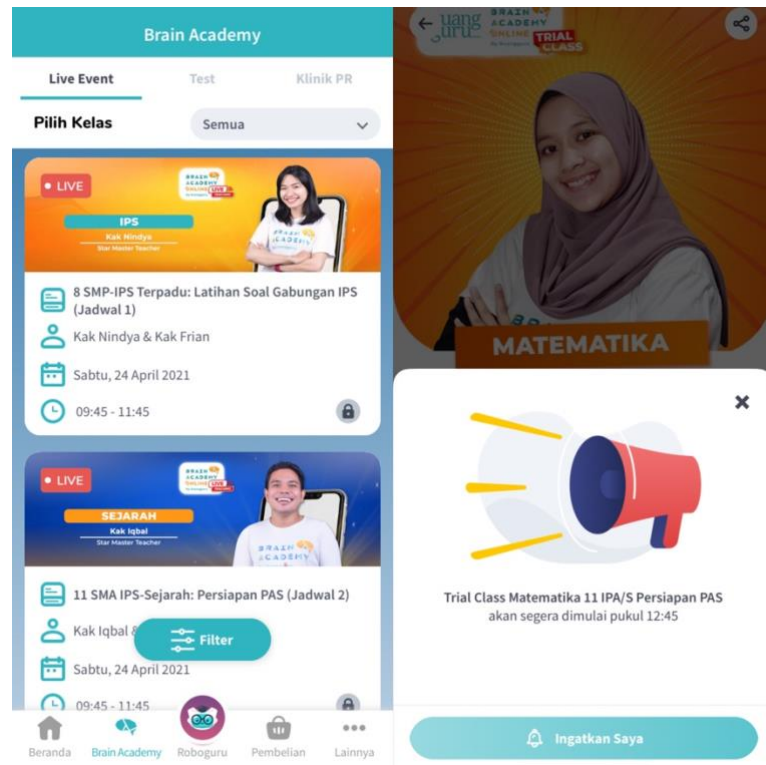
Selain kombinasi pembelajaran *offline* dan *online* yang dijadikan keunggulan, Brain Academy juga memberikan banyak fasilitas pendukung yang dijadikan *selling point* untuk bersaing dengan badan bimbel lain yang ada di Indonesia, fasilitas tersebut diantaranya gratis akses ruangbelajar selama setahun

guna mendukung pembelajaran siswa Brain Academy, Klinik PR, Konsultasi Pendidikan, Grup Sharing Soal, Grup Hobi, hingga kelas Pengembangan Diri untuk mengembangkan *softskill* dari para siswa seperti *teamwork*, *public speaking*, *leadership*, *critical thinking* dan lainnya. Dalam hal menyebarkan informasi produk, Brain Academy menggunakan *platform website* yang dapat di akses di brainacademy.id untuk Brain Academy *Online*, dan langsung menggunakan tempat berupa ruko bimbel untuk Brain Academy *Offline*.



Gambar 2.5. Website Resmi Brain Academy

Untuk Brain Academy *Online*, bagi *user* yang sudah melakukan pembayaran langganan, *user* akan di arahkan kedalam *apps* Ruangguru yang di dalamnya terdapat *page* tersendiri untuk pelanggan Brain Academy yang hanya dapat diakses oleh *paid user*. Didalam *page* Brain Academy terdapat jadwal belajar *live teaching*, jadwal tes, dan forum untuk klinik pr.



Gambar 2.6. Page Brain Academy Online di *Apps Ruangguru*
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Beda halnya dengan *BA Online*, pendaftaran Brain Academy Offline dilakukan secara langsung di ruko yang ada di daerah masing-masing *user*, sampai saat ini Brain Academy Offline sudah memiliki 19 cabang diantaranya cabang Jakarta Barat, Duren Sawit, Bandung, Depok, Denpasar, Medan, Semarang, dan cabang lainnya.



Gambar 2.7. Ruko Brain Academy Offline
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

2.1.2. Struktur Organisasi

Posisi teratas di salah satu produk Ruangguru yang penulis jadikan tempat magang yaitu Brain Academy departemen *Business Operations* di pegang oleh jabatan *Chief Executive Officer* dan *Chief Product Officer* yang kemudian di susul oleh *Vice President*, *Business Operation Manager*, *Lead*, *Senior Associate for Counseling* dan ditutup oleh *Intern*. Berikut detail pekerjaan dari masing-masing jabatan:

1. *Chief Executive Officer*

Pendiri dari Ruangguru yaitu Adamas Belva Syah Devara juga dikenal sebagai *Chief Executive Officer* dari PT. Ruang Raya Indonesia. Tugas utama dari Belva adalah memegang tanggung jawab atas segala yang terjadi di Ruangguru beserta seluruh produknya mulai dari pengambilan keputusan, pengelolaan perusahaan, anggaran, guru, siswa hingga karyawan Ruangguru, serta seluruh anggota departemen seperti departemen K-12, *product*, *marketing*, *creative*, *social media*, *business operations*, *public relation* dan lainnya.

