

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Nugraheni (2017) mengatakan bahwa magang atau praktik kerja langsung memiliki tujuan agar mahasiswa dapat mempraktekkan ilmu yang dipelajari semasa perkuliahan ke dunia kerja nyata dan mendapat pengalaman bekerja. Praktik kerja langsung atau magang merupakan sebuah syarat kelulusan yang bersifat wajib bagi setiap mahasiswa prodi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara untuk dapat memperoleh gelar sarjana (S.Ds). Tujuan terciptanya dari praktik kerja langsung yaitu agar mahasiswa Desain Komunikasi Visual dari Universitas Multimedia Nusantara dapat mengeksplorasi ilmu desain lebih luas dan diiringi dengan ilmu telah yang dimiliki semasa kuliah. Dengan terciptanya magang atau praktik kerja langsung yang diharapkan dari Universitas Multimedia Nusantara agar mahasiswanya dapat memperluas koneksi serta relasi yang lebih luas lagi sehingga dapat bermanfaat untuk jenjang karir kedepannya. Selain *softskill* yang mahasiswa telah miliki semasa perkuliahan, *hardskill* juga dibutuhkan agar mahasiswa dapat bertahan dan mengetahui bagaimana dunia kerja,

Pada bulan Februari, penulis melakukan pencarian lowongan magang sebagai desain grafis, setelah melakukan pencarian dalam waktu beberapa minggu sampai akhirnya penulis mendapat rekomendasi teman bahwa salah satu *creative agency* yaitu Acom Digital Kreasi membuka lowongan bagi mahasiswa yang tertarik untuk melakukan praktik kerja magang (2020), Acom Digital Kreasi merupakan sebuah *creative agency* yang berlokasi di Tangerang Selatan dan berdiri sejak tahun 2016. *Creative agency* adalah perusahaan yang menjadi tempat pelayanan bagi *brand* untuk membuat sebuah projek *advertising* atau advertising. Dimulai dari pengambilan konten foto, video dari brand tersebut sehingga dapat lebih dikenal lebih luas dan dipahami bagi target audiencenya. Hal ini juga termasuk kedalam strategi promosi dan pemasaran sebuah *brand*.

Setelah mempelajari dan mengalami langsung selama praktik kerja magang hal tersebut juga merupakan proyek pelayanan pekerjaan yang dilaksanakan didalam Acom Digital Kreasi hingga penulis menyadari bahwa Acom Digital Kreasi dapat berkembang menjadi *creative agency* yang terus bertahan dan memiliki banyak pengalaman dari berbagai brand yang telah atau pernah bergabung. Hal ini membuat penulis tertarik untuk bergabung dan melakukan praktik kerja magang di Acom Digital Kreasi. Praktik Kerja Magang yang penulis lakukan dimulai pada tanggal 22 Februari 2021. Namun dikarenakan pandemic Covid-19 masih berlangsung sehingga menyebabkan program pembagian waktu kerja dibagi menjadi dua yaitu work from home dan work from office dalam seminggu. Periode praktik kerja magang yang penulis lakukan dalam waktu 3 bulan dan berada di divisi desain grafis. Dengan kesempatan yang telah Acom Digital Kreasi berikan, penulis berharap dapat menerapkan ilmu yang telah penulis dapatkan semasa perkuliahan sehingga dapat diaplikasikan kedalam dunia kerja.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tujuan dari penulis melakukan penagujian magang atas dasar beberapa alasan serta tujuan. Pertamanya ialah dijadikan sebagai salah syarat kelulusan penulis di Universitas Multimedia Nusantara untuk meraih gelar sarjana S.Ds. yaitu sarjana desain grafis. Tujuan selanjutnya ialah menambah ilmu baru diluar dari kampus, menambah pengalaman baru dengan bekerja secara langsung dilapangan, mengasah *skill* desain. Selanjutnya setelah periode magang selesai, penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang didapat kedalam tahap professional. Tujuan yang terakhir yaitu penulis lebih memahami bagaimana cara kerja seorang desain grafis yang mengelola konten sosial media didalam *creative agency*. Desain grafis bertanggung jawab dalam mengikuti brief yang telah diberikan oleh *art director*, lalu dilanjutkan kedalam feeds berupa foto ataupun *motion* dari sebuah brand yang dikelolanya.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Tahap pertama yang penulis lakukan ialah mengajukan form KM 1 pada tanggal 15 Januari 2021. Dalam penulisan KM 1 pertama penulis mengajukan lima perusahaan yang meliputi Unilever, Tokopedia, Sociolla, Telkom, Kementrian Perdagangan. Namun dalam pengajuan KM 1 penulis tidak mendapatkan jawaban dari kelima perusahaan tersebut sehingga penulis melakukan pengajuan kembali KM 1 kedua pada seminggu kemudian sesuai dengan syarat ketentuan sehingga penulis melakukan pencarian melalui *Linked In*, Instagram maupun facebook. Setelah menemukan beberapa perusahaan yang membuka lowongan penulis kembali mengajukan kepada lima perusahaan melalui yaitu HakuHodo Digital Indonesia, SayurBox, Merck Indonesia, Tinkerlust, dan Dentsu. Tetapi disayangkan perusahaan yang penulis ajukan kembali tidak memberikan jawaban mungkin terkait dengan kondisi Covid-19 yang masih berlangsung sehingga tidak menerima banyak lowongan bagi anak magang. Akhirnya penulis mendapatkan rekomendasi serta informasi oleh teman sekampus penulis yang lebih dahulu masuk magang di Acom Digital Kreasi bahwa Acom Digital Kreasi masih membutuhkan anak magang, Oleh karena itu penulis kembali mengajukan form KM 1 untuk ketiga kalinya dan perusahaannya meliputi Acom Digital Kreasi, Tjetak, Maika Collective, BCA dan Sogo. Lalu setelah KM 1 penulis disetujui dari pihak kampus, penulis melakukan lamaran magang dengan mengirimkan CV serta Portfolio melauai email yang telah penulis buat.

