



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adjie.2016."Harga Laptop Terbaik untuk Pelajar dan Mahasiswa 3 Jutaan". Arena Laptop.Diakses 22 Maret 2016.  
<https://www.arenalaptop.com/285/laptop-terbaik-untuk-pelajar-3-juta/>
- Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia.2015."Profil Pengguna Internet Indonesia 2014". Diakses 3 Desember 2015.  
<http://www.slideshare.net/internetsehat/profil-pengguna-internet-indonesia-2014-riset-oleh-apjii-dan-puskakom-ui>
- Bhayaqy, Achmad.2012."Daftar ISP di Indonesia (Internet Service Provider) dan produknya". Gatedeath.blogspot.co.id. Diakses Maret 2016. <http://gatedeath.blogspot.co.id/2012/12/daftar-isp-di-indonesia-internet.html>
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenada Media Group.
- "Distribution of internet users worldwide as of November 2014, by age group" 2014.Statista. Diakes 11 Maret 2016.  
<http://www.statista.com/statistics/272365/age-distribution-of-internet-users-worldwide/>
- Guterrez, Natasha.2015."Kejayaan Internet Paksa Jakarta Globe Tutup". Rappler. Diakses 2 April 2015.  
<http://www.rappler.com/indonesia/116033-kejayaan-internet-paksa-jakarta-globe-tutup>
- Herzog, Herta. 1944. "What do we really know about daytime serial listeners?".Radio Research . London: Sage Publication. Diakses 19 Februari 2016. <http://www.americanradiohistory.com/Archive-Ratings-Documents/Radio-Research-1942-1943.pdf>
- "HP Android Dibawah 1 Juta".2016.Ulashape.Diakses 22 Maret 2016.  
<http://ulashape.com/hp-android-dibawah-1-juta/>
- "Internet Live Stats".2016. Internet Live Stats.Diakses 11 Maret 2016.  
<http://www.internetlivestats.com/>

- Karaian, Jason. 2015. "We Now Spend eight Hours A Day Consuming Media". Quartz. Diakses pada 13 Maret 2016.  
<http://qz.com/416416/we-now-spend-more-than-eight-hours-a-day-consuming-media/>
- Katz, Elihu. 1959. "Mass Communication Research and Study of The Popular Culture". Studies in Public Communication. Vol. 2, H. 1-6. Diakses pada 18 Februari 2016.  
[http://repository.upenn.edu/asc\\_papers/165](http://repository.upenn.edu/asc_papers/165)
- Katz, E., Gurevitch, M., & Haas, H. 1973. "On The Use of Mass Media For Important things". American Sociological Review, Vol. 38, No.2. Diakses pada 13 Maret 2016.  
[http://repository.upenn.edu/asc\\_papers/267/](http://repository.upenn.edu/asc_papers/267/)
- Khasali, Renald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- "Kota Tangerang Dalam Angka". 2015. Pemerintah Kota Tangerang. Diakses 4 April 2016. <http://tangerangkota.go.id/kota-tangerang-dalam-angka-tahun-2014>
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Langley, Michelle. 2012. "How Parents' Examples Affect Kids". mom. Diakses 11 April 2016.  
<http://parenthood.library.wisc.edu/Popenoe/Popenoe-Modeling.html>
- Lewis, Jeff. 2002. *Cultural Studies*. New York: Sage Publication.
- "Media Cetak Yang Berhenti Terbit di Tahun 2015". Remotivi. Diakses 2 April 2016. <http://www.remotivi.or.id/kabar/247/Media-Cetak-yang-Berhenti-Terbit-Tahun-2015->
- Mc Quail, Denis. 1983. *Mass Communication theories*. New Delhi: Sage Publication. Diakses pada 19 Februari 2016.  
[uploadkon.ir/fl/dd/20245](http://uploadkon.ir/fl/dd/20245).

