

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Era digital merupakan suatu masa atau zaman dimana semua sektor kehidupan manusia secara perlahan namun pasti bergeser ke cara dan gaya hidup yang lebih praktis dan modern dengan memanfaatkan teknologi digital. Era digital hadir karena tuntutan masyarakat yang ingin segala sesuatunya dilakukan secara mudah, praktis, efektif dan efisien. Istilah singkatnya adalah masyarakat ingin mampu melakukan dan memperoleh segala sesuatu dengan cepat dan instan.

*Website* dan aplikasi merupakan salah satu produk digital yang sering digunakan oleh orang-orang untuk mempermudah segala aktifitas harian mereka. Tirtadarma, Waspada, dan Jasjfi (2018) menerangkan bahwa ketersediaan produk digital mempermudah konsumen/ pengguna untuk memenuhi segala kebutuhan hariannya serta membantu keberlangsungan komunikasi dua arah antara produsen dengan konsumen. Agar proses diatas dapat dipenuhi dengan baik, maka kenyamanan & kepuasan konsumen saat menggunakan aplikasi dan/ atau *website* harus diperhatikan.

Desain UI/UX sebuah produk digital selain fungsional juga harus terlihat menarik dan nyaman digunakan. UI/UX yang baik akan meningkatkan level kepuasan pengguna terhadap suatu layanan berbasis digital. Pernyataan tersebut didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Indriana & Adzani (2017) dalam artikel konferensi publikasi IEEE yang berjudul *UI/UX analysis & design for mobile e-commerce application prototype on Gramedia.com* yang menunjukkan hasil UAT (*User Acceptance Testing*) prototype aplikasi Gramedia.com sebanyak 80% berbanding lurus dengan hasil SUS (*System Usability Scale*) aplikasi yang diperoleh di angka 80.9 dari 100.

PT VGI Digital merupakan *Digital Agency* asal Indonesia yang menyediakan beragam jenis layanan digital kepada konsumennya. Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan dengan Bapak Patra Ramadana, CEO PT VGI Digital Indonesia tanggal 29 April 2021, PT VGI Digital memiliki visi menggunakan internet dan teknologi untuk mendorong efisiensi laju informasi dan bisnis serta memiliki misi untuk menciptakan sesuatu yang bermanfaat bagi masyarakat, perkembangan teknologi serta ekonomi. Untuk mewujudkan Visi & Misi yang dimiliki, VGI Digital memiliki fokus untuk menyediakan layanan digital seperti pembuatan *website*, korporat hingga *e-commerce*, yang sesuai dengan kebutuhan pasar dan memiliki desain yang relevan dengan zamannya. Dengan memperhatikan Visi & Misi yang dimiliki oleh VGI Digital, penulis memutuskan untuk melakukan praktik kerja magang di VGI Digital demi memperoleh pengetahuan dan pengalaman lebih mengenai proses perancangan UI/UX *website* dari perspektif industri *digital agency*.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan Tujuan Kerja Magang penulis di PT. VGI Digital adalah:

1. Maksud penulis melakukan praktik kerja magang di PT VGI Digital adalah untuk menerapkan ilmu yang telah di dapatkan di perkuliahan serta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S.Ds dari Universitas Multimedia Nusantara.
2. Tujuan penulis melakukan praktik kerja magang di PT VGI Digital adalah untuk memperoleh pengetahuan mengenai alur/ prosedur perancangan UI/UX *website* dari perspektif industri, memperoleh pengalaman berdiskusi dengan klien guna memahami kebutuhan klien terkait serta untuk memperoleh pengalaman bekerja sama dengan tim dari lintas ilmu.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum melamar magang, penulis mempersiapkan dokumen-dokumen penting untuk dilampirkan saat melamar magang yakni, Surat pengantar magang dari kampus, CV serta Portfolio desain. Dokumen-dokumen tersebut dilampirkan dalam *e-mail* saat penulis mengajukan permohonan magang sebagai *Intern Web Designer*

di PT. VGI Digital pada tanggal 17 Februari 2021. Selang satu hari, penulis mendapat *e-mail* balasan dari pihak rekrutmen VGI Digital mengenai jadwal wawancara tahap pertama.