2. *Chief Product Officer*

Beda halnya dengan CEO, jabatan *Chief Product Officer* dipegang oleh Iman Usman, yang memiliki tugas utama menjaga keberlanjutan Ruangguru

serta produk-produk dibawahnya. Hal tersebut dilakukan dengan cara merencanakan strategi bisnis berjangka waktu lama serta mempertahankan eksistensi dan implementasi visi dan misi Ruangguru sendiri.

3. *Vice President*

Setelah *C-level management* yang terdiri dari CEO dan CPO, Brain Academy di pimpin langsung oleh Ritchie Goenawan yang menjabat sebagai *Vice President*. Tugas utamanya adalah untuk mengarahkan serta mengawasi keberlangsungan berjalannya bisnis Brain Academy secara keseluruhan mulai dari penjualan, pemasukan, perkembangan bisnis, pengelolaan ruko bimbel *offline*, pengelolaan konten sosial media dan lainnya. Saat penulis melakukan kerja magang, ada pergantian sementara di jabatan *Vice President*, dikarenakan Ritchie Goenawan sudah *resign* per tanggal 23 April 2021, dan digantikan sementara oleh Hanky Bayugiri selaku *Head Tutoring Business*.

4. *Business Operation Manager*

Nurfaridah adalah *Business Operation Manager* yang menjaga keberlangsungan berjalannya bisnis Brain Academy Offline dan Online. Sama halnya dengan *Vice President*, tugas utama dari *Business Operation Manager* adalah mengarahkan serta mengawasi keberlangsungan berjalannya bisnis Brain Academy secara keseluruhan mulai dari penjualan, pemasukan, perkembangan bisnis, pengelolaan ruko bimbel *offline*, pengelolaan konten sosial media dan lainnya, namun bedanya *business operation manager* mengikuti perkembangan harian, sedangkan *Vice President* mengikuti perkembangan mingguan, bulanan hingga *quarter* (per 3 bulan)

5. *Lead*

Departemen *business operations* Brain Academy memiliki 2 *lead* yang masing-masing memegang kendali atas Brain Academy *Offline* dan *Online*. Jabatan *Lead* BA *Offline* dipegang oleh Leovita Augustin yang memiliki tugas utama memimpin kinerja jabatan yang ada di bawahnya seperti *sales and marketing, operations, branch manager* dan lainnya untuk BA *Offline*.

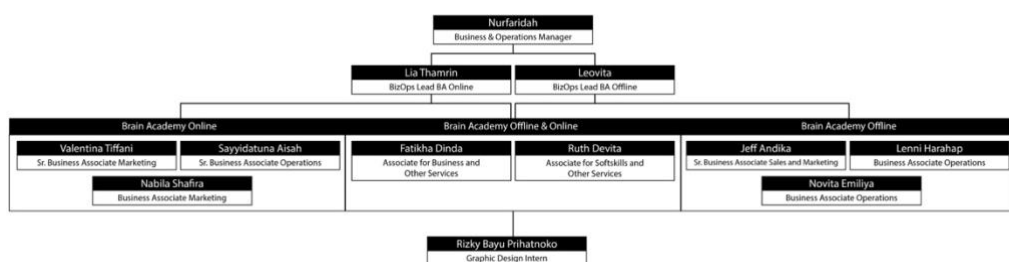
Jabatan *Lead Brain Academy Online* di pegang oleh Lia Thamrin yang memiliki tugas serupa dengan *lead BA Offline* yaitu memimpin kinerja karyawan yang ada di bawahnya untuk *BA Online*.

6. *Senior Associate for Counseling*

Senior Associate for Counseling dipegang oleh Fatikha Dinda Putri, yang dimana pada saat penulis melakukan kerja magang Fatikha merupakan *supervisor* penulis selama melakukan kerja magang di Brain Academy by Ruangguru. Tugas utamanya adalah berkoordinasi dengan para admin, *educational content*, serta memegang peranan penting pada acara rutin Brain Academy *Online* dan *Offline* seperti kelas pengembangan diri, *gramy* hingga acara lainnya.

7. *Intern*

Terdapat banyak *intern* di departemen *business operation* Brain Academy, salah satunya adalah *Graphic Designer Intern* yang merupakan jabatan kerja magang penulis selama kurang lebih 2,5 bulan. Tugas utamanya adalah menciptakan visual untuk kebutuhan *sales and marketing*, *event*, dan lainnya yang dibutuhkan oleh *business operation* Brain Academy



Gambar 2.8. Bagan Struktur Organisasi *Business Operations* Brain Academy