Dari tahapan pengiriman email kebeberapa perusahaan dari pengajuan ketiga form KM 1, penulis mendapatkan panggilan pelaksanaan interview dari perusahaan Tjetak dan Acom Digital Kreasi di tanggal 16 Februari melalui online dengan *Zoom meeting* untuk Tjetak dan 18 Februari interview secara langsung dikantor Acom Digital Kreasi yang berlokaasi Jl. Masjid Gang, Pamona No. 179 Rt. 009 Rw. 010 Ciater, Serpong, Tangerang Selatan, Banten. Lalu pada Tanggal 19 Februari 2021 Penulis mendapatkan email penerimaan dari Acom Digital Kreasi untuk menjalankan praktik kerja magang sebagai *junior graphic design*.

Terhitung sejak tanggal 22 Februari 2021, penulis sudah mulai masuk melakukan praktik kerja magang di Acom Digital Kreasi. Pada hari pertama penulis melakukan perkenalan dengan memperkenalkan diri kedalam group whatsapp dari kantor Acom Digital Kreasi. Terdapat dua tim didalam Acom Digital Kreasi yang dibedakan dalam pembagian waktu kerja serta brand yang dipegang yaitu tim Alpha dan Beta, Penulis masuk kedalam pembagian tim beta. Bertepatan hari pertama masuk yaitu hari senin yang dimana tim beta sedang kebagian jadwal masuk WFH sehingga semua masih dikerjakan dari rumah. Semenjak adanya pandemik Covid-19 Acom Digital Kreasi membagi dua pembagian waktu kerja dalam seminggu, 3 hari (WFH) *work from home* dan dua hari (WFO) *work from office*. Terdapat tata tertib serta peraturan yang wajib diikuti dikantor Acom Digital Kreasi, pada hari senin menggunakan baju putih bebas dan selebihnya boleh menggunakan pakaian apa saja selagi sopan, menggunakan sandal selama diwilayah kerja, melakukan absen di grup apabila WFH dan *Fingerprint* pada saat WFO, melakukan pekerjaan sesuai brief dan deadline yang telah ditentukan. Untuk pembagian jam kerja tetap full dari hari senin – jumat, dimulai dari pukul 09:00 sampai pukul 18:00 diatas jam tersebut sudah masuk ke waktu bagian lembur.

Penulis melakukan praktik kerja magang dari tanggal 22 Februari sampai 15 Mei 2021, adapun ketentuan Universitas Multimedia Nusantara yang harus dilengkapi jam magang memenuhi 320 Jam.