Wawancara tahap pertama dilakukan pada tanggal 19 Februari 2021. Interview tahap pertama di hadiri oleh dua orang dari pihak VGI Digital yakni Dendy Aryansyah yang saat itu tengah menjabat sebagai *Graphic Designer, Story Board* dan *Social Media Manager* dari VGI serta Ari Soetjitro yang bertanggung jawab sebagai *Web Design & Developer Manager*. Wawancara pertama membahas seputar kemampuan penulis yang tercantum dalam CV dan Portfolio. Proses interview sendiri berlangsung dalam bahasa Inggris. Pada wawancara tahap pertama, penulis di berikan *design test* berupa *re-design* website Cashlez yang mana harus diserahkan kepada kedua pewawancara sebelum hari wawancara kedua.

Wawancara tahap kedua berlangsung pada tanggal 22 Februari 2021 dengan bahasan hasil *re-redesign* website Cashlez yang berjumlah tiga buah halaman yang terdiri dari *Landing page, About Us* dan *Contact Us*. *Design Test re-design website* Cashlez dilakukan melalui *software* Figma dan dikumpulkan dalam bentuk *link prototype high fidelity* dan gambar JPG melalui *e-mail*. Setelah dilakukan review, kedua pewawancara kemudian memberi keputusan untuk menerima penulis sebagai *intern Web Designer* serta menjelaskan teknis pelaksanaan magang di PT VGI Digital. Proses pelaksanaan magang dimulai pada hari yang sama setelah interview tahap kedua selesai dilaksanakan.

Proses kerja magang di PT VGI Digital dilakukan secara *Work from Home* dan *Work from Office* dengan pembagian: *WFH* dilakukan selama tiga hari dalam seminggu dari jam 08.00 WIB s.d. 17.00 WIB dan *WFO* dilakukan dua hari seminggu dengan jam kerja 09.00 WIB s.d. 17.00 WIB. Proses diskusi dan rapat dilakukan melalui *Google Meet* saat *WFH* dan tatap muka saat *WFO*. Penulis juga diwajibkan untuk *update progress* pekerjaan melalui dua buah *Google Sheet* yang harus diupdate secara harian dan mingguan sebelum rapat. Dalam praktik kerja magang ini, perusahaan tidak menyediakan fasilitas seperti laptop dan *software*,

namun para *intern* di berikan uang saku sebagai kompensasi makan siang dan transportasi.

Penulis menjalankan praktik kerja magang di PT VGI Digital terhitung tanggal 22 Februari 2021 sampai 14 Mei 2021. Namun, dikarenakan kebijakan waktu libur Lebaran perusahaan, penulis menyelesaikan waktu magang lebih awal yakni, pada tanggal 11 Mei 2021 sehingga total penulis bekerja adalah 62 hari atau 496 jam. Selama menjalankan praktik kerja magang di PT VGI Digital Indonesia, penulis di berikan tanggung jawab untuk mendesain *Website* Cashlez, Pertamedika, Food Station Tjipinang Jaya serta *website* korporat PT VGI Digital dan desain *website* produk digital VGI yakni, Star Price dan Lelangku. Desain *web* Cashlez dan pertamedika dilakukan untuk kebutuhan *pitching tender* ke klien dimana Pertamedika akhirnya memilih hasil desain penulis untuk di implementasikan pada desain *web* Pertamedika yang akan datang. Desain *website* Food Station merupakan *website* jenis *E-commerce* dari BUMD Food Station Tjipinang Jaya Jakarta yang menargetkan konsumen B2B dan B2C yang utamanya hendak membeli beras dan kebutuhan dapur. *Website* perusahaan VGI Digital merupakan *corporate website* yang di perlukan untuk kebutuhan *branding* perusahaan sedangkan *website* Star Price & Lelangku merupakan *upcoming digital product* dari perusahaan VGI yang masih berada pada tahap awal proses perancangan saat penulis akan selesai magang. Disamping posisi penulis sebagai *Intern Web Designer*, penulis juga di berikan tanggung jawab sampingan seperti mengerjakan desain *banner* untuk postingan media sosial PT VGI Digital dan penulisan artikel sebagai konten untuk *website* PT VGI Digital.