

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Froyo Story atau PT Froyo Kreatif Indonesia merupakan agensi digital yang bergerak dibidang digital media *advertising*, terutama pada sosial media. Froyo Story berfokuskan pada pembuatan media promosi atau periklanan yang telah dipikirkan secara matang dan dikemas dalam bentuk dan cara yang baru serta unik. Froyo Story juga menawarkan jasa lain, diantaranya strategi kreatif, pembuatan konten, mengelola desain media periklanan digital dan UI/UX, membuat *campaign*. Froyo Story berlokasi di daerah Bintaro Jaya Sektor 7, lebih tepatnya di Jalan Cikini Raya Blok FG 2 No. 3, Tangerang Selatan.

##### **2.1.1. Sejarah Perusahaan**

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan oleh penulis terhadap Direktur Utama dan *Founder* dari PT Froyo Kreatif Indonesia itu sendiri, yakni Andika Alivano. Menurut Andika Alivano, Froyo Story pada awalnya memiliki nama Amazing Milk. Pada Tahun 2012, Amazing Milk yang merupakan agensi digital yang telah berkerja sama dengan salah satu agensi periklanan, yakni Onecomm Indonesia. Pada saat itu, Amazing Milk berlokasi di Dharmawangsa Square Lt. 3, Jakarta Selatan. Namun, diakibatkan adanya perbedaan visi dan misi membuat Amazing Milk memisahkan diri, yang kemudian berganti nama menjadi Froyo Story.

Menurut Andika Alivano, makna dari nama “Froyo” ini sendiri diambil dari nama sebelumnya yakni “Milk”, namun kali ini susu yang dimaksud telah difermentasikan sehingga menjadi *mature* atau dewasa yang dan akan berubah menjadi yoghurt. Lalu kata “Story” nya sendiri ditambahkan karena Froyo ingin setiap hasil atau *works* yang telah dikerjakan memiliki ceritanya masing-masing yang dapat disampaikan kepada audiens. Terbukti dari cara kerja di Froyo yang sangat mengutamakan kepuasan client, tetapi juga tidak mengenyampingkan kesenangan para pekerja di Froyo Story. Froyo Story juga memiliki agenda tahunan

yang menjadi *rewards* untuk pegawainya, yakni jalan-jalan bareng ke berbagai negara seperti yang sudah dikunjungi adalah Jepang dan Korea. Selain itu, Froyo Story banyak mengadakan acara *bounding* antar tim dengan berbagai macam kegiatan menyenangkan.

Froyo Story didirikan pada tanggal 27 November 2013 oleh 4 orang sebagai *founder* utamanya, yakni Andika Alivano, Rehe Suhardono, Ricky Suhendra, dan Asep Bagja Priandana. Setelah berdiri sendiri menggunakan nama Froyo Story, kemudian berpindah ke kantor yang baru di Jalan Perkici 10 dan mendapatkan klien pertamanya, yaitu Pocari Sweat. Setelah banyaknya rintangan yang dilalui oleh Froyo Story dan dibantu oleh ketekunan serta kerja keras setiap anggotanya, kini Froyo Story mendapatkan berbagai macam klien besar yang ada di Indonesia, dan pertimbangan efisiensi ruang kerja, Froyo Story dipindahkan ke Jalan Perkici 17, lalu berpindah lagi ke Jalan Cikini Raya Blok FG 2 No. 3 hingga saat ini.

### 2.1.2. Logo Perusahaan

Pada saat ini, Froyo Story sedang mengalami *rebranding* untuk seluruh tampilan desainnya, termasuk logonya. Froyo Story juga telah mengalami 4 kali perubahan desain logonya, dan logo Froyo Story untuk saat ini adalah sebagai berikut.



Gambar 2.1. Logo Froyo Story  
(Dokumentasi Froyo Story)

Logo Froyo Story ini memiliki makna yang ingin menggunakan pendekatan desain pada tahun 90an. Dengan merepresentasikan tampilan pertama munculnya game dan internet yang bertujuan untuk memunculkan rasa nostalgia pada zaman itu. Pengaplikasian desain 90an terlihat dari penggunaan font yang digunakan pada

game zaman dahulu serta visual yang sengaja dibuat menjadi seperti tampilan game dengan menggunakan gambar pixel. Alasan utama Froyo Story menggunakan konsep 90an didasari oleh kebanyakan *client* yang dimiliki oleh froyo Story ini merupakan anak-anak muda tahun 90an. Namun di awal tahun 2021 ini froyo ingin membawa kesan yang lebih premium dan dewasa namun tetap fun karena desain tahun lalu terkesan main-main.

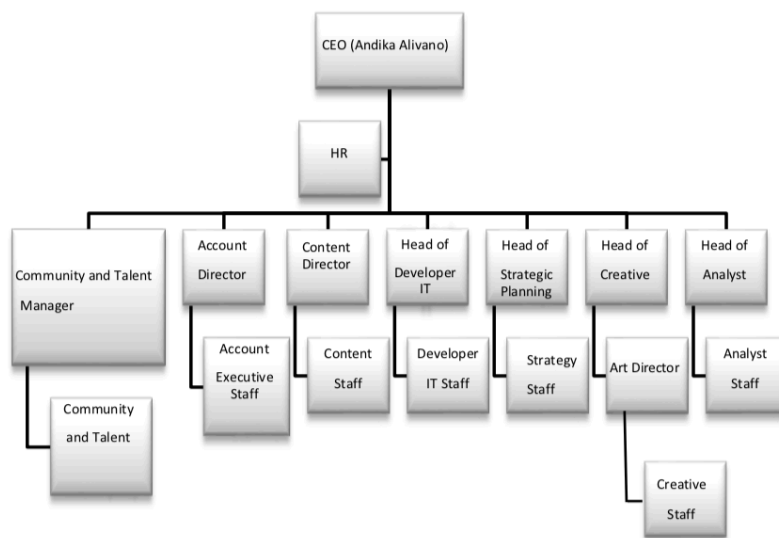
### **2.1.3. Visi dan Misi Perusahaan**

Visi dan Misi dari Froyo Story berdasarkan wawancara yang telah penulis lakukan terhadap *founder* dari Froyo Story sendiri, yakni Andika Alivano adalah sebagai berikut.

