

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Patra Ramadana selaku pendiri dan CEO dari PT VGI Digital, PT Visi Global Interaktif Digital merupakan sebuah *Digital Agency* asal Indonesia yang bergerak di bidang jasa layanan digital seperti *Digital Marketing, Website & Application development, Social Media Campaign* dan *Video Production*. PT VGI Digital resmi berdiri dan dikenal sebagai sebuah *Digital Agency* pada tahun 2019.



Gambar 2.1. Logo PT VGI Digital sekarang
(Dokumentasi perusahaan)



Gambar 2.2. Logo Video Game Indonesia
(Dokumentasi Perusahaan)

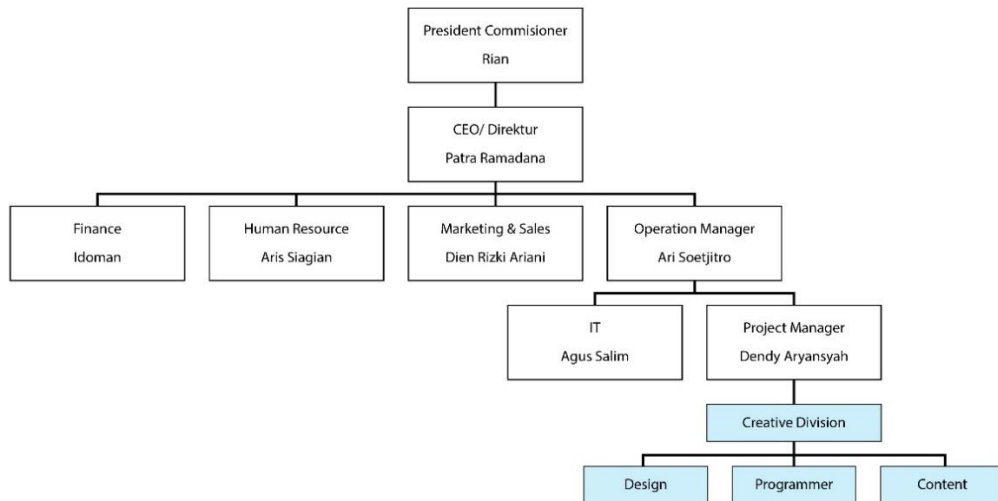
VGI Digital sebelum dikenal sebagai sebuah *Digital Agency*, sebelumnya merupakan sebuah forum yang dikenal sebagai *Video Games Indonesia* yang dibentuk pada awal tahun 2000-an oleh Patra Ramadana dan memiliki tujuan untuk mengumpulkan individu-individu yang memiliki ketertarikan di bidang internet, teknologi, anime dan *video games*. Seiring dengan berkembangnya forum *Video Games Indonesia*, pendiri VGI kemudian memutuskan untuk mulai memproduksi

acara TV yang membahas *video games* untuk dinikmati masyarakat. Acara TV tentang *video games* ini kemudian di ajukan ke beberapa stasiun TV di Indonesia untuk disiarkan ke publik, namun mengalami penolakan karena stasiun TV Indonesia kala itu masih belum akrab dengan konten yang membahas *video games*. Tidak berhenti sampai disitu, VGI akhirnya memutuskan untuk menyiarkan acara TV tersebut melalui medium VCD yang dicetak dan diselipkan ke majalah-majalah di pasaran. Usaha VGI membuahkan hasil ketika salah satu produser dari MTV melirik karya acara TV VGI dan menawarkan kerja sama untuk memproduksi dan menyiarkan acara TV *video games* tersebut selama dua tahun. Pada tahun 2007, VGI berevolusi menjadi *production house* yang memproduksi acara TV, iklan dan film pendek.

Pada tahun 2013 Video Games Indonesia dibubarkan dikarenakan munculnya competitor YouTube. Setelah pembubaran VGI, pendiri VGI memutuskan untuk mempelajari *digital marketing*. Selang beberapa waktu, pada tahun 2019, VGI kembali di hidupkan namun tidak beroperasi sebagai sebuah *production house* lagi melainkan sebagai *Digital Agency* yang menawarkan layanan digital. Saat ini VGI telah berjalan dengan nama PT Visi Global Interaktif Digital yang memiliki visi “Menggunakan internet dan teknologi untuk mendorong efisiensi dalam informasi dan nilai bisnis” dan misi “membuat sesuatu yang sesuai visi dan bermanfaat bagi perkembangan teknologi dan ekonomi serta masyarakat.”

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan struktur organisasi PT VGI Digital.



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT VGI Digital

PT VGI Digital memiliki struktur organisasi yang dikepalai oleh Bapak Patra Ramadana sebagai CEO perusahaan yang mengawasi beberapa divisi di bawahnya dengan Bapak Rian sebagai President Commissioner yang bertugas untuk mengawasi kinerja CEO. Bagian Creative Division yang dikepalai oleh *Project Manager* dan *Project Officer*, terdapat divisi desain, *programmer* dan *content*. Divisi desain sendiri terbagi menjadi beberapa anggota yang masing-masing bertanggung jawab dalam pembuatan desain UI/UX (*Web Designer*), *motion graphic* dan *video production* yang akan melakukan *update progress* desain kepada *Project Manager*.