- Nickson, Chris. 2015. "How Young Generations Accepts Technology". A Technology Society. Diakses 13 Maret 2016.  
<http://www.atechnologysociety.co.uk/how-young-generation-accepts-technology.html>
- Noviandari, Lina. 2015. "Transaksi Belanja Online Indonesia Akan Mencapai 50 Triliun di 2015". Diakses 2 April 2016.  
<https://id.techinasia.com/transaksi-belanja-online-indonesia-2015>
- Nur, Aulia. 2014. "Pengaruh Usia, Jenis Kelamin, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumsi Media". Skripsi. Database Online. Semarang: Universitas Diponegoro. Diakses 23 Februari 2016.  
<http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=195347>
- Olshan, Jeremy. 2015. "Rich Kids Use The Internet to Get Ahead, and Poor Kids Use it 'Midlessly'". Marketwatch. Diakses 13 Maret 2016.  
<http://www.marketwatch.com/story/why-the-internet-did-zero-to-help-poor-american-kids-2015-03-17>
- Prensky, Marc. 2001. "Digital Natives, Digital Immigrants". On The Horizon, Vol. 9, No. 5. Diakses 16 Februari 2016.  
<http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
- Ramadhan, Mitra. 2015. "Rano Karno ubah penetapan UMK 2016, buruh Tangerang besok mogok". Merdeka. Diakses 15 Mei 2016.  
<http://www.merdeka.com/peristiwa/rano-karno-ubah-penetapan-umk-2016-buruh-tangerang-besok-mogok.html>
- Ruggiero, Thomas E. 2000. "Uses and Gratification Theory in The 21<sup>st</sup> Century". Mass Communication and Society. Diakses pada 15 November 2015.  
<http://users.ipfw.edu/tankel/PDF/RuggieroUsesand%20Grad.pdf>
- Santoso, Singgih. 2016. *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarita, Sushane. 2008. "Pola Penggunaan dan Dampak Internet Di Kalangan Mahasiswa Institut Pertanian Bogor". Skripsi. Database Online. Jawa Barat: Insitut Pertanian Bogor. Diakses 23 Februari 2016.  
<http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/2884>

- Sarwono, Jonathan. 2006."Korelasi". Diakses 25 Mei 2016.  
<http://www.jonathansarwono.info/korelasi/korelasi.htm>
- Socha, Bailey., & Eber Schmid, Barbara. 2014."What is New Media?".  
New Media Institute. Diakses 2 Februari 2016.  
<http://www.newmedia.org/what-is-new-media.html>
- "Statistik Pendapatan 2014".2015. Badan Pusat Statistik. Diakses 17  
Maret 2016. [https://www.bps.go.id/website/pdf\\_publicasi/Statistik-Pendapatan-2014--.pdf](https://www.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik-Pendapatan-2014--.pdf)
- Strauss, Judy., El – Ansary, Adel., & Frost, Raymond. 2003. *E – Marketing  
Third Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2009. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati. 2011. *Penelitian Kuantitatif:  
Sebuah Pengantar*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Temmel, Markus, Dkk..2001."The Impact of Internet on Our Daily Life".  
Cyber Philosophy Journal. Diakses pada 11 Januari  
2016.<https://www.tru.ca/cpj/essay.html>
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:  
Grafindo
- Wardrip-Fruin, Noah & Montfort, Nick.2003.The New Media Reader.  
Massachusetts: The MIT Press. Diakses pada 10 Januari 2016.  
[https://monoskop.org/images/4/4c/Wardrip-Fruin\\_Noah\\_Montfort\\_Nick\\_eds\\_The\\_New\\_Media\\_Reader.pdf](https://monoskop.org/images/4/4c/Wardrip-Fruin_Noah_Montfort_Nick_eds_The_New_Media_Reader.pdf)
- Watson, James & Hill, Anne. 1997. *A Dictionary of Media and  
Communication Studies*. New York: Arnold Publishing.
- West, Richard & Turner, Lynn. 2010. *Introducing Communication  
Theories:Analysis and Application*. Boston: Mc. Graw-Hill.

MULTIMEDIA  
NUSANTARA