Froyo Story memiliki visi menjadi agensi yang profesional di bidangnya, serta menjadi *digital agency* local No. 1 di Indonesia. Sedangkan misi dari Froyo Story adalah untuk menjadi agensi yang selalu membawa kesenangan atau fun hingga berdampak baik bagi para konsumennya. Serta dapat membuat masyarakat luar dapat lebih mengenal dan lebih berwawasan (*insightful*) terhadap produk yang diberikan oleh Froyo Story.

## **2.2. Struktur Organisasi Perusahaan**

Berikut adalah struktur organisasi yang dimiliki oleh Froyo Story. Agensi dipimpin oleh Andika Alivano selaku CEO sekaligus *founder*. Lalu dibawah CEO terdapat HR yang bertugas mengawasi dan membantu jalannya agensi bersama dengan CEO. Di dalam Froyo Story terdapat 7 tim utama, yakni *Community and Talent Manager*, *Account Director*, *Content Director*, *Head of Developer IT*, *Head of Strategic Planning*, *Head of Creative*, dan yang terakhir ada *Head of Analyst*.

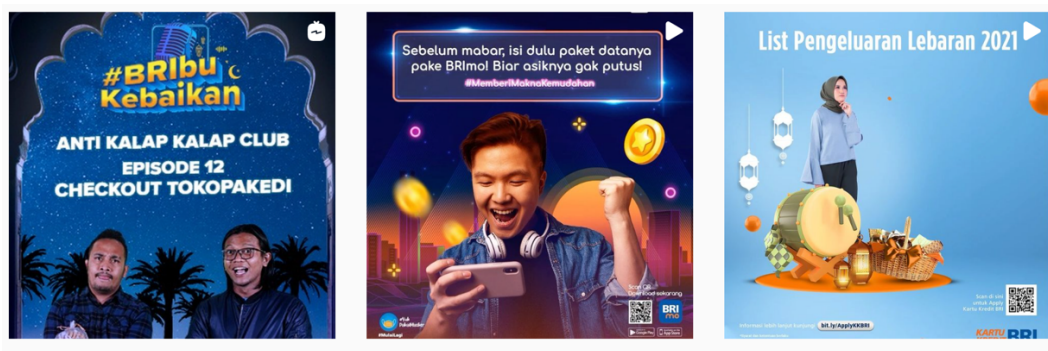


Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Froyo Story  
(Dokumentasi Froyo Story)

### 2.3. Portfolio Perusahaan

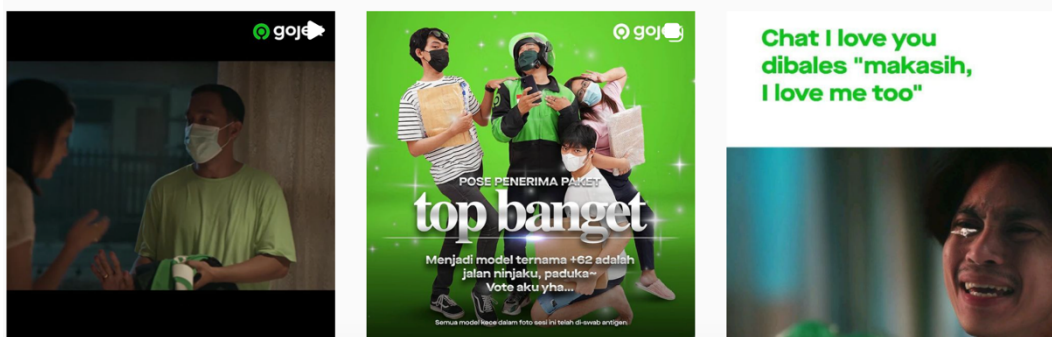
Froyo Story berfokuskan kepada perancangan media promosi yang mayoritas berbasis pada media sosial, hal tersebut juga menjadi salah satu identitas, dan cara kerja yang dimiliki oleh Froyo Story. Keberhasilan Froyo Story dalam mempromosikan identitasnya sebagai *digital advertising agency* dibuktikan dengan banyaknya klien-klien besar yang telah bekerja sama dengan Froyo Story. Berikut adalah portfolio Froyo Story dengan beberapa brand ternama:

#### 1. Bank BRI



Gambar 2.3. Portfolio Froyo Story Bank BRI  
(Sumber: Instagram @bankbri\_id)

## 2. Gojek



Gambar 2.4. Portfolio Froyo Story Gojek  
(Sumber: Instagram @gojekindonesia)

## 3. Kilau Fox's



Gambar 2.5. Portfolio Froyo Story Kilau Fox's  
(Sumber: Instagram @kilaufoxs)

## 4. Sukro



Gambar 2.6. Portfolio Froyo Story Sukro  
(Sumber: Instagram @sukro)

## 5. KukuBima Energi



Gambar 2.7. Portfolio Froyo Story KukuBima Energi  
(Sumber: Instagram @